



ГЛАВА

Талдомского городского округа Московской области

141900, Московская область, г.Талдом, пл. К. Маркса, д.12
ИНН 5078001721 ОГРН 1025007830693

тел. 8-(49620)-6-36-32; тел. 8-(49620)-3-33-20
e-mail: taldom-rayon@mail.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.10.2025 № 1957

О внесении изменений в постановление главы Талдомского городского округа Московской области от 28.12.2022 № 2156

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Уставом Талдомского городского округа Московской области зарегистрированного в Управлении Министерства юстиции РФ по Московской области от 24.12.2018 г. № RU5003650002018001, на основании постановления главы Талдомского городского округа Московской области от 25.09.2025 № 1909 «О перераспределении плановых показателей 2025 года»

п о с т а н о в л я ю:

1. Внести изменения в постановление главы Талдомского городского округа Московской области от 28.12.2022 № 2156 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 г.г, с внесенными изменениями, изложив в новой редакции согласно приложениям № 1,2 к настоящему постановлению.

2. Информационному отделу опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации Талдомского городского округа Московской области.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа – начальника управления делами Е.С. Юрину.

Глава Талдомского городского округа
Московской области



ПОДЛИННЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР ДОКУМЕНТА
НАХОДИТСЯ В АДМИНИСТРАЦИИ
ТАЛДОМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

01 ОКТ 2025

КОПИЯ ВЕРНА
НАЧАЛЬНИК ОБЩЕГО ОТДЕЛА
ГРЕНДЫШ О.Э.

Исп. М.И. Иванов, тел.+7 (49620) 3-33-20 доб.116

Разослано: в дело -1; Е.С. Юриной -1; Е.В. Марусевой; А.П. Плоте- 1

Приложение № 1
К постановлению главы
Талдомского городского округа
Московской области
От 01.10.2015 № 1957

Муниципальная программа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

1. Паспорт
муниципальной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

	Заместитель главы –начальник управления делами администрации Талдомского городского округа Московской области Е.С. Юрина
Муниципальный заказчик программы	Администрация Талдомского городского округа
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none">1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую

	<p>деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)</p>
Перечень подпрограмм	Государственные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Администрация Талдомского городского округа Московской области
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Администрация Талдомского городского округа Московской области
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Администрация Талдомского городского округа Московской области
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Администрация Талдомского городского округа Московской области
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области	Администрация Талдомского городского округа Московской области
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Администрация Талдомского городского округа Московской области
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p> <p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных</p>

	образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности					
	3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области					
	4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью					
	5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области					
	6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий»					
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	11 951,55	2 999,63	5 994,10	2 957,82	0	0
Средства федерального бюджета	19 955,83	3328,14	3518,06	3 810,20	5030,37	4269,06
Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	188 492,45	35 663,01	45 088,37	41 213,07	33 264,00	33 264,00
Всего, в том числе по годам:	220 399,83	41 990,78	54 600,52	47 981,09	38 294,37	37 533,06

Приложение №2
 К постановлению главы
 Талдомского городского округа
 Московской области
 От «01» 10 2025 № 1957

ПАСПОРТ подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Талдомского городского округа						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
		2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Итого
	Всего: в том числе:	19 933,21	20 864,00	17 640,00	15 814,00	15 814,00	90 065,21
	Средства федерального бюджета	0	0		0	0	0
	Средства бюджета Московской области	0	0		0	0	0
Средства бюджета Талдомского муниципального района	19 933,21	20 864,00	17 640,00	15 814,00	15 814,00	90 065,21	

	Внебюджетные источники	0	0		0	0	0
--	------------------------	---	---	--	---	---	---

5.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого:	72 617,24	10 380,29	16 568,95	16 440,00	14 614,00	14 614,00	x
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0	
Средства бюджета муниципального образования			72 617,24	10 380,29	16 568,95	16 440,00	14 614,00	14 614,00		
Внебюджетные источники			0	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 01.01	2023 -	Итого:	180,00	0	0	180,00	0	0	

	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования.	2027	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0				0	0	
			Средства бюджета муниципального образования Московской области	180,00	0	0	180,00				0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0				0	0	
Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка). Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				400	450	500	100	150	150	100	500	500	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ.	2023 - 2027	Итого:	3 776,00	950,00	480,0	2 346,00				0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0				0	0	
			Средства бюджета муниципального образования	3 776,00	950,00	480,0	2 346,00				0	0	

	распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).		Внебюджетные источники	0	0	0	0				0	0		
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
					400	450	500	100	150	150	100	550	600	
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	26 437,15	4 737,15	5 200,00	5 500,00				5 500,00	5 500,00		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0				0	0		
			Средства бюджета муниципального образования	26 437,15	4 737,15	5 200,00	5 500,00				5 500,00	5 500,00		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0				0	0		
	Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
					3744	3800	3744	936	936	936	936	3744	3744	

1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 - 2027	Итого:	0	0	0	0				0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0				0	0		
			Средства бюджета муниципального образования	0	0	0	0				0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0				0	0		
1.4	Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-	2023 - 2027	Итого:	42 224,09	4 693,14	10 888 ,95	8 414,00				9 114,00	9 114,00		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0				0	0		
			Средства бюджета	42 224,09	4 693,14	10 888. 95	8 414,00				9 114,00	9 114,00		

	полигической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		муниципального образования											
			Внебюджетные источники	0	0	0		0		0	0			
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
					204	210	215	50	50	50	65	220	225	
	Результат 2 Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области. Печатный лист. Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал						
					70	70	75	10	20	15	30	80	85	
1.6	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	0	0	0		0				0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0		0				0	0	
			Средства бюджета муниципального образования	0	0	0		0				0	0	

	муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Внебюджетные источники	0	0	0	0				0	0		
	Результат 1. Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука	x		Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
x				x	x	x	x	x	x	x	x			
2	Основное мероприятие 07	2023 - 2027	Итого:	17 447,97	9 552,92	4 295,05	1 200,00				1 200,00	1 200,00		

	Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0				0	0		
			Средства бюджета муниципального образования	17 447,97	9 552,92	4 295,05	1 200,00				1 200,00	1 200,00		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0				0	0		
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 - 2027	Итого:	0	0	0	0				0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0				0	0		
			Средства бюджета муниципального образования	0	0	0	0				0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0				0	0		
	Результат 1. Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
					5	4	0	0	0	0	0	0	0	

	области. Единица													
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 - 2027	Итого:	17 372,37	9 477,32	4 295,05	1 200,00				1 200,00	1 200,00		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0				0	0		
			Средства бюджета муниципального образования	17 372,37	9 477,32	4 295,05	1 200,00				1 200,00	1 200,00		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0				0	0		
Результат 1 Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории муниципального образования	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х	
							I квартал	I полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				15	16	16	4	4	4	4	16	16		

	Московской области. Единица														
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	75,6	75,6	0	0				0	0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0				0	0			
			Средства бюджета муниципального образования	75,6	75,6	0	0				0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0				0	0			
	Результат 1 Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области. Единица.	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x	
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
					x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Итого по подпрограмме			Итого:	90 065,21	19 933,21	20 864,00	17 640,00				15 814,00	15 814,00	x		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0				0	0			

	Средства бюджета муниципального образования	90 065,21	19 933,21	20 864,00	17 640,00	15 814,00	15 814,00
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0