



ГЛАВА

Талдомского городского округа Московской области

141900, Московская область, г. Талдом, пл. К. Маркса, д.12
ИИН 5078001721 ОГРН 1025007830693

тел. 8-(49620)-6-36-32; тел. 8-(49620)-3-33-20
e-mail: taldom-rayon@mail.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17.12.2025 №2529

Г **О внесении изменений в Постановление главы Талдомского городского округа от 28.12.2022 года № 2157**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Уставом Талдомского городского округа Московской области, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации по Московской области 24.12.2018 № RU503650002018001, и руководствуясь постановлением главы Талдомского городского округа Московской области от 20.02.2023 года №239 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Талдомского городского округа Московской области»,

постановляю:

1. Внести изменения в Постановление главы Талдомского городского округа от 28.12.2022 года №2157 «Об утверждении муниципальной программы Талдомского городского округа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы», с изменениями от 14.02.2023 года № 208, от 06.10.2023 № 1909, от 24.11.2023 года № 2294, от 26.12.2023 года № 2548, от 26.12.2023 года № 2549, от 27.03.2024 года № 559, от 12.04.2024 года № 724, от 23.12.2024 года № 2600, от 09.04.2025 года № 639, от 27.06.2025 № 1155, изложив в новой редакции:

1.1 Планируемые результаты реализации муниципальной программы Талдомского городского округа «Предпринимательство» на 2023 - 2027 годы (Приложение №1).

1.2 Перечень мероприятий к подпрограмме IV «Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023 - 2027 годы (Приложение №2).

2. Отделу информационного обеспечения обеспечить официальное опубликование настоящего постановления на официальном сайте администрации Талдомского городского округа в сети интернет (<http://taldom-okrug.ru/>).

3. Контроль за выполнением настоящего Постановления возложить на заместителя главы Талдомского городского округа Марусеву Е.В.

Глава Талдомского городского округа

Исп. Старостин А.В.

Разослано: в дело-2, Марусевой Е.В.-1, Фин.упр.-1, Комитет по эк.-2, отдел потреб.рынка-1, отдел инф.обеспечения-1, МКУ «ЦУЗ»-1.



КОПИЯ ВЕРНА
НАЧАЛЬНИК ОБЩЕГО ОТДЕЛА
ГРЕНДЫШ О.Э.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы Талдомского городского округа
«Предпринимательство» на 2023-2027 годы**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий) ¹	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер и название мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	<i>Подпрограмма I «Инвестиции»</i>									
1.1	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	процент	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	мероприятие 02.01
1.2	Показатель: Количество созданных рабочих мест	приоритетный	единиц	650	700	730	740	750	760	мероприятие 03.01, мероприятие 05.01
1.3	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	тыс. руб.	24,58	8,6	18,5	25,2	26	26,5	мероприятие 08.01
2	<i>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</i>									
2.1	Показатель: Индекс совокупности результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	отраслевой показатель приоритетный	единица	1	1	1	1	1	1	мероприятия 50.01, 50.02, 50.03, 50.04, 50.05, 50.06, 51.01, 51.02

3	<i>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</i>								
3.1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.	приоритетный	процент	36,11	36,67	37,01	37,21	37,23	37,25
3.2	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	приоритетный	единиц	305,46	235,91	241,43	272,37	244,53	246,08
3.3	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетный	единиц	38	210	225	230	240	250
3.4	Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	отраслевой	единиц	0	0	0	0	0	0

мероприятие 02.01,
мероприятие 02.03

мероприятие 02.04

3.5	Показатель: Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендиговых автоматах).											мероприятие 02.05
4 Подпрограмма VI «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа»												
4.1	Показатель: Обеспеченность населения площадью торговых объектов	<i>приоритетный , СЭР, показатель госпрограммы</i>	<i>кв. м/1000 человек</i>	1 277,5	1 222,9	1 335,6	1 239,9	1 332,6	1 361,1			мероприятия 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08, 4.01.09
4.2	Показатель: Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	<i>приоритетный</i>	<i>пос. мест/ 1000 человек</i>	-	27,47	30,66	30,5	27,51	27,53			мероприятие 4.51.01
4.3	Показатель: Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	<i>приоритетный</i>	<i>раб. мест/ 1000 человек</i>	-	4,42	4,83	4,82	10,33	12,49			мероприятие 4.52.01

4.4	Показатель: Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших	<i>приоритетный</i>	<i>процент</i>	30	30	25	15	20	15	мероприятия 4.53.01, 4.53.02

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	
					2023 год	2024 год	2025 год			2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1	<i>Основное мероприятие 01.</i> Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области		Итого	32 000	6 400	6 400		6 400		6 400	6 400		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0		0		0	0		
			Средства бюджета городского/муниципального округа	0	0	0		0		0	0		
			Внебюджетные средства	32 000	6 400	6 400		6 400		6 400	6 400	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономики администрации Талдомского городского округа	
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности		Итого	32 000	6 400	6 400		6 400		6 400	6 400		
			Внебюджетные средства	32 000	6 400	6 400		6 400		6 400	6 400		
	Результат 1. Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономики администрации Талдомского городского округа
				х	82	78,3	80,2	I	II	III	IV		
								78,8	79,3	79,8	80,2	86,0	88,8

3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности								
Результат 1. Организованы и проведены ярмарки, единиц		x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год
					x	30	24	32	I	II	III	IV	
4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности								Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономики администрации Талдомского городского округа
Результат 1. Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц		x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год
					x	10	8	34	I	II	III	IV	
5	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности								Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономики администрации Талдомского городского округа
Результат 1. Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц		x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год
					x	84	76	0	I	II	III	IV	
6	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания		Итого										
Результат 1. Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального		x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год
					x	0	0	0	I	II	III	IV	

	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц			X	год	год	2025 год	I	II	III	IV		год	потребительскому рынку Комитета по экономики администрации Талдомского городского округа
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	
7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе*		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности									
	Результат 1. Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономики администрации Талдомского городского округа
X			X		1	1	0	-	-	0	0	0	0	
8	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта.		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности									
	Результат 1. Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономики администрации Талдомского
X			X		1	4	4	0	2	3	4	4	4	

9	Мероприятие 01.09. Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов**		Итого Средства бюджета городского/муниципального округа												
	Результат 1. Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год								
					0	0	17	0	9	15	17	0	0	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономики администрации Талдомского городского округа	
10	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности										
11	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности										
	Результат 1. Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год								Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономики администрации Талдомского городского округа
12	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности										
13	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности										
	Результат 1. Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год								Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономики администрации Талдомского городского округа
					284	309	312	309	310	311	312	313	315		

14	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности									
15	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности									
	Результат 1. Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	
					30	25	20	-	-	-	20	20	15	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономики администрации Талдомского городского округа
16	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности									
17	Результат 1. Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	xx	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономики администрации Талдомского городского округа