



## ГЛАВА

### Талдомского городского округа Московской области

141900, Московская область, г. Талдом, пл. К. Маркса, д.12  
ИНН 5078001721 ОГРН 1025007830693

тел. 8-(49620)-6-36-32; тел. 8-(49620)-3-33-20  
e-mail: [taldom-ravon@mail.ru](mailto:taldom-ravon@mail.ru)

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.03.2021 № 423

Г

Г

«О внесении изменений в муниципальную программу Талдомского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Уставом Талдомского городского округа Московской области, зарегистрированного Государственной регистрацией от 24.12.2018 г. № RU 503650002018001 и руководствуясь постановлением главы Талдомского городского округа Московской области от 31.01.2020 года №119 «О дополнительном выделении денежных средств» и решением Совета депутатов Талдомского городского округа Московской области от 24.12.2020 №100 «О бюджете Талдомского городского округа на 2021г и планируемый период 2022 и 2023 годов»

Постановляю:

1. Внести изменения в муниципальную программу Талдомского городского округа «Предпринимательство» на 2020 – 2024 годы, утвержденную постановлением главы Талдомского городского округа Московской области от 01.11.2019 года №2288 (в ред. От 29.03.2021 №403) изложив в новой редакции:
  - 1.1. Приложение №1 к муниципальной программе Талдомского городского округа «Предпринимательство» на срок 2020-2024г «Планируемые результаты реализации муниципальной программы Талдомского городского округа «Предпринимательство» на срок 2020-2024 годы в части подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа», согласно приложения №1 к настоящему постановлению.
  - 1.2. Приложение 1 к Постановлению Главы Талдомского городского округа от 01.11.2019 №2288 (в ред. От 29.03.2021 №403) Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации муниципальной программы в части подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа», согласно приложению №2 к настоящему постановлению.

000755

- 1.3. Приложение №1 к подпрограмме IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа» Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа муниципальной программы Талдомского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, согласно приложению 3 к настоящему постановлению.
2. Отделу информационного обеспечения обеспечить официальное опубликование настоящего постановления на официальном сайте администрации Талдомского городского округа в сети Интернет.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Талдомского городского округа Московской области Марусеву Е.В.

Глава Талдомского городского округа



Ю.В. Крупенин

Исп.: Гурова А.А.

Разослано: в дело – 2, Марусева Е.В. – 1; Плюта А.П.-1; Зубкова Е.В.-1, отдел информационного обеспечения – 1; комитет по экономике-2; МКУ «ЦУЗ»-1.

Приложение №1 к постановлению главы  
Талдомского городского округа  
Московской области  
От 31.03.21 № 423

Планируемые результаты реализации муниципальной программы Талдомского городского округа  
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя *	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.	<b>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа»</b>									
4.1.	<b>Целевой показатель 1</b> Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный показатель	кв.м/1000 жителей	1610,5	1725,8	1713,1	1729,2	1729,2	1729,2	1
4.2.	<b>Целевой показатель 2</b> Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный показатель	тыс. кв. м.	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	1
4.3	<b>Целевой показатель 3</b> Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный показатель	баллы	-	-	2695	3600	3600	3600	1
4.4	<b>Целевой Показатель 4</b> Доля обслуживаемых населенных пунктов в общем числе населенных пунктов Московской области,	Приоритетный показатель	процент	70	70					1

	соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты Талдомского округа									
4.5.	<b>Целевой показатель 5</b> Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный показатель	Посадочное место	30,00	30,00	35,00	30,00	30,00	30,00	2
4.6	<b>Целевой показатель 6</b> Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный показатель	Рабочее место	-	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3
4.7	<b>Целевой показатель 6</b> Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный показатель	процент	24,7	24,7	100	100	100	100	3
4.8	<b>Целевой показатель 7</b> Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный показатель	процент	35	33	33	15	10	5	5

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы (подпрограммы):  
наименование, единица измерения, источник данных, порядок расчета:

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
	2	3	4	5	6
<b>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа» муниципальной программы Талдомского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы</b>					
1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$O_{торг} = \frac{S_{торг}}{Ч_{сред}} * 1000$ где: Oторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципального образования Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципального образования Московской области	Ежеквартально
3	Показатель 3 Стандарт потребительского рынка и услуг	баллы	$Ст = 900 - Т - А - О + J$ , где: Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель);	Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО; мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных	Ежеквартально

		<p>Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности».</p> <p>Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.</p> <p>Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.*</p> <p>А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.</p> <p>Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;</p> <p>О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса».</p> <p>Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;</p>
		<p>Ј – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое</p>

торговых объектов;  
мониторинг организации  
деятельности розничных рынков;  
Слой «ОДС (открытые данные)» в  
РГИС;  
мониторинг земельных участков под  
ОДС;  
Слой «Зоны запрета розничной  
продажи алкогольной продукции»  
в РГИС.

		<p>ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.</p> <p>Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.</p> <p>Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.</p> <p><b>Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.</b></p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p><math>T = H + P + Я</math>, где</p> <p>H – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.</p> <p><math>P = K + Q</math>, где</p> <p>P – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:</p> <p>K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории</p>		
		<p>K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории</p>		



			<p>муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие отдельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие отдельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие лаборатории ветеринарно-</li> </ul>		
--	--	--	--	--	--

		<p>санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт.</li> </ul> <p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением</p>		

			<p>сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку;</li> <li>– организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку;</li> <li>– организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку;</li> <li>– организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку;</li> <li>– отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;</li> </ul>		
--	--	--	---	--	--

		<p>– отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°С +/- 2°С), 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p><b>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</b></p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p><math>A = (K1 - K2) \times K3</math>, где:</p> <p>A - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>K1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ</p>		

			<p>в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> <p>К2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);</p> <p>К3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p><b>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.</b>  Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p><math>O = 300 - C_o</math>, где</p> <p>O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где  C<sub>o</sub> – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p> <p>Σр1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;  К1 – коэффициент равен 3,75;  Σр2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;  К2 – коэффициент равен 30;  Σр3 – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>муниципального образования;  K3 – коэффициент равен 2;  п – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.  Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K1:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы;</li> <li>2) Наличие прав на земельный участок;</li> <li>3) Соответствует противопожарной безопасности;</li> <li>4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования;</li> <li>5) Соответствие архитектурному облику;</li> <li>6) Налог на имущество;</li> <li>7) Земельный налог;</li> <li>8) НДФЛ;</li> <li>9) Налог на прибыль;</li> <li>10) НДС;</li> <li>11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура;</li> <li>12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши;</li> <li>13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;</li> <li>14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;</li> <li>15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;</li> <li>16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.</li> </ol> <p>Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту K2:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.</li> </ol> <p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K3:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>18) Наличие уголка потребителя;</li> <li>19) Наличие пандуса для инвалидов;</li> </ol>		
--	--	--	--	--	--

		<p>20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;</p> <p>21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);</p> <p>22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.</p> <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия.</p> <p>Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.</p> <p>Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.</p> <p>Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p> <p><b>Проведение тематических ярмарочных мероприятий.</b></p> <p>10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <p>- предоставление анонса и программы не</p>		
--	--	---	--	--

		<p>менее чем за 10 дней до начала мероприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие развлекательной программы;</li> <li>- не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;</li> <li>- соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям, в том числе по благоустройству;</li> <li>- размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;</li> <li>- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.</li> </ul> <p>* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);</li> <li>ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</li> <li>информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</li> <li>информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);</li> <li>отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).</li> </ul>		
		<p>Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным</p>		



			порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.		
4	<i>Показатель 4</i> Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципального образования Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
5	<i>Показатель 5</i> Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципального образования Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
6	<i>Показатель 6</i> Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	$D_{одс} = \frac{S_{одс}}{V_{одс}} \times 100\%$ <p>где:  S<sub>одс</sub> – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.;  V<sub>одс</sub> – общее количество ОДС на территории городского округа, шт;  D<sub>одс</sub> – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	Данные муниципального образования Московской области	Ежеквартально
7	<i>Показатель 8</i> Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} \times 100\%$ , где D <sub>зпп</sub> - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; O <sub>зпп</sub> – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей O <sub>общий</sub> – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципального образования Московской области	Ежеквартально



	(строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг		Внебюджетные источники	6400	32000	6400	6400	6400	6400	6400		
1.2	<p>Мероприятие 1.2</p> <p>Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области</p>	2020-2024	Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств, выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа							Администрация Талдомского городского округа Московской области	Создание благоприятных и цивилизованных условий для реализации продукции и обеспечение жителей продукцией по доступным ценам
1.3	<p>Мероприятие 1.3</p> <p>Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг</p>	2020-2024	Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств, выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа							Администрация Талдомского городского округа Московской области	Создание благоприятных и цивилизованных условий для реализации продукции и обеспечение жителей продукцией по доступным ценам
1.4	Мероприятие 1.4	2020	Итого	3166,66	2705,0	2705,0	-	-	-	-		С 2021 года мероприятие перенесено в подпрограмму III
	Частичная компенсация транспортных расходов		Средства бюджета Московской области	2310,66	2356,0	2 356,0	-	-	-	-		

	организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области		Средства бюджета Талдомского городского округа	856	349	349	-	-	-	-		«Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства»
1.5.	Мероприятие 1.5. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов.	2020-2024	Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа				Администрация Талдомского городского округа				Обеспечение соблюдения правил и законных интересов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляющих торговую деятельность
1.6	Мероприятие 1.6. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2024	Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа				Администрация Талдомского городского округа				

1.7	Мероприятие 1.7 Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого и среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2020-2024	Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа	Администрация Талдомского городского округа	Обеспечение соблюдения правил и законных интересов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляющих торговую деятельность
2	Основное мероприятие 02 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа	Администрация Талдомского городского округа	Обеспечение соблюдения правил и законных интересов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляющих торговую деятельность
2	Мероприятие 2.1 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа	Администрация Талдомского городского округа	Обеспечение соблюдения правил и законных интересов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляющих торговую деятельность

3	<b>Основное мероприятие 03</b> Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа	Администрация Талдомского городского округа	Обеспечение соблюдения правил и законных интересов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляющих торговую деятельность
3.1	<b>Мероприятие 3.1</b> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020-2024	Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа	Администрация Талдомского городского округа	Обеспечение соблюдения правил и законных интересов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляющих торговую деятельность
3.2	<b>Мероприятие 3.2</b> Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа	Администрация Талдомского городского округа	Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствии с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства

5	<b>Основное мероприятие 5</b> Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа					Администрация Талдомского городского округа	Повышение уровня потребительских знаний населения округа	
5.1	<b>Мероприятие 5.1</b> Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа					Администрация Талдомского городского округа	Повышение уровня потребительских знаний населения округа	
5.2	<b>Мероприятие 5.2</b> Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа					Администрация Талдомского городского округа	Повышение уровня потребительских знаний населения округа	
	<b>Итого по подпрограмме</b>	2020-2024	Итого	9 566,66	34705	9105,0	6400	6400	6400	6400	
			Средства бюджета Московской области	2 310,66	2 356,0	2 356,0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Талдомского городского округа	856	349	349	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	6400	32000	6400	6400	6400	6400	6400	