

Утверждаю

Глава
Талдомского городского округа
Ю.В.Крупенин

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Талдомского городского округа
2024 г.**

2025 г.

Жаруева

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Талдомского округа Московской области	3
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Талдомского округа	25
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Талдомского городского округа	65
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	114
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	118
Раздел 6. Лучшие муниципальные практики	121
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	133

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.

В соответствии с постановлением главы Талдомского городского округа от 30.12.2022г. №2186 уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Талдомском городском округе определено муниципальное казенное учреждение «Центр управления закупками», занимающееся мониторингом состояния и развития конкурентной среды, формированием плана развития конкуренции и информированием субъектов предпринимательской деятельности и потребителей о мероприятиях по развитию конкуренции и состоянию конкурентной среды в округе.

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Талдомского городского округа (ранее Талдомского муниципального района) заключено Соглашение о внедрение стандарта развития конкуренции от 15.11.2015г. В связи с новой редакцией стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденной Правительством РФ от 17.04.2019 № 768-р было заключено новое трехстороннее соглашение от 11.09.2020 г.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Талдомском городском округе подразумевает:

- определение Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции;
- создание Рабочей группы по содействию развитию конкуренции;
- разработку и принятие перечня приоритетных рынков (далее – перечень), а также целевых показателей в отношении таких рынков;
- разработку, актуализацию и реализацию плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции;

- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования;
- информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и мероприятиях по развитию конкуренции.

В рамках реализации положений стандарта развития конкуренции в Московской области от 17 апреля 2019 года №768-р администрацией Талдомского городского округа также осуществляется ряд мер, направленных на:

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров, путем проведения оценки регулирующего и фактического воздействия проектов нормативно-правовых актов; проведение независимой экспертизы.

- оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг, путем сокращения сроков для получения услуг, упрощения процедуры оформления документов для заявителя, регламентацию и стандартизацию государственных и муниципальных услуг.

- совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, путем проведения аудиторских проверок и контроль за сохранностью и использованием имущества по назначению.

- обеспечение возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, путем проведения семинаров, совещаний, встреч и видео-конференций.

В целях упорядочения работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Талдомского городского округа создана Рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции (далее по тексту Рабочая группа), уполномоченная Распоряжением главы № 211 от 27.04.2020 года (с внесением изменений распоряжением № 504 от 30.12.2022 г.), в состав которой были включены представители общественной палаты, а также председатель совета директоров Талдомского городского округа. Рабочая группа является совещательным органом, созданным с целью рассмотрения основных вопросов и

предложений по развитию конкуренции в Талдомском городском округе, а также анализа текущей ситуации.

Основными задачами Рабочей группы являются: обсуждение текущей ситуации на товарных рынках, внесение предложений по развитию конкуренции с учетом мнения предпринимателей; рассмотрение и согласование перечня товарных рынков, утверждение и корректировка проекта «дорожной карты», а также осуществление контроля за исполнением плана мероприятий по развитию конкуренции и утверждение доклада о достигнутых результатах по итогам года. Кроме того, на заседаниях рабочей группы обсуждаются результаты проведенных опросов по результатам анализа которых производится корректировка концепции дальнейшего развития конкурентной среды в округе.

В 2024 году состоялось 2 заседания рабочей группы, на которых были заслушаны итоги мониторинга потребителей и предпринимателей округа, проведенного в течение 2024 года. Подобных опросов в течение года было проведено четыре. Опросы анонсировались на сайте администрации и касались доступности мер поддержки бизнеса, оценки барьеров для ведения бизнеса, оценки текущего состояния бизнеса в Талдомском городском округе, его результатов и перспектив в условиях изменяющейся экономики. Также в конце 2024 года был проведен пилотный опрос предпринимателей, касающийся удовлетворенности условиями ведения бизнеса в Московской, Тверской и Тульской областях.

По уже сложившейся практике на заседаниях также были озвучены предложения по дополнительным и неотложным мерам поддержки отечественного бизнеса, прозвучавшие от предпринимателей и являющиеся общими для всех муниципалитетов. Наиболее конструктивные предложения были восприняты как руководство к действию и включены в задачи на среднесрочный период.

В 2022 году был разработан и утвержден план развития конкуренции "Дорожная карта" на 2022-2025 гг. В данном плане утверждено 8 обязательных рынков и 1 дополнительный, отражена сложившаяся ситуация на данных рынках

и разработаны соответствующие мероприятия, способствующие улучшению количественных и качественных показателей.

В 2024 году в План мероприятий («Дорожную карту» на 2022-2025 гг.) были внесены изменения по плановым значениям некоторых ключевых показателей. Корректировка значений была произведена в связи с необходимостью привести в соответствие значения ключевых показателей «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе Московской области на 2022-2025 годы с показателями муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, в которую также были внесены изменения в конце 2024 года.

В рамках муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы в целях развития конкурентной среды на территории Талдомского городского округа реализуется подпрограмма 2 «Развитие конкуренции».

Развитие конкуренции в Талдомском городском округе выбрано в числе приоритетных направлений развития экономики. основополагающим принципом развития конкуренции, в соответствии с данной подпрограммой, считается обеспечение равного доступа к информации о деятельности ОМСУ Талдомского городского округа МО юридическим и физическим лицам, возможность своевременно и оперативно получать информацию о новых правовых актах, государственных и муниципальных закупках и проведении конкурентных процедур.

Основными направлениями развития конкуренции в рамках подпрограммы являются:

✓ Обеспечение конкуренции в процессе осуществления закупок для нужд заказчиков Талдомского городского округа в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ.

✓ Создание и организация системы обеспечения соответствия деятельности ОМСУ Талдомского городского округа требованиям антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

✓ Внедрение стандарта развития конкуренции и реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

С целью повышения информированности предпринимательского сообщества Талдомского городского округа о состоянии конкурентной среды и мероприятиях, предпринимаемых ОМСУ по содействию развитию конкуренции, на официальном сайте Администрации Талдомского городского округа создана тематическая вкладка «Развитие конкуренции» в разделе «Экономика», в которой собраны основные нормативно-правовые акты, касающиеся внедрения Стандарта развития конкуренции, перечня приоритетных и дополнительных рынков, плана мероприятий по развитию конкуренции, а также вся сопутствующая информация по данной тематике. Содержание раздела регулярно актуализируется и пополняется данными, поступающими от Комитета по конкурентной политике и из других официальных источников. Ссылка на раздел: <http://taldom-okrug.ru/ekonomika/razvitie-konkurenci/>.

В рамках реализации положений Стандарта развития конкуренции в Московской области от 17 апреля 2019 года №768-р, Администрацией Талдомского городского округа публикуется дополнительная информация, и ведутся реестры данных в следующих разделах:

- перечень муниципального имущества и оказание имущественной поддержки: http://taldom-okrug.ru/ekonomika/imushchestvennaya_podderzhka/

- перечень инвестиционных проектов и свободных инвестиционных площадок: <http://taldom-okrug.ru/ekonomika/investitsionnaya-deyatelnost/novosti/>

- реестр государственных и муниципальных услуг: <http://taldom-okrug.ru/offisialnie-documenty/municipalnye-uslugy/administrativni-reglement/>

При подготовке Доклада использовалась статистическая информация, ведомственная отчетность администрации Талдомского городского округа, информация Федеральной налоговой службы.

**1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании
(Постановление Правительства Московской области от 8 мая 2019 г. N 260/14).**

№ п/п	Наименование показателя, ед. измерения	Годы		
		2022 г.	2023 г.	2024 г.
1	Демографические показатели			
	Численность постоянного населения на конец года, (чел.)	64223	64148	64165
2	Труд и заработная плата			
	Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. руб.	5657	6402	7910
	Среднесписочная численность работников по полному кругу организаций (без внешних совместителей), чел.	7767	8234	8236
	Количество созданных рабочих мест, ед.	804	926	956
	Численность официально зарегистрированных безработных, чел.	90	63	43
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по полному кругу организаций, руб.	60700	65400	80300
3	Производство продукции, товаров, услуг и финансовые результаты деятельности			
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по всем хозяйствующим субъектам, (млн. руб. в ценах соответствующих лет)	19011	20102	22018
	Прибыль прибыльных предприятий, тыс.руб.	1717099	1909587	984100
4	Транспорт			
	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, км.	356,10	333,98	357,6
5	Малое и среднее предпринимательство			
	Число субъектов МСП, ед.	1481	1566	1542
6	Инвестиции			
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах сопутствующих лет, млрд. руб.	2598	1500	1100
	Торговля и услуги			
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв.метров на чел.	1255,8	1277,5	1241,09
	Оборот розничной торговли в ценах сопутствующих лет, млн. руб.	8129	8500	11785

7	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство			
	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв.м общей площади	58	54,4	44,4
	Уровень обеспеченности населения жильем, тыс. кв.м	23,72	24,42	24,91
	Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений, тыс. кв.м	14,6	15	13,6
8	Образование			
	Количество дошкольных образовательных учреждений, ед.	18	18	1
	Общая численность обучающихся в дошкольных учреждениях, ед.	2216	1943	1864
	Количество общеобразовательных муниципальных организаций, ед.	15	12	10
	Общая численность обучающихся в общеобразовательных муниципальных организаций, ед.	4680	4837	4826
9	Культура и туризм			
	Обеспеченность населения общедоступными библиотеками, ед. на 100 тыс. чел.	34,59	24,94	24,82
	Обеспеченность населения учреждениями культурно-досугового типа	41,08	29,61	27,92
	Обеспеченность населения музеями, ед. на 100 тыс. чел.	6,48	4,67	4,65
10	Физическая культура и спорт			
	Обеспеченность населения спортивными залами, тыс. кв.м. на 10 тыс. чел. населения	1,56	1,38	1,26
	Обеспеченность населения плоскостными сооружениями, тыс. кв.м. на 10 тыс. чел.	14,17	23,2	14,19
	Обеспеченность населения плавательными бассейнами, кв. м зеркала воды на 10 тыс. чел. населения	156,76	113,01	112,48

1.2.1. Анализ социально-экономического развития

1. Демографические показатели:

По данным 2024 года общая численность населения, постоянно проживающего на территории округа – 64 165 человек, в том числе сельского – 18 114 человек.

В течение последних лет в Талдомском городском округе наблюдается естественная убыль населения, которая обусловлена невысокой рождаемостью и неблагоприятной возрастной структурой населения - каждый третий житель

района имеет пенсионный возраст. На одного трудоспособного жителя приходится 0,6 пенсионера. Естественная убыль населения связана, в том числе, с уменьшением количества женщин репродуктивного возраста, отложенным планированием потомства. В течение трех последних лет число родившихся составило около 300 человек ежегодно, ранее рождалось 400 человек ежегодно.

При этом, за последние 10 лет демографическая ситуация в городском округе улучшается. Показатели смертности имеют тенденцию к снижению, так в 2014 году количество умерших на 1000 человек населения составляло 16, в 2024 году – 10. Факторы, влияющие на снижение смертности, - ранняя диагностика и предупреждение осложнений заболеваний посредством увеличения охвата населения профилактическими медицинскими осмотрами и диспансеризацией, увеличение доступности услуг здравоохранения, посредством проводимой в настоящее время модернизации учреждений здравоохранения городского округа, в том числе приобретение и установка высокотехнологичного медицинского оборудования, строительство ФАПов в сельской местности. Реализуемые в городском округе мероприятия по увеличению рождаемости, приобщение населения к здоровому образу жизни, строительство спортивных площадок, сокращение оттока местных жителей и привлечение внешних мигрантов на территорию муниципального образования, прогнозируемое увеличение продолжительности жизни позволят улучшить демографическую ситуацию.

Скачки положительной и отрицательной миграции на территории Талдомского городского округа фиксируются на протяжении многих лет. В 2024 году наблюдается снижение миграционного прироста. Факторы, влияющие на динамику миграционного потока – трудовая мобильность граждан, близость г. Москвы с широким рынком труда и высоким уровнем заработной платы, возможность получения качественного высшего образования. Значительное число прибывших в Талдомский городской округ - это граждане из других субъектов РФ, а снятые с регистрационного учета, это убывшие в другие муниципальные образования Московской области (ближе к Москве).

Факторами, способствующими сокращению оттока местного населения и привлечению внешних мигрантов в Талдомский городской округ станут: расширение действующих и открытие новых производств на промышленных предприятиях, создание привлекательных зон развития и досуга для жителей округа; низкие цены на жилье в Талдомском городском округе относительно других муниципальных образований Московской области. Благоприятная экологическая и эпидемиологическая обстановка на территории располагает к строительству дорог к СНТ и благоустройству территории для переселения граждан пожилого возраста из крупных городов в сельскую местность.

2. Труд и занятость

Среднесписочная численность работающих на предприятиях и в организациях всех отраслей экономики округа по итогам 9 месяцев 2024 года составила 8,2 тысяч человек.

Одним из основных индикаторов состояния экономики является уровень заработной платы. По оценке фонд заработной платы по полному кругу предприятий в 2024 году составил 7,9 млрд. руб., рост к уровню 2023 года на 13%. Основные причины роста - это открытие новых предприятий (АО «Электромаш»), увеличение численности и расширение производственных площадей на предприятиях: ООО Рубис, ООО «Рустмаш», ООО «АМГ Окна», ООО Ральф Рингер Продакшн, АО ТОЗ «Промсвязь», рост заработной платы в бюджетной сфере (образование, культура).

По оценке, средняя заработная плата 1 работающего на предприятиях округа составит 80 300 руб., рост на 15% относительно аналогичного периода 2023 г. В том числе, на крупных и средних предприятиях - 81 тысяча 644 рубля (рост на 13,5% относительно 2023 г.), на малых предприятиях - 69 тысяч 125 рублей (рост на 22,7%).

Безработица в Талдомском городском округе на 01.01.2025 года зафиксирована на уровне 0,12%, - безработных граждан - 43 человека, количество вакансий – 743 человека.

В целях недопущения ухудшения ситуации на рынке труда, принимаются действенные меры поддержки, в частности опережающее профессиональное образование для работников, которые находятся под риском увольнения, стимулирование занятости молодежи в социальных проектах, организация социальной занятости инвалидов, проводятся ярмарки вакансий и учебных рабочих мест. Активно проводится работа с работодателями по регистрации вакансий на портале «Работа в России»

За 2021-2023 годы хозяйствующими субъектами Талдомского городского округа было создано 1837 новых и дополнительных рабочих мест. В 2024 году на существующих и вновь образованных предприятиях было создано 956 новых рабочих мест.

Организовывалось временное трудоустройство в свободное от учебы время: 409 подростков было трудоустроено на созданные рабочие места органами местного самоуправления Талдомского городского округа.

3. Промышленность:

Ведущей отраслью экономики округа является промышленность. Основными видами продукции, выпускаемой крупными и средними промышленными предприятиями, является производство лакомств для домашних животных, электротехнической продукции, соусов и приправ, строительных материалов

По оценке, в 2024 году, с учетом выхода предприятий из сложной экономической ситуации, главным образом, связанной с действием внешних экономических санкций, отгрузка товаров и услуг в промышленном секторе составит 11,4 миллиарда рублей (рост на 10% к прошлому году). Увеличена отгрузка товаров собственного производства на предприятиях ООО «Рубис», ООО «Рустмаш», ООО «Интерпак», ООО ПК «МЭТР», ООО НПФ «Консенсус», ООО АМГ Окна, АО ТОЗ «Промсвязь», ООО «Талтекс».

Всего в отрасли работает 2500 человек. По оценке 2024 года, размер заработной платы в промышленности составит 82 тысячи 770 рублей (рост на 12% к прошлому году).

В 2024 году приобрели оборудование, транспортные средства и провели модернизацию производства следующие предприятия: ООО «Интерпак», ООО «НТК Нордоил», ООО «Валмикс», ООО «Видеоэлектроника», ООО «Атон», ООО «АМГ окна», ООО «Прометей», ООО «НПФ Консенсус», ООО «Новосиз», ООО «ВЭД Сервис».

4. Сельское хозяйство

Агропромышленный комплекс Талдомского городского округа представлен 15-тью сельскохозяйственными предприятиями и 13-тью Крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и Индивидуальными предпринимателями, которые функционируют и развиваются на территории округа, и являются основой для выполнения целевых показателей деятельности данной отрасли.

Растениеводство

В 2024 году общая посевная площадь в Талдомском округе составила 16 700 га., - это на 490 га, больше чем в 2023 году.

Под яровым севом в 2024 г. площадь составила 5 558 га, что на 430га., больше по отношению к прошлому году (рост на 8%).

Под озимым севом сельхоз культур площадь составила 1638 га, что на 200 га или 14% больше по отношению к 2023 году.

Увеличение посевной площади на территории округа осуществляется за счет вовлечения в оборот заброшенных сельскохозяйственных земель.

Подтверждением этому служит то, что в период с 2018 по 2023 годы на территории Талдомского городского округа было введено в сельскохозяйственный оборот 9 000 га. благодаря чему площадь рабочих сельхозземель с 8 000 га. выросла до 17 000 га.

В 2024 году площадь введенных в оборот неиспользованных сельскохозяйственных земель составила 551 га., что в 2 раза превышает плановое значение.

В 2025г. планируется ввести порядка 300 га.

Животноводство

По состоянию на конец 2024 года поголовье Крупного Рогатого Скота составило порядка 1 556 голов, что на 56 голов больше по отношению к 2023г. Увеличение произошло за счет сельхоз предприятия ООО «Душенька», которое в 2024 году приобрело 41 голову КРС и КФХ «Атохонова Н.А.», в хозяйстве которого также прошло увеличение поголовья.

Численность племенного поголовья составила 674 головы и находится в племенном хозяйстве ООО «Золотой Колосок».

Поголовье мелкого рогатого скота составило 2 826 головы, что на 152 головы больше по отношению к 2023г.

Общее поголовье свиней составило 6162 головы, что на 460 голов больше к аналогичному периоду прошлого года. На территории округа действует одно свиноводческое предприятие ООО «НеофамГригорово» на которое приходится 99% от общего поголовья всех свиней.

Производство и переработка

Несмотря на снижение урожая по отношению к прошлому году, которое связано с неблагоприятными погодными условиями, урожай 2024 года входит в тройку лучших урожаев за историю Талдомского городского округа.

В 2024 г. урожай зерновых культур, составил 6 431 тонна, что на 4% больше от планового значения, с урожайностью – 23,3 ц/га.

Высокие результаты в 2024 году показал урожай картофеля. В округе успешно ведут свою деятельность два сельхозпредприятия по выращиванию семенного картофеля это ООО «Валмикс» и АО Агрофирма «Бунятино», которые смогли собрать 32 800 тонн, что на 10 % больше к плановому значению, с урожайностью – 307,8 ц/га.

Талдомский городской округ остается безусловным лидером по производству семян картофеля в Московской области. Кроме того, урожай семенного картофеля, собранный на территории Талдомского округа, составляет от 15% до 20% от общего объема, произведенного на территории Российской Федерации.

Валовое производство молока в 2024 году на территории Талдомского г.о. достигло 5,1 тыс. тонн, что на 124% больше от планового значения.

По результатам 2024 года, индекс производства сельхоз продукции составил 111,77%, это 101% от планового значения, что позволяет полноценно покрывать внутренние потребности и обеспечивать продовольственную безопасность населения округа.

Субсидии и инвестиции

Одним из крупных проектов на территории округа является строительство современного картофелехранилища мощностью 10тыс.тонн. сельскохозяйственным предприятием АО «Агрофирма Бунятино», которое было завершено в 2024г.

Также сельхозпредприятие приступило к реализации проекта по расчистке мелиоративной системы, что позволило дополнительно ввести в оборот порядка 300 га. сельхоз земель.

ООО «Валмикс» завершил проект по строительству картофелехранилища мощностью 3 тыс.тонн в д.Вотря, которое было сдано в эксплуатацию в 2023г.

Общий объем инвестиций в сфере сельского хозяйства в 2024 году составил 431,6 млн.рублей, что на 107,9% больше планового значения.

Это обусловлено эффективно действующими мерами государственной поддержки в виде субсидий. В 2024г. аграрии Талдомского г.о. получили порядка 50 млн. рублей.

5. Малый и средний бизнес

Развитие малого бизнеса - важный фактор обеспечения занятости и благосостояния населения. За год в округе зарегистрировались порядка двухсот сорока трех новых субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

Отгрузка товаров в этом секторе по оценке 2024 года составила 4,7 млрд. руб., на уровне прошлого года. Доля малых и средних предприятий в общем объеме отгруженных товаров составила по предварительным данным за 2024 год 24%.

По уровню средней заработной платы ожидается рост к прошлому году на 23%, по предварительной оценке это составит 69 125 рублей в месяц.

6. Потребительский рынок

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2024 года составляет 1241,09 кв. метров на 1000 чел. По оценке в 2024 году оборот розничной торговли увеличился по сравнению с 2023 годом на 118,22% и составил 11 785 868 рублей.

Рост розничного товарооборота достигнут за счет:

- перехода торговыми организациями к цивилизованной форме торговли, с прогрессивными методами обслуживания покупателей;
- прироста потребительских цен на товары

7. Инвестиции:

Инвестиционная деятельность в Талдомском городском округе является составной частью экономической политики. Деятельность администрации в области инвестиционной политики направлена на активный поиск и привлечение инвесторов, на установление и развитие конструктивных отношений со стратегическими партнерами. Талдомский городской округ имеет свободные производственные площади и земельные участки, информация о которых размещена в Инвестиционном паспорте на сайте администрации, а также на Инвестиционном портале Московской области.

По оценке 2024 года объем инвестиций в основной капитал предприятий и организаций округа за 11 месяцев составил около 1,1 млрд. рублей.

В 2024 году приобрели оборудование, транспортные средства и провели модернизацию производства следующие предприятия: ООО «Интерпак», ООО «НТК Нордоил», ООО «Валмикс», ООО «Видеоэлектроника», ООО «Атон», ООО «АМГ окна», ООО «Прометей», ООО «НПФ Консенсус», ООО «Новосиз», ООО «ВЭД Сервис».

Проводились капитальный и текущий ремонты в учреждениях культуры, образования, здравоохранения, и спорта.

8. Строительство

В 2024 году введено в эксплуатацию 44,4 тыс.кв.м. индивидуального жилья. Ввода в эксплуатацию многоквартирных домов в 2024 году не было.

В рамках государственной программы МО «Образование Подмосковья» на 2024-2027 г.г. в 2024 году проведены следующие мероприятия:

- капитальный ремонт дошкольного отделения «Аленка» МОУ СОШ № 3 г. Талдома на сумму 142,35 млн. рублей (областной бюджет – 118,29 млн. руб., местный бюджет – 24,06 млн. руб.).

- В 2024 г. открыто еще 2 центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»: в Вербилковской СОШ и СОШ №1 г. Талдома на сумму

В 2024 году в рамках Инициативного бюджетирования на средства регионального и муниципального бюджетов проведены:

1. Благоустройство территории МОУ Запрудненской СОШ №1, общая стоимость проекта составляет 6 074,35 тыс. рублей;

2. Ремонт асфальтового покрытия на территории автогородка и ремонт мягкой кровли над спортзалом МОУ СОШ № 2 г. Талдома, общая стоимость проекта составляет 2405,63 тыс. рублей.

По поручению Губернатора Московской области и в рамках программы «Здравоохранение Подмосковья» в 2024 году:

- Проведен ремонт 3-х рентген-кабинетов в Талдоме, Запрудне и Вербилках.
- Выполнено асфальтирование больничной территории в Талдоме.

Завершено строительство перехода, соединяющего корпуса поликлиники А и Б, продолжаются ремонтные работы корпуса Б взрослой поликлиники в г.Талдом. Срок окончания работ – III квартал 2025 года.

На 2025 год запланировано проведение ремонта пищеблока в г.Талдом. также в 2024 году завершен ремонт в ФАП с. Новоникольское, планируется его оснащение оборудованием и мебелью.

Кроме того, ведется ремонт 1 этажа стационара Запрудненского отделения.

В 2024 году проведен текущий ремонт водолечебного комплекса, ремонт помещений дополнительных залов ЛФК и паллиативного отделения в Запрудне.

В 2025 году планируется проведение мероприятий по дальнейшему благоустройству территории больницы в г. Талдом: замена ограждения по периметру территории больницы, а также, замена шлагбаумов и откатных ворот.

За 2024 год на сумму более 14 млн. рублей проведены ремонтные работы в учреждениях культуры и спорта: осуществлен ремонт кабинетов в МБУДО Запрудненской Детской школе искусств, ремонт пола в хореографическом зале Вербилковского Дома культуры, проведен ремонт входных групп Молодежного центра «Выбор», Дворца культуры «Прогресс» и Квашенковского Дома культуры, ремонт крыльца Юркинского Дома культуры, ремонт фасада здания Дома культуры в п. Северный, ремонт запасного выхода Талдомского ЦДК, отремонтированы санузлы в ДК п. Северный и в Ермолинском ДК. Выполнены работы по замене теплосчетчиков отопления и горячего водоснабжения, а также освещения над чашей бассейна Спортивного комплекса «Атлант», произведен ремонт трибун стадиона «Труд» в п. Вербилки, оградили территорию спортивной площадки в п. Северный возле Спортивной школы «Дружба». На территории Парка культуры и отдыха «Победа» осуществлен ремонт асфальтового покрытия детской игровой площадки.

В рамках государственной программы Московской области «Культура и туризм» в 2024 году осуществлен текущий ремонт Темповского Дома культуры на сумму 20 млн. руб., (из них - бюджет Московской области – 10 млн.руб., бюджет Талдомского городского округа – 10 млн.руб.). Произведена замена старых деревянных полов, стен, выполнен монтаж потолка, полностью заменена система электроснабжения и отопления. В помещениях установлены новые двери, современные светильники, полностью обновлен интерьер внутренних помещений: приобретена современная мебель, жалюзи на окна, новая музыкальная и световая аппаратура.

9. Дороги и транспорт

Для организации транспортного обслуживания населения в округе имеется 21 муниципальный маршрут по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки. Общая протяженность маршрутной сети оставляет 604,3 км.

Общая протяжённость автодорог местного значения составляет 542,2 км, из них с твёрдым покрытием составляет 357,6 км. Дороги общего пользования местного значения обслуживаются за счёт средств бюджета Талдомского муниципального городского округа.

В 2024 году на территории Талдомского городского округа выполнен ремонт 14 участков муниципальных автомобильных дорог общей протяженностью 17,025 км., из них: 6 участков с привлечением дотации Московской области (а/д "д.Костино-Смирновские дачи"; а/д "д.Акишево (уч-к 6)"; а/д "г.Талдом, ул.Салтыкова-Щедрина"; а/д "п.Запрудня,пер.Мира"; а/д "п.Запрудня, 1-й Пролетарский переулок"; п. Вербилки, проезд 3-й Пушкинский) общей протяженностью 7,710 км.

На двух участках выполнен капитальный ремонт автомобильной дороги (а/д Платунино-Новотроца; а/д д.Новотроца (уч-к 3)), протяженностью 4,791 км.

6 участков автомобильных дорог за счет средств бюджета Талдомского городского округа (а/д г.Талдом, ул. Восточная; а/д д.Лютиково, (уч-к 2); а/д д.Танино, ул.Лесная; а/д п.Запрудня, 2ая Советская; а/д д.Кривец; а/д а/д д.Маклаково (уч-к 27)) общей протяженностью 4,524 км, а также выполнено устройство парковки у жд вокзала в п. Запрудня площадью 500 м² и ремонт тротуара в п. Вербилки по ул. Забырина площадью 283,5 м².

10. Образование

В системе образования Талдомского городского округа по состоянию на декабрь 2024 года - 12 образовательных учреждений:

- 10 общеобразовательных школ (9 образовательных комплексов, имеющих дошкольные отделения и 1 школа-интернат для детей с ОВЗ);

- 1 детский сад (образовательный комплекс) В настоящее время проходит процедуру реорганизации путем присоединения к МОУ СОШ №2 г. Талдома;
- 1 учреждение дополнительного образования (Дом детского творчества).

В сфере образования трудится 961 человек, из них - 610 педагогических работников. Среди причин выбытия следующие: сокращение штата (дошкольные отделения), смена места жительства.

По состоянию на конец 2024 года детские сады посещают 1864 ребенка, в школах обучаются 4826 чел., что говорит о снижении общей численности детей, особенно дошкольного возраста.

По состоянию на 01.01.2025 г. средняя заработная плата 1 работающего по основной должности составляет 65640,38 руб. (данные ЗП образование).

В рамках муниципальной программы Талдомского г.о. «Образование» на 2023-2027 г.г. на проведение ремонтных работ в образовательных учреждениях в 2024 году выделено и освоено из муниципального бюджета более 51 млн. руб. Средства направлены:

- на ремонт пищеблоков Павловической школы, «Запрудненской гимназии», подразделений Вербилковской (Темпы), Квашенковской (Кошелево), СОШ №3 (Ермолино), Запрудненской школы №1(Новоникольское);

- на ремонты внутренних помещений школ и детских садов, помещения Музея Боевой славы г. Талдома.

В 2024 году на проведение летней оздоровительной кампании выделено 2,6 млн. руб. из бюджета МО и 2,7 млн. руб. из бюджета Талдомского г.о.

В летний период 2024 г. реализован региональный проект «Умные каникулы» с общим охватом 1578 детей на базе 4 школ: СОШ №3 г. Талдома «Запрудненская гимназия», СОШ №2 г. Талдома и Вербилковская СОШ.

В лагерях дневного пребывания летним отдыхом охвачено 790 детей. Министерством социального развития Московской области для детей, в т.ч. из семей участников СВО, выделено 25 бесплатных путевок в Подмосковный лагерь «Литвиново» и 22 путевок в лагерь «Электрон», г. Анапа.

Также закуплены 10 путевок для детей в трудной жизненной ситуации в «Лагерь настоящих героев» на сумму **490,00 тыс. руб.** и 22 путевки на сумму **1540,00 тыс. руб.** в лагерь «Мир в дружбе», Моск. обл.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Темп роста 2024 год, %	
		2022 год	2023 год	2024	к 2022 году	к 2023 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	1665	1767	2065	124,0	116,9
	Юридических лиц	621	629	943	151,8	149,9
	Индивидуальных предпринимателей:	1044	1141	1122	107,5	98,3
	в т.ч. крестьянско-фермерских хозяйств	26	23	22	84,6	95,6
2	Личных подсобных хозяйств	1462	1462	1462	100	100
3	Количество крупных хозяйствующих субъектов единиц	95	140	138	145,3	98,6
3.1.	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыбоводство	12	3	3	25	100
3.2	Обрабатывающие производства	19	12	11	57,9	91,7
3.3.	Производство, передача и распределение электроэнергии газа, пара и горячей воды, удаление сточных вод	5	3	3	60,0	100
3.4.	Строительство	10	1	1	10	100
3.5.	Торговля оптовая, розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	25	39	45	180,0	115,4
3.6.	Деятельность сухопутного транспорта и связь	3	5	5	166,7	100,0
3.7	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания		2	2		100
3.8.	Деятельность финансовая и страховая	-	4	4		100
3.9.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	8	5	5	62,5	100

3.10.	Деятельность профессиональная, научная и техническая	5	0	0		
3.11.	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	-	13	15		115,4
3.12.	Образование	1	31	23		74,2
3.13.	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1	5	4	400	80
3.14.	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1	11	11		100
3.15.	Деятельность общественных объединений	1	1	1	100	100
3.16.	Предоставление прочих видов услуг	4	5	5	125	100
4	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	1624	1566	1534	94,4	98
5	Численность работников, занятых в малом бизнесе, человек	1320	1544	1783	135,1	115,5

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Темп роста 2024 г., %	
		2022 год	2023 год	2024 год	2022 год	2023год
	Количества хозяйствующих субъектов, в т.ч. по видам экономической деятельности:	1665	1767	2065	124,0	116,9
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	55	64	47	85,4	73,4
2	Добыча полезных ископаемых		4	3		75
3	Обрабатывающие производства	126	156	146	115,9	93,6
4	Строительство;	134	135	161	120,1	119,2
5	Обеспечение электроэнергией, газом, паром; водоснабжение и водоотведение ,утилизации отходов;	17	18	17	100	94,4
6	Транспортировка и хранение;	175	176	193	110,3	109,7

7	Деятельность в области информации и связи;	38	39	41	107,9	105,1
8	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов;	530	569	617	116,4	108,4
9	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом;	203	225	433	213,3	192,4
10	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания;	48	52	42	87,5	80,8
11	Деятельность финансовая и страховая;	11	11	15	136,4	136,4
12	Деятельность профессиональная, научная и техническая;	93	96	92	98,9	95,8
13	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги;	46	48	59	128,3	122,9
14	Государственное управление и обеспечение военной безопасности социальное обеспечение	16	16	19	118,7	118,7
15	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	13	14	20	153,8	142,8
16	Образование	50	22	40	80,0	181,8
17	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	29	30	31	106,9	103,3
18	Предоставление прочих видов услуг	81	92	89	109,9	96,7
	в т.ч. бытовые услуги	56	45	32	57,1	71,1

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Темп роста 2024 год к, %	
		2022 год	2023 г.	2024 г.	2022 год	2023 год
1.	Поступления собственных доходов в консолидированный бюджет Талдомского городского округа, в млн. руб.	1426,0	1950,6	2032,2	142,5	104,2

1.1	налоговые доходы	1279,5	1651,7	1873,1	146,4	113,4
1.2	неналоговые доходы	148,5	298,9	159,1	107,1	53,2

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2022 год	2023 год	2024 год	Темп роста 2024 год к, %	
					2022 год	2023 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства промышленными предприятиями, млн. руб.	7250,5	8300*	11400*	157,2	137,4
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	80,5	82,0*	79635	99	97,5
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	8129	8342*	11785	144,9	141,2

* Данные предоставлены в оценке

Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Талдомского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Талдомского городского округа.

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках в муниципальном образовании

Приоритетные рынки	Дополнительные рынки
1. Рынок розничной торговли	1. Рынок услуг туризма и отдыха.
2. Рынок ритуальных услуг	
3. Рынок услуг бытового обслуживания.	
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
7. Рынок услуг общественного питания	
8. Рынок наружной рекламы.	

1. 1. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2024 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2023 годом улучшилась.

Рынок розничной торговли является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в 2024 году (*указать последние доступные данные*) составляет 11785 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 118% к соответствующему периоду предыдущего года.

По данным Мособлстата / налоговых органов / иных источников оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2024 год составил 11785 млн. рублей.

В 2024 году на территории Талдомского городского округа было проведено 32 ярмарки. Жители округа могли приобрести товары повседневного спроса, качественную одежду из натуральных тканей, товары для дома, продукты питания, овощи, фрукты. В 2024г. проводились тематические ярмарки: «Школьный базар»; «Рождественская ярмарка» и другие.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 70%, непродовольственных товаров –30%.

На территории Талдомского городского округа Московской области действует 134 социально ориентированных предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении социальной карты жителя Московской области.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2024 года достигла значения 1241,09 квадратных метров на 1000 человек.

По прежнему сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Талдомском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области по итогам 2024 года составила 100 %.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды по-прежнему оценивается респондентами как достаточно напряженное.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги и нестабильность российского законодательства.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 90% опрошенных.

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным 67%, 27% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

91% пользователей рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли, оставшиеся 9% скорее недовольны.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 82% респондентов, 9% дают отрицательную оценку.

По сравнению с результатами опроса прошлого года в 2024 году население в большей степени удовлетворено уровнем цен в компаниях розничной торговли. 64% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, 36% опрошенных скорее не удовлетворены данным показателем.

1.4 Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов

торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории Талдомского городского округа Московской области за 12 месяцев 2024 года проведено 32 тематические ярмарки.

По сравнению с 2023 годом доля объектов нестационарной торговли на территории Талдомского городского округа Московской области *увеличилась* на 3%.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

1.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Талдомском городском округе Московской области действует муниципальная программа "Предпринимательство" на 2023-2027 годы»

от 28.12.2022 №2157 (с изменениями и дополнениями), в состав которой входит подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа».

Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

В рамках подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным

предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты».

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местных бюджетов городских округов Московской области и из бюджета Московской области.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Талдомского городского округа Московской области размещено 28 муниципальных кладбищ на общей площади более 75,97 гектаров, в том числе:

- 18 открытых для захоронения;
- 4 закрытых для захоронения;
- 6 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,2 гектаров.

Ресурсы кладбищ:

Наименование кладбища его местонахождение (адрес)	Общая площадь кладбища (га)	Площадь зоны захоронения на кладбище (га)	Резерв земли под будущие захоронения за отчетный период (га)
г. Талдом, дер. Карачуново	9,48	6,69	0
г. Талдом, Юркинское шоссе	5,07	3,55	0
г. Талдом, дер. Ахтимнеево	11	5,88	5,00
пос. Вербилки, ул. Полевая	2,47	1,12	0
пос. Вербилки, ул. Рубцова	2,54	2,51	0,002
пос. Запрудня, ул. 2-ая Первомайская	9,99	7,87	0,0575
пос. Запрудня, ул. Чехова	0,47	0,33	0
с. Новоникольское	0,59	0,42	0
дер. Троица-Вязники	0,59	0,7	0
Николо-Перевоз	4,87	3,616	0,002
дер. Танино	4	1,36	0,1
дер. Станки	2,16	1,46	0,0025
дер. Кунилово	0,74	0,52	0,0025
дер. Дмитровка	0,7	0,49	0,005
дер. Рождество-Вьюлки	1,15	0,81	0,005
дер. Большое Семеновское	1,03	0,41	0,005
дер. Измайлово	0,65	0,42	0,0035
дер. Николо-Кропотки	0,6	0,35	0
дер. Веретьево	0,78	0,64	0,001
с. Квашенки	2,5	1,70	0,025
дер. Некрасово	0,7	0,49	0,0075
дер. Маклаково	1	0,47	0,005
дер. Старая Хотча	2,11	1,48	0,0075
с. Спас-Угол	0,9	0,63	0,0025
дер. Глебово	0,74	0,52	0,0025
дер. Зятьково	1,30	1,02	0
с. Великий Двор	1,63	1,63	0,002
дер. Нушполы	2,68	1,8	0,035

Доля кладбищ Талдомского городского округа, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100% от общего количества кладбищ.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По итогам 2024 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Талдомского городского округа, составляет 100%. Ритуальные услуги оказывают 11 организаций частной формы собственности.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

100% респондентов считают уровень конкуренции на данном рынке умеренным.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей охарактеризовало как достаточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 45% опрошенных.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 75 % опрошенных потребителей.

2.4 Характерные особенности рынка

В Талдомском городском округе Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Одним из основных вопросов является дефицит свободных площадей земельных участков для предоставления новых мест захоронения на территории Талдомского городского округа.

Кроме того, проблемами на рынке можно считать наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

2.6 Меры по развитию рынка

Создание, актуализация и размещение на сайте Администрации Талдомского городского округа реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации с целью предоставления данных потребителям о действующих предприятиях, оказывающих ритуальные услуги, во избежание ситуаций с нечестными и некомпетентными организациями. Реестр размещен на сайте - http://taldom-okrug.ru/ekonomika/pogrebenie/normativnie_documenty/.

Разработано и опубликовано Постановление Главы Талдомского городского округа Московской области от 17.06.2019 года № 1109 "Об организации похоронного дела в Талдомском городском округе Московской области", в соответствии с которым уполномоченным органом по вопросам погребения и похоронного дела в Талдомском городском округе МО была определена администрация Талдомского городского округа Московской области.

В целях повышения доступности оказываемых услуг по погребению в 2020 году был разработан и размещен на сайте Администрации в разделе погребение и похоронное дело «Административный регламент предоставления муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений» одной из новелл которого является оптимизация процедур по сбору гражданами документов для оформления удостоверений о захоронении, кроме того заявления можно подать на региональном портале Госуслуг, лично в МФЦ или Администрации Талдомского городского округа в отдел по погребению и похоронного дела.

Создание единой автоматизированной системы учета мест захоронений на кладбищах, с раскрытием информации о земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и предоставляемых бесплатно. Реестр кладбищ размещен на сайте администрации в разделе «Погребение и похоронное дело» : http://taldom-okrug.ru/ekonomika/pogrebenie/reestr_kladbish/.

На развитие рынка ритуальных услуг направлена подпрограмма «Профилактика преступлений и иных правонарушений», входящая в программу «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» на 2023-2027 гг., утвержденная Постановлением главы Талдомского городского округа №2157 от 28.12.2022, которая предусматривает мероприятия по «Содержанию и благоустройству кладбищ» и иные мероприятия, в том числе проведение инвентаризации кладбищ, для повышения уровня удовлетворенности населения деятельностью властей на данном рынке. В соответствии с требованиями законодательства в отношении содержания мест погребения,

проводилась инвентаризация мест захоронений, по результатам достигнутое значение показателя составляет 100%.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг, путем информирования предпринимателей и населения о местах расположения кладбищ, их статусе, а также об организациях, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.
- расширение и благоустройство общественных кладбищ.
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Рынок услуг бытового обслуживания в Талдомском городском округе является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2024 года составляет 6,31 рабочих мест на 1000 жителей. В 2024 году наблюдалось незначительное увеличение количества рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории Талдомского городского округа Московской области действует около 134 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 31 предприятия по оказанию бытовых услуг.

Льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении социальной карты жителя Московской области.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние

человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых), развиты недостаточно.

В этой связи соответствующими подразделениями ОМСУ Талдомского городского округа проводится систематический мониторинг рынка бытовых услуг с целью выявления социально значимых направлений бытового обслуживания для возможного предоставления им в дальнейшем льгот и преференций, предлагаемых на областном и федеральном уровнях.

3.2 Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100%.

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (65%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров. 70% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 63% опрошенных юридических лиц.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению 33% участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения, тот же процент респондентов считает, что их мало.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, по-прежнему, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса 2024 года доля респондентов, которые скорее удовлетворены удобством расположения организаций сферы бытового обслуживания составила 100%.

3.4 Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 2024 года обеспеченность населения предприятиями бытового

обслуживания составляет 6,31 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается незначительный рост занятых в сфере бытового обслуживания. В целом можно констатировать некоторое улучшение финансового положения предприятий бытового обслуживания сферы услуг.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

3.6 Меры по развитию рынка

На территории Талдомского городского округа Московской области действует муниципальная программа Талдомского городского округа "Предпринимательство" на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением главы Талдомского городского округа от 28.12.2022 №2157.

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

- 96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;
- 95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;
- 96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;
- 96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно;

- строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья».

4. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Ежегодно на территории Талдомского городского округа образуются и вывозятся более 7,5 тысяч тонн твердых коммунальных отходов. Несанкционированных свалок и навалов мусора, на конец года было вывезено 3,4 тысячи кубических метров.

На территории Талдомского городского округа расположен закрытый полигон твердых бытовых отходов в 3-х километрах к юго-западу от г. Талдом.

В рамках реализации государственной программы «Экология и окружающая среда Подмосковья» в апреле 2022 года началась рекультивация полигона твердых коммунальных отходов «Талдомский». В сентябре 2023 года рекультивация завершена. Фактическая площадь полигона составляет 4,53 Га. В 2024 г. на полигоне осуществлялся вывоз фильтрата.

Населенные пункты Талдомского городского округа полностью оснащены контейнерными площадками для сбора твердых коммунальных отходов, в связи с чем снизилось количество обращений жителей по вопросам сбора твердых коммунальных отходов в сельских населенных пунктах. Отремонтировано более 50 контейнерных площадок в населенных пунктах округа.

Благодаря всем оказанным действиям доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов, и по итогам достигает 100%

На территории городского округа Талдомский Московской области образуется ежегодно 7,5 тысяч тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). 100% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Талдомский Московской области нет действующих полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа,

главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В соответствии со статьей 24.7 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», ст.30 Жилищного кодекса Российской Федерации, Правил № 354 "О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов" в Талдомском городском округе заключен договор на оказание услуг по обращению с ТКО с Сергиево-Посадским региональным оператором, который является единственным хозяйствующим субъектом на данном рынке.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100 %.

Доля организаций с государственным и муниципальным участием, осуществляющих деятельность в сфере обращения с ТКО, составляет 0%.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции оценивается хозяйствующими субъектами рынка как слабый, в связи с определением на территории единственного регионального оператора.

Учитывая наличие лишь одного регионального оператора, возможность выбора у потребителей отсутствует. Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг составляет 64% - это в 2,5 раза больше по сравнению с уровнем прошлого года. 27% - скорее недовольны качеством предоставляемых услуг. Уровнем цен скорее удовлетворены 42% потребителей. Оставшиеся 50% респондентов скорее не удовлетворены, 8% не удовлетворены полностью уровнем цен на данном товарном рынке. Удобством расположения удовлетворены 75% опрошенных, по 8% потребителей полностью или скорее не удовлетворены.

4.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства

и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту составляют *45 рабочих дней*. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, *составляет около 3 недель*.

4.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО в Талдомском городском округе включают:

- Актуализацию территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).
- Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и

сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

- Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.
- Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.
- Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.
- Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.
- Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.
- Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве

инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

- Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:
 - организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;
 - организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:
 - изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
 - изготовление лифлетов об обращении с ТКО;
 - создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;
 - изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.
 - Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.
 - Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:
 - реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);
 - создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;
 - создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:
 - создание производственных мощностей по обработке ТКО;
 - создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

- создание производственных мощностей по размещению ТКО;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).
- Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.
- Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».
- Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.
- Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.
- Реализация муниципальной программы «Экология и окружающая среда Талдомского городского округа Московской области на 2023-2027 годы», утвержденной постановлением от 29.12.2022 № 2193.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка в Талдомском городском округе являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть на 01.01.2025 насчитывает 21 маршрут.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 07.10.2024 №1187-ПП «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере тарифного регулирования» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 59 рублей; с 11 по 20 поездку – 54,87 рубля; с 21 по 30 поездку - 50,74 рублей; с 31 по 40 поездку - 46,61 рублей; с 41 по 50 поездку - 42,48 рубля; с 51 поездки и далее - 38,35 рублей. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 93 рублей.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На конец 2024 года свою деятельность осуществлял 1 перевозчик АО «МОСТРАНСАВТО» из которых негосударственных форм собственности (100 %).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2024 года составило 100 % (по итогам 2024 года - 100%).

На конец 2024 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 2 707 700 человек,

при этом тот же показатель 2023 года составил 2 733 600 человек.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более чем половиной опрошенных предпринимателей как ненапряженное. В обозримом будущем увеличение числа конкурентов на местных рынках не планируется.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения. 50% респондентов считают, что их достаточно, 33%, что таких организаций мало.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 67% (скорее или полностью довольны). Ответ «полностью недоволен» дали 33% опрошенных.

Одним из основных критериев выбора является цена на услуги. Уровнем цен удовлетворены 83% опрошенных. 17% пассажиров уровень цен не устраивает.

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам в Талдомском городском округе является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (100 из 100).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6 Меры по развитию рынка

В Талдомском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением главы Талдомского городского округа от «28» декабря 2022г. №2154 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На начало 2024 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 87% (200 домохозяйств, за исключением аварийных

домов, подлежащих сносу, общежитий, блокированных застроек, а также малоэтажных домов, в которых менее 20 квартир).

Одновременно порядка 40% МКД (92 домохозяйства) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

20% (46 домохозяйств) не имеют возможности выбора оператора связи. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 55%.

Следует отметить выраженные объективные различия между территориями муниципального образования, вызванные такими причинами, как удаленность, демографическая картина, оказывающими непосредственное влияние на востребованность данного вида услуг.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, в 2024 году насчитывается 3 субъекта хозяйственной деятельности: телеметрические услуги связи - 3 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 3 единицы.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как ненапряженное - более 60% субъектов предпринимательской деятельности оценили уровень конкуренции на рынке, как умеренный. 92% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, регистрируется рост по отношению к прошлому году.

В свою очередь, возможностью выбора удовлетворены 100%, уровнем цен 100%, а удобством расположения 92% потребителей (8% - скорее недовольны).

Таким образом, мониторинг состояния рынка услуг связи свидетельствует о том, что критерием, определяющим состояние конкурентной среды по данному направлению, является уровень цен и возможность выбора приемлемого интернет-провайдера с высоким качеством предоставляемых услуг. Нами отмечена тенденция роста положительных оценок сразу по нескольким показателям.

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и

длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры.

Операторы связи осуществляют развитие своих сетей за счет собственных ресурсов с учетом экономической целесообразности. Строительство сетей связи в малых населенных пунктах с невысокой численностью населения является для операторов связи нерентабельным проектом, что создает условия неравного доступа к сети интернет в отдаленных деревнях и поселениях.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Основным экономическим барьером развития рынка для предприятий является высокий объем капитальных затрат, необходимых на строительство сетей и сооружений связи, а также старение построенных ранее систем и базового оборудования и связанных с этим, длительных сроках окупаемости данных затрат.

Таким образом, при действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги по подключению и подведению необходимого оборудования в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

6.6 Меры по развитию рынка

На территории Талдомского городского округа Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением главы Талдомского городского округа Московской области от 28.12.2022 года № 2152.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования

Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ (ред. от 10.04.2020) "Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области" предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов: линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 60 процентах домовладений наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- обеспечение разнообразия «пакетов» подключения абонентов (ТВ+интернет+ ТВ приставка).

7. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок услуг общественного питания в Талдомском городском округе является полностью негосударственным.

На территории городского округа Талдомский действует около 134 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 4 предприятий общественного питания.

Льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении Социальной карты жителя Московской области.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Тем не менее доставка готовой продукции для жителей сельской местности доступна по запросу.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2024 года составила 31 посадочное место на 1000 жителей, а количество посадочных мест 1970 соответственно.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - (35%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 65% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, сложность/затянутость процедуры получения лицензии. Подавляющее большинство респондентов отмечают отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 85% опрошенных.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (57% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или избыточно много, 43% - мало).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 86%, 14% - скорее не удовлетворены.

По результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 85%, скорее не удовлетворены – 14% респондентов.

100% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, предоставляемых организациями общепита.

7.4 Характерные особенности рынка

Ввиду нестабильной экономической ситуации на рынке общественного питания наблюдается незначительное ухудшение финансового положения предприятий данной сферы.

К основным факторам, влияющим на развитие рынка общественного питания, можно отнести:

- Демографические факторы: численность населения и его возрастной состав.
- Экономические факторы: уровень доходов населения и его покупательская способность.
- Технологические факторы: внедрение новых технологий в сфере общественного питания.
- Социальные факторы: традиции и предпочтения потребителей.

Специфика округа диктует свои отличительные особенности, по которым развивается данная отрасль. Высокий уровень развития сельского хозяйства округа, наличие личных подсобных хозяйств у большинства граждан, размеренный ритм жизни делают практически нежизнеспособными появление такого количества сетевых ресторанов и кафе, фуд-корт, развитие сегмента быстрого питания, как в мегаполисах.

Пожалуй, единственное направление, которое пользуется спросом – это доставка еды на дом.

Тем не менее, ежегодно в округе появляются новые резиденты, с целью развить свой бизнес. ОМСУ Талдомского городского округа оказывают всестороннюю поддержку представителям данного бизнес-направления.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

7.6 Меры по развитию рынка

В Талдомском городском округе действует муниципальная программа муниципальная программа Талдомского городского округа "Предпринимательство" на 2023-2027 годы» от 28.12.2022 г. №2157 (с изменениями и дополнениями).

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Рынок наружной рекламы регулируется не только федеральным законодательством, но и нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления, размещенными в открытом доступе в сети интернет и на сайте Администрации Талдомского городского округа:

- Постановление главы Талдомского городского округа Московской области от 12.05.2020г. № 711 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области"

Схема размещения рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа размещена на сайте Администрации: http://taldom-okrug.ru/ekonomika/arkhitektura-i-gradostroitelstvo/naruzhnaya_reklama/

- Постановление главы Талдомского городского округа Московской области от 21.08.2024г. № 1685 "Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» на территории Талдомского городского округа Московской области.

- Постановление главы Талдомского городского округа Московской области от 11.03.2021г. № 306 "Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области".

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Талдомского городского округа деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 7 рекламодателей, в том числе 4 – юридических лица, 1 – индивидуальный предприниматель и 2 – физических лица.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.01.2025 составляет 100%

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке в 2024 году, по-прежнему, можно назвать умеренным.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги. Тем не менее, представители бизнеса, участвующие в опросе, не считают данный барьер непреодолимым.

Действия органов власти в этом направлении одобряют 100% опрошенных предпринимателей.

8.4 Характерные особенности рынка

За последние годы удалось качественно изменить облик главных улиц.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций являются рекламные конструкции с внутренним подсветом и автоматической сменой экспозиции.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

8.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 99% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Министерством информации и молодежной политики Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

ликвидация незаконных рекламных конструкций.

Оказание мер поддержки рекламодателей посредством продления действующих договоров на 10 лет без проведения торгов. (на основании статьи 21.3-1. Федерального закона от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»).

Проводится мониторинг определения и отслеживания количества незаконно установленных рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа. По итогам работы в 2024 году было выявлено 4 незаконные конструкции, подлежащих демонтажу, которые были демонтированы собственниками конструкций.

Тем самым администрацией обеспечивается открытость и доступность процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности

8.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения

современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Талдомский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. При наличии столь обширной зоны отдыха и туризма, действующей инфраструктуры индустрии гостеприимства в Талдомском городском округе с населением более 64 тыс. человек, туристский поток в 2024 году составил 423 560 человек (по данным Комитета по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью) (в 2023 году – 383 563 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Талдомского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2024 году составил 421 685 человек (в 2023 году – 383 350 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В Талдомском городском округе насчитывается более 60 объектов культурного наследия, из которых более 18 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 3 усадеб и более 40 памятников воинской славы и монументов.

В округе нет горнолыжных трасс. Имеется более 2 пляжей, 45 объектов культурно-познавательного характера (кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам 10 единиц.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс Талдомского

городского округа в 2024 году составили 16 коллективных средств размещения (далее – КСР). Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2024 году составило 100 449 человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Талдомского городского округа активно проходят процедуру классификации. На территории Талдомского городского округа классифицировано 2 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 211 номеров, койко-мест 582.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Талдомский городской округ показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен на оказание рекреационных услуг.

9.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Талдомского городского округа в период 2019-2022 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 16 коллективных средств размещения на территории Талдомского городского округа, имеют классификацию – 2 (категории «5*» – 0, «4*» – 2, «3*» – 0, «2*» – 0, «1*» – 0, «без звезд» - 0). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 211 номеров, 582 койко-мест.

В Талдомском городском округе Московской области 9 туристических фирм, из них 1 туроператор.

9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами (100% опрошенных) как напряженное.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий, участники данного рынка услуг считают, что какие-либо ограничения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 75% жителей Талдомского городского округа. Подавляющее большинство опрошенных пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг демонстрирует следующую картину: 100% пользователей

данного вида услуг охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет большинство (100%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 100% пользователей.

100% пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания.

Уровень цен на рынке туристических услуг устраивает более половины 100% пользователей.

9.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг туризма и отдыха в Талдомском городском округе демонстрирует следующие особенности: недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг.

9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

9.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Талдомском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Культура и туризм» на 2023-2027гг.», Подпрограмма VII «Развитие туризма», которая направлена на развитие рынка туристических услуг на территории Талдомского городского округа Московской области и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма; формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Талдомского городского округа Московской области, на мировом и внутреннем туристских рынках; повышение качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и

доступности услуг с учетом российских и международных стандартов; совершенствование государственной политики в сфере туризма; развитие туристской инфраструктуры и формирование комфортной инвестиционной среды в Талдомском городском округе Московской области.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Талдомском городском округе осуществляются в сферах:

В Талдомском городском округе в 2023 году для развития туризма были выделены средства в размере 40 000 000 рублей на благоустройство Парка культуры и отдыха «Победа» в части строительства нового объекта - скейт-парка и памп-трека. Тем самым привлекли в Талдомский городской округ новый поток туристов.

Талдомский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

9.7 Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Талдомском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Талдомского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Талдомского городского округа;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для

создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма» можно рассматривать увеличение туристского и экскурсионного потока в Талдомском городском округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появление благоустроенных рекреационных территорий, повышение уровня качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Информационная открытость и активное информационное взаимодействие по-прежнему являются основой и главным принципом работы муниципалитета с предпринимательским сообществом. Взаимоотношения с субъектами МСП продолжают строиться на основе высокого уровня доступности к информации, вовлеченности органов муниципальной власти в проблемы предпринимательства, а также, конструктивного сотрудничества и взаимодействия.

Информация о мерах государственной поддержки доводится до субъектов малого и среднего предпринимательства посредством:

- проведения ZOOM-конференций: с участием представителей малого бизнеса в сфере торговли и услуг (парикмахерские, автозапчасти, строительные базы) и руководителей промышленных и строительных предприятий округа;

- создания в мессенджере WhatsApp чатов: для руководителей промышленных предприятий и субъектов МСП, для СМСП и ИП в сфере торговли и услуг.

- размещения на регулярной основе на официальном сайте Администрации Талдомского городского округа на главной странице, в разделе "Экономика" во вкладке "Промышленность" и "Малый бизнес". Для оперативной навигации по информированию СМСП создана на сайте отдельная кнопка "Малый бизнес", которая выводит на «Новости» в блоке "Малый бизнес". Ссылка: <http://талдом-район.рф/ekonomika/malyu-biznes/novosti/>.

- размещения информации на официальном сайте администрации округа для инвесторов во вкладке «Инвестиционная деятельность»: <http://талдом->

район.рф/ekonomika/investitsionnaya-deyatelnost/. В данной вкладке размещена информация о порядке подачи электронных заявок на технологическое присоединение к сетям, «Инвестиционный паспорт Талдомского городского округа», а также информация о мерах поддержки Министерства инвестиций, промышленности и науки МО, областных фондов, размещена ссылка на Инвестиционный портал МО.

- аккаунтов в социальных сетях (ВК, Телеграм).

- направления информационных сообщений адресно на электронные почтовые ящики.

- публикаций в средствах массовой информации.

В Талдомском городском округе активно реализуются меры поддержки бизнеса.

В 2024 году было принято Решение Совета депутатов Талдомского городского округа от 29.02.2024 г. №25 «О предоставлении на 2024 год льготы в размере 50 процентов по арендной плате за муниципальное имущество субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально-ориентируемые виды деятельности».

Кроме того, Советом депутатов Талдомского городского округа было принято Решение от 30.03.2023 года №21 об утверждении имущественной поддержки «Недвижимость за 1 рубль». Под данную имущественную поддержку в 2024 году Комитетом по управлению имуществом были предложены площади:

- в г.Талдом (кадастровые номера 50:01:0030809:21; 50:01:0030805:244)

- в д.Ермолино (кадастровый номер 50:01:0020201:450)

Получателями региональных мер поддержки в 2024 году стали 11 предприятий:

- ООО «НПФ Консенсус» (Субсидия промышленным предприятиям на приобретение оборудования) – 4 888 тыс. руб.;

- ООО «Прометей» (Субсидия на приобретение оборудования) – 5 000 тыс. руб.;

- ООО «Видеоэлектроника НПП» (Субсидия на приобретение оборудования) – 5 000 тыс. руб.;

- ООО «ВЭД Сервис» (Субсидия на приобретение оборудования) – 104 тыс. руб.;

- ООО «АМГ окна» (Субсидия на приобретение оборудования) – 2 444 тыс. руб.;

- ИП Ахадов Х.Б. (Субсидия на приобретение оборудования) - 5 000 тыс. руб.;
- ИП Нечаев О.А. (Субсидия на приобретение оборудования) - 5 000 тыс. руб.;
- ИП Насибулин А.Р. (Субсидия на приобретение оборудования) - 5 000 тыс. руб.;
- ИП Беляева А.Н. (микрозайм в Фонде микрофинансирования МО) – 3 000 тыс. руб.;
- ООО «Профиль-ОК» (предоставление гарантий и поручительств в Гарантийном фонде МО) – 2 500 тыс. руб.;
- ООО «ДомСтройТалдом» (предоставление гарантий и поручительств в Гарантийном фонде МО) – 3 500 тыс. руб.

В 2024 году мерами поддержки воспользовались 36 субъекта МСП Талдомского городского округа.

Для реализации городской политики, направленной на поддержку и развитие малого предпринимательства, в городском округе сформирована инфраструктура поддержки малого предпринимательства, которая включает:

Инвестиционный совет Талдомского городского округа Московской области (Постановление от 28.03.2019 г. №586), Совет директоров Талдомского городского округа, Координационный совет Талдомского городского округа.

Для содействия развитию среднего и малого предпринимательства и реализации намеченных задач в 2024 году было предусмотрено финансирование из средств бюджета Талдомского городского округа в размере 3 800 тыс. рублей на реализацию мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство», в том числе на финансовую поддержку (субсидии) - 3 000,00 тыс. рублей.

По результатам проведения конкурсного отбора с пятью субъектами МСП были заключены Договоры о предоставлении финансовой поддержки (субсидии) из средств бюджета Талдомского городского округа в рамках реализации мероприятия Подпрограммы. Прием заявлений осуществлялся посредством региональной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг» (РПГУ).

Получателями субсидии на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования стали: ИП Ахадов Х.Б. (Сбор неопасных отходов); ООО «АМГ окна» (Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий); ООО «Атон» (Обработка металлов и нанесение покрытий на

металлы); ООО «Валмикс» (Выращивание однолетних культур); ООО «Интерпак» (Производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров).

Бюджетные средства на финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства освоены в полном объеме.

Кроме того, в рамках офиса «Мой бизнес» оказывается информационная и консультационная поддержка по различным направлениям для субъектов малого и среднего предпринимательства. За 2024 год оказана консультационная и информационная поддержка 180-ти субъектам МСП (план на 2024 год 99 субъектов).

Успешно продолжает функционировать Инвестиционный портал, созданный с целью привлечения инвесторов, где помимо информации о наличии свободных земельных участков и мерах поддержки для бизнеса, можно в онлайн режиме задать интересующие вопросы по ведению бизнеса и подобрать необходимую площадку, обеспеченную инженерной инфраструктурой.

Получатели имущественной и финансовой поддержки в 2024 году

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки, в т.ч. о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) ИП	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
ИП Лохмоткин Дмитрий Юрьевич	500715236015	имущественная	Льгота - «Недвижимость за рубль»	268,2	2024	Отсутствуют
ИП Абрамсон Ольга Николаевна	502214540040	имущественная	Льгота - «Недвижимость за рубль»	167,00	2024	Отсутствуют
ИП Лидак Максим Владимирович	263208055833	имущественная	Льгота - «Недвижимость за рубль»	653,8	2024	Отсутствуют
ИП Лидак Максим Владимирович	263208055833	имущественная	Льгота - «Недвижимость за рубль»	80,0	2024	Отсутствуют
ИП Лидак Максим Владимирович	263208055833	имущественная	Льгота - «Недвижимость за рубль»	1172,8	2024	Отсутствуют
ИП Лидак Максим Владимирович	263208055833	имущественная	Льгота - «Недвижимость за рубль»	1179,4	2024	Отсутствуют
ИП Марков Владислав Михайлович	507801569780	имущественная	Льгота - «Недвижимость за рубль»	147,3	2024	Отсутствуют
ООО Управляющая компания Север Подмосковья	5007058721	имущественная	Льгота - «Недвижимость за рубль»	2309,5	2024	Отсутствуют
ИП Куликов Юрий Анатольевич	507800044606	имущественная	льгота	28033,92	2024	Отсутствуют
ИП Петрова Н.В.	507803393154	имущественная	льгота	181870,08	2024	Отсутствуют

ООО «Новая линия»	5078021260	имущественная	льгота	118240,80	2024	Отсутствуют
ИП Юдин А.Е.	507802686327	имущественная	льгота	25651,08	2024	Отсутствуют
Спицина О.Э.	507800114042	имущественная	льгота	51442,20	2024	Отсутствуют
Травина И.В.	500710088331	имущественная	льгота	16259,64	2024	Отсутствуют
Пура Н.И.	507802510041	имущественная	льгота	29155,32	2024	Отсутствуют
ИП Белова Н.В.	507800045416	имущественная	льгота	342087,36	2024	Отсутствуют
ИП Чернышев Николай Александрович	507800170752	имущественная	льгота	11 423,88	2024	Отсутствуют
Индивидуальный предприниматель Ахадов Хабиб Баратович	507801890746	финансовая	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	506 612,93	2024	Отсутствуют
Общество с ограниченной ответственностью «АМГ окна»	5078013653	финансовая	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	904 502,76	2024	Отсутствуют
Общество с ограниченной ответственностью «Атон»	7719524951	финансовая	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо	185 013,06	2024	Отсутствуют

			модернизации производства товаров (работ, услуг)			
Общество с ограниченной ответственностью «Валмикс»	5078019895	финансовая	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	1 084 270,45	2024	Отсутствуют
Общество с ограниченной ответственностью «Интерпак»	5078019239	финансовая	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	319 600,80	2024	Отсутствуют

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Для объективной оценки текущей ситуации на рынках, определения спектра проблемных вопросов, требующих решения, для выявления факторов, препятствующих бизнесу осуществлять свою деятельность, а также для прогнозирования ближайших перспектив развития бизнеса и формирования комплекса мер поддержки на регулярной основе при участии Комитета по конкурентной политике Московской области проводятся опросы предпринимательского сообщества Талдомского городского округа.

Проведение опросов многократно доказывало свою целесообразность, так как позволяет выявить наиболее «чувствительные» моменты и понять реальную картину.

В 2024 году было проведено 4 опроса: «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области»; «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них»; «Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики».

Кроме того, в конце 2024 года был проведен пилотный опрос «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса» по Московской, Тульской и Тверской областям.

Основные результаты опросов приводятся ниже.

Отчет по результатам опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» по Талдомскому городскому округу.

Комитет по конкурентной политике Московской области с 06.03.2024 – 06.04.2024 провел опрос предпринимателей на портале ЕАСУЗ «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области».

В этот раз по Талдомскому городскому округу в опросе приняли участие 103 человека. Активность предпринимателей округа по - прежнему остается достаточно высокой, несмотря на сезонную занятость участников опроса в некоторых сегментах.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – традиционно, индивидуальные предприниматели 52 человек (50,49%), самозанятые 28 чел. (27,18%) и юридические лица - 23 чел. (22,33%).

Категории субъектов предпринимательства	%	чел
Индивидуальный предприниматель	50,49%	52
Юридическое лицо	22,33%	23
Самозанятый	27,18%	28

ВСЕГО	100%	103
-------	------	-----

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах розничной 18 чел. (18%), чуть меньше предпринимателей было из сферы промышленности и производства 11 чел. (11%), а также предприятий общественного питания и бытового обслуживания 9 чел. (9%). Несмотря на сезонную загруженность достаточно активно себя показали представители рынка продукции КФХ. Доля участников этого сегмента составила 7 чел. (7%). Следует отметить, что появились и новые участники опроса – представители рынка логистических услуг, туризма и отдыха, семеноводства, кадастровых и землеустроительных работ, жилищного строительства.

1. Барьеры для ведения бизнеса

В целом большинство опрошенных отмечают снижение барьеров для ведения бизнеса.

Примечательно, что об отсутствии административных барьеров говорят ответы 77 чел. (68,75%) - это подавляющее большинство респондентов. Необходимо отметить, что уровень взаимодействия структур администрации Талдомского городского округа с представителями бизнес-сообщества достаточно высок. Каждое обращение внимательно и всесторонне рассматривается, чтобы в дальнейшем принять взвешенные конструктивные решения, сократить сроки рассмотрения обращений и избежать подобных проблемных ситуаций в будущем.

Динамика изменения числа административных барьеров за последний год	2023		2024		Динамика к 2023 году, %
	%	чел	%	чел	
Барьеров стало меньше	86%	103	79%	81	-7%
Ситуация не изменилась	7%	8	6%	6	-1%
Барьеров стало больше	4%	5	0,00%	0	-4%
Затрудняюсь ответить	-	-	15,53%	16	+16

Большинство предпринимателей 36 чел. (23%) отмечают отсутствие экономических барьеров. Это может говорить о постепенном восстановлении экономики страны в целом, а также об огромной планомерной работе, предпринимаемой на уровне государства и ОМСУ по снижению нагрузки и минимизации ограничений на отечественный бизнес. Вместе с тем, в числе основных респондентами отмечались такие **экономические барьеры**, как рост цен на сырье и высокие налоги – суммарно 42 чел. (26%), а также, рост арендной платы 17 чел. (11%), недоступные кредиты – 9чел. (6%).

Экономические барьеры для ведения бизнеса	2023		2024		Динамика к 2023 году, %
	%	чел	%	чел	
Рост арендной платы	6%	12	11%	17	+5%
Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции	17%	32	13%	21	-4%
Высокие налоги, сборы, страховые взносы	11%	21	26%	21	+15%
Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	1%	1	6%	9	+5%
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	13%	25	5%	8	-8%
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	3%	6	8%	12	+5%
Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки	2%	3	1%	2	+1%
Транспортные ограничения	2%	4	3%	5	+1%
Высокая стоимость сервисов по подбору персонала	1%	2	3%	4	+2%
Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества	3%	5	0	0	-3%
Отсутствие государственного регулирования цен	2%	3	1%	1	-1%
Другое	2%	4	15%	23	+13%
Не сталкивался с ограничениями	31%	60	23%	36	-8%

Также предпринимателями отмечается воздействие целого комплекса мер помощи бизнесу, наиболее эффективными из которых являются: наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности – 38 чел (14%), повышение доступности мер поддержки – 27 чел. (10%), помощь со стороны органов власти по оформлению документов – 24 чел (9%), понятные условия получения грантов и субсидий – 15 чел (6%), формирование online-отчетности- 14 чел. (5%), упрощенное проведение процедуры проведения субсидий – 12 чел (5%), сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса - 11 чел (4%).

Тем не менее, данный опрос показал, что достаточно большой процент предпринимателей рассчитывает на собственную активность и знания. Именно собственный ресурс в приоритете у большинства респондентов, прошедших опрос - 45 чел (17%).

Перечень мер, которые наиболее помогают предпринимателям в ведении бизнеса	%	чел
Льготные кредиты	3,03%	8
Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде	0,76%	2
Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.)	5,68%	15
Сокращение сроков предоставления финансовой поддержки	3,79%	10
Упрощение проведения процедуры получения субсидии	4,55%	12
Дистанционное открытие счетов	1,89%	5
Формирование online-отчетности	5,30%	14
Онлайн-взаимодействие с госорганами	3,41%	9
Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности	14,39%	38
Помощь со стороны органов власти по оформлению документов	9,09%	24
Повышение доступности мер поддержки;	10,23%	27
Экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса	1,52%	4
Сервис подбора и получения льготных кредитов для бизнеса	0,38%	1
Сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса	4,17%	11
Разрешение параллельного импорта	0,38%	1
Внедрение программы «Земля за 1 рубль»	2,65%	7
Бизнес-инкубаторы	0,38%	1
Обучающие мероприятия для бизнеса	1,52%	4
Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов	0,00%	0

Собственная активность и знания	17,05%	45
Другое	9,85%	26

Проверки, безусловно, дополнительный источник напряжения для бизнеса. В связи с непростой экономической ситуацией был введен мораторий на проверки малого бизнеса, что в очень большой степени способствовало снижению эмоциональной нагрузки, и позволило бизнесу работать эффективнее.

По результатам опроса 26 чел.(25%) отметили снижение числа проверок бизнеса (это вполнину меньше, чем в прошлом году), 45 чел. (44%) - не заметили изменений, роста числа проверок бизнеса в этом году не отметил никто, 32 чел. (31%) - затруднились с ответом.

Динамика изменения числа проверок бизнеса	2023		2024		Динамика к 2023 году, %
	%	чел	%	чел	
Значительно возросло	0,00%	0	0,00%	0	0%
Возросло незначительно	2%	2	0,00%	0	-2%
Не изменилось	36%	43	44%	45	+8%
Снизилось незначительно	32%	38	18%	19	-14%
Значительно снизилось	18%	22	7%	7	-11%
Затрудняюсь ответить	13%	15	31%	32	+18%

Ожидания бизнеса относительно планов на будущее в большинстве своем позитивны, 92% опрошенных предпринимателей планируют продолжать свой бизнес в новых экономических условиях.

Традиционно у предпринимателей была возможность выразить свое мнение и озвучить конкретные предложения по снижению административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности.

Комитетом по конкурентной политике Московской области обобщены и систематизированы предложения, прозвучавшие в муниципалитетах. Предполагается, что данная информация будет проанализирована на заседании рабочей группы в части принятия конкретных управленческих решений.

2. Динамика уровня конкуренции

Результаты проведенного опроса наглядно демонстрируют достаточно высокий уровень конкуренции на товарных рынках Московской области.

Большое количество конкурентов для бизнеса (более 10 компаний) на товарных рынках Талдомского городского округа отметили 4% опрошенных предпринимателей, 22% - имеют от 4 до 8 конкурентов, 51% - отмечают

умеренное количество конкурентов (от 1-3 конкурентов), 17% затруднились оценить число конкурентов на рынке.

Оцените примерное количество конкурентов бизнеса в вашей сфере деятельности	%	чел
Нет конкурентов	4,85%	5
От 1 до 3 конкурентов	51,46%	53
От 4 до 8 конкурентов	22,33%	23
Больше 10-12 конкурентов	3,88%	4
Затрудняюсь ответить	17,48%	18

По Талдомскому городскому округу наличие конкурентов в количестве (свыше10) для ведения бизнеса чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свою деятельность на таких товарных рынках как рынок розничной торговли – 6% и рынок услуг общественного питания -20%.

Умеренное количество конкурентов (4 – 8 компаний) чаще отмечали представители таких рынков, как рынок услуг общественного питания – 40%, розничной торговли – 28%, бытового обслуживания – 44%, услуг дополнительного образования – 29%.

Небольшое число конкурентов (1-3) чаще отмечали компании, работающие на товарных рынках: медицинских услуг – 100%, промышленности/производства – 82%, туризма и отдыха – 80%, услуг дополнительного образования детей - 71%, продукции кфх - 71%, розничной торговли - 56%, общественного питания - 30%, услуг бытового обслуживания - 33%.

Уровень конкуренции на том или ином рынке тесно увязан со спросом на продукцию. 64 % опрошенных свидетельствуют об устойчивом его увеличении, что безусловно стимулирует конкурентоспособность продукции/услуг на товарных рынках в целом. 29% респондентов считают, что спрос на их продукцию/услуги не изменился.

Оцените изменение спроса на свою продукцию/услуги за последние 12 месяцев?	%	чел
Вырос до 10%	42,72%	44
Вырос от 10% до 20%	20,39%	21
Вырос свыше 50%	0,00%	0
Не изменился	29,13%	30
Снизился на 10%	1,94%	2
Снизился от 10% до 20%	0,00%	0
Снизился более, чем на 50%	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	5,83%	6

3. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

По-прежнему подавляющее большинство опрошенных предпринимателей отметили, что находятся в тесном взаимодействии преимущественно с органами

местного самоуправления 88 чел. (85,44%). В свою очередь органы местного самоуправления находятся в тесном контакте с предпринимателями Талдомского городского округа по самому широкому спектру вопросов. Данный факт находит отклик в среде предпринимателей. Это конкретная и очень важная сторона оценки работы всех без исключения подразделений администрации округа.

Органы власти, с которыми предприниматели более всего взаимодействуют по вопросам ведения бизнеса	2023		2024		Динамика к 2023 году, %
	%	чел	%	чел	
Органами местного самоуправления	93,33%	112	85,44%	88	-7,89%
Региональными органами власти	2,50%	3	0,00%	0	-2,50%
Федеральными органами исполнительной власти	0,00%	0	0,00%	0	0%
Контрольно-надзорными органами	0,83%	1	0,00%	0	-0,83%
Другое	1,67%	2	1,94%	2	+0,27%
Затрудняюсь ответить/не взаимодействую	1,67%	2	12,62%	13	+10,95%

Следует отметить, что отношения с предпринимателями округа выстраиваются, преимущественно, в форме диалога. Директива, зачастую, «убивает» инициативу у предпринимателей, которая так важна и, в конечном итоге самым положительным образом влияет на развитие конкуренции. Кроме того, директивные отношения не столь эффективны, нежели партнерские, позволяющие услышать мнения и настроения предпринимателей, лучше понять и проработать проблемные вопросы, разработать и внедрить общий конструктивный подход.

По результатам опроса 86% предпринимателей находят существующие на сегодняшний день отношения с органами власти партнерскими, считают, что определенные проблемные вопросы решаются именно с участием ОМСУ, кроме того, органы власти оказывают всестороннюю поддержку предпринимательскому сообществу.

14,56% респондентов не обращались за поддержкой в органы местного самоуправления.

Оцените характер взаимодействия вашего бизнеса с различными органами власти:	%	чел
Органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки	40,78%	42
Удается вести диалог, партнерские взаимоотношения	44,66%	46

Органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти	0,00%	0
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	0,00%	0
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	0,00%	0
Не обращался	14,56%	15

4. Информирование

Информация в конечном итоге решает многое, поэтому своевременное информирование бизнес-сообщества о мерах поддержки, происходящих изменениях, нововведениях и т.п. является одной из главных задач органов местного самоуправления.

Наибольшей популярностью пользуются рабочие встречи власти с бизнесом и получение необходимой информации на сайте органов местного самоуправления Талдомского городского округа. Кроме того, традиционно популярными и доступными источниками информации являются социальные сети, где справочно размещается информация, которая может представлять интерес для предпринимательского сообщества округа. Она, как правило, касается мер поддержки, изменений в налоговом законодательстве, планируемых встреч с представителями бизнеса. Предприниматели округа достаточно активно общаются, в том числе, на организованных администрацией округа встречах, круглых столах и различного рода мероприятиях.

В 2024 году социальные сети и сайт органов местного самоуправления стали самыми популярными источниками получения информации. За них проголосовало 29% респондентов (86 чел). Второе место занимают рабочие встречи органов власти с бизнесом – 18% (53 чел). На третьем месте общение с другими предпринимателями 14% (41 чел).

Из каких источников Вы получаете актуальную информацию для развития вашего бизнеса;	%	чел
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	17,67%	53
Сайты органов местного самоуправления Московской области	28,67%	86
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ГПП, РСПП и др.)	0,00%	0
Центры «Мой бизнес»	6,00%	18
При общении с другими предпринимателями	13,67%	41
Социальные сети	28,67%	86
Информацию не получаю	0,00%	0
Другое	5,33%	16

77% опрошенных представителей бизнеса отметили отсутствие барьеров при получении необходимой информации для развития бизнеса. Сложный функционал поиска в качестве препятствия рассматривают 12% предпринимателей. Необходимость регистрации является барьером для поиска информации у 7% респондентов.

Что мешает найти информацию для развития бизнеса	2023		2024		Динамика к 2023 году, %
	%	чел	%	чел	
Отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики	0,00%	0	0,97%	1	+0,97%
Необходимость регистрации	0,00%	0	6,80%	7	+6,80%
Сложности поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска	2,50%	3	11,65%	12	+9,15%
Отсутствие заблаговременной информированности	1,67%	2	0,00%	0	-1,67%
Информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса	2,50%	3	0,97%	1	-1,53%
Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия	0,00%	0	2,91%	3	+2,91%
Сложности поиска требуемых документов на получение поддержки для разных рынков	2,50%	3	0,00%	0	-2,50%
Ничего не мешает	90,83%	109	76,70%	79	-14,13%

Большинству опрошиваемых предпринимателей (87,38%) информации на официальных сайтах органов власти достаточно. Ни один респондент не заявил о недостатке информации на сайта ОМСУ.

Достаточно ли для ведения бизнеса информации на официальных сайтах органов власти	2023		2024		Динамика к 2023 году, %
	%	чел	%	чел	
Да, информации достаточно	94,17%	113	87,38%	90	-6,79%
Нет, информации недостаточно	2,50%	3	0,00%	0	-2,50%
Не пользуюсь	0,00%	0	3,88%	4	+3,88%
Затрудняюсь ответить	3,33%	4	8,74%	9	+5,41%

5. Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти

57 опрошенных (55,34%) принимали участие во встречах с органами власти. Еще 11,65% - не принимали участие, но хотели бы принять. 10,68% - не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей тематики.

Данный опрос показал, что в настоящий момент наблюдается некоторое отклонение по данному направлению деятельности. В настоящее время работа по организации встреч с бизнес-сообществом активизирована в части проведения zoom-конференций, очных встреч. Явка представителей предпринимательского сообщества округа на zoom-конференции, бизнес-встречи достаточно велика. Это свидетельствует о высокой заинтересованности предпринимателей округа в подобных мероприятиях и об обратной связи в работе, организованной ОМСУ по данному направлению.

Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти?	2023		2024		Динамика к 2023 году, в %
	%	чел	%	чел	
Да, я принимал участие в таких встречах	89,17%	107	55,34%	57	-34%
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	0,83%	1	0,00%	0	-0,83%
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	0,83%	1	0,00%	0	-0,83%
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	4,17%	5	10,68%	11	+6,51%
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	5,00%	6	11,65%	12	+6,65%
Нет, не принимал, нет необходимости	-	-	22,33%	23	-

Половина опрошенных 50 чел. (48,54%) считают, что условия ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом улучшились. Приблизительно то же количество 46 чел. (44,66%) не отметили каких-либо улучшений. 3 чел. (2,91%) отмечают ухудшение условий для ведения бизнеса в настоящее время.

Оценка динамики условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом	2023		2024		Динамика к 2023 году, в %
	%	чел	%	чел	
Улучшились	58,33%	70	48,54%	50	-9,79%

Ухудшились	7,50%	9	2,91%	3	-4,59%
Не изменились	31,67%	38	44,66%	46	+12,99%

Выводы и рекомендации

В данном опросе по Талдомскому городскому округу обнаружилось отклонение от средних значений в области отрицательных оценок лишь по одному показателю – встречи с бизнесом. Данный момент был учтен. Следует отметить, что работа в данном направлении планомерно и системно ведется. В настоящий момент она активизирована в части наращивания количества и повышения качества встреч с предпринимателями, более тщательной проработки тематики zoom-конференций с учетом новшеств и актуальной на сегодняшний день информации. Отмечается достаточно высокий уровень участия предпринимателей в данных мероприятиях.

В остальном, работа по основным направлениям развития конкуренции в Талдомском городском округе будет продолжена. В этой связи, представленный отчет с результатами направлен в адрес заместителя главы Талдомского городского округа и руководителей профильных подразделений с целью информирования руководства муниципального образования и профильных структурных подразделений о качестве бизнес среды и принятии соответствующих мер по его дальнейшему улучшению.

Результаты опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» будут проанализированы на ближайшем заседании рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории Талдомского городского округа. Кроме того, как материал для анализа будут использоваться предложения по дополнительным неотложным мерам по снижению административных барьеров для бизнеса, полученные в других округах.

В качестве основных рекомендаций по улучшению бизнес-среды в Талдомском городском округе предлагается:

- продолжить работу по снижению административных барьеров для бизнеса, в части развития конкуренции в Талдомском городском округе.
- продолжить комплекс мероприятий по улучшению качества взаимодействия предпринимательского сообщества округа с органами власти.
- совершенствовать подходы по информированию предпринимателей о новых мерах поддержки, доведению до предпринимательского сообщества изменений, поправок и дополнений к уже имеющимся мерам.
- в части проведения встреч с бизнесом, сконцентрироваться на разработке актуальной, интересной тематики, с целью повышения заинтересованности предпринимателей округа в проведении подобных мероприятий.

Анализ результатов опроса «Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики» по Талдомскому городскому округу.

С 30.05.2024 по 30.06.2024 Комитетом по конкурентной политике Московской области был проведен опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru>) «Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики».

По Талдомскому городскому округу в опросе приняли участие 107 предпринимателей что составило 6,7% от числа зарегистрированных МСП.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе, - индивидуальные предприниматели 53 чел. (50%), юридические лица – 29 чел. (27%) и самозанятые 25 чел. (23%).

Укажите к какой категории субъектов предпринимательства вы относитесь?	%	чел
Индивидуальный предприниматель	49,53%	53
Юридическое лицо	27,10%	29
Самозанятый	23,36%	25

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики по Талдомскому городскому округу приведена ниже:

Сфера экономики	%	чел
Рынок розничной торговли	17,76%	19
Рынок бытового обслуживания	14,95%	16
Рынок общественного питания	10,28%	11
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,80%	3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9,35%	10
Рынок медицинских услуг	4,67%	5
Рынок услуг дошкольного образования	2,80%	3
Рынок туризма и отдыха	2,80%	3
Рынок социальных услуг	2,80%	3
Рынок ритуальных услуг	0,93%	1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,93%	1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,93%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	3,74%	4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,93%	1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,93%	1
Другое	7,48%	8
Промышленность/производство	14,02%	15

Данный опрос по-прежнему демонстрирует достаточно высокий уровень вовлеченности представителей бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления.

I. Оценка текущей ситуации

34% (36 чел.) опрошенных предпринимателей планируют расширять свой бизнес. Продолжат свою работу 61% (65 чел.). Этот показатель продемонстрировал свое увеличение на 53% по сравнению с результатами опроса прошлого года. Такое увеличение может свидетельствовать о постепенном оздоровлении экономики и повышении доверия к росту гарантий для российского бизнеса со стороны государства. Предприниматели уверены в планомерной и системной поддержке, организованной органами власти, поэтому их ожидания в продолжении и развитии своего бизнеса демонстрируют устойчивую положительную динамику.

Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса?	%	чел
Продолжу работать	60,75%	65
Буду наращивать/расширять бизнес	33,64%	36
Сокращу производство/предоставление услуг	0,00%	0
Закрою бизнес	0,93%	1
Другое	0,93%	1
Затрудняюсь ответить	3,74%	4

Предприниматели, которые **планируют расширять бизнес**, чаще всего осуществляют свою деятельность на следующих товарных рынках:

- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства - 100%;
- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств - 75%;
- Промышленность/производство - 60%
- Логистические услуги - 50%
- Рынок медицинских услуг - 40%;
- Рынок общественного питания 36%;
- Рынок услуг дополнительного образования детей – 33%;
- Рынок социальных услуг - 33%;
- Рынок розничной торговли - 32%;
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - 30%;
- Рынок бытового обслуживания 19%;

61% (65чел.) опрошенных отметили **рост спроса на свои товары/услуги по сравнению с началом года**. Это вдвое больше по отношению к результатам опроса, проведенного в прошлом году. 38% (41 чел.) отметили, что спрос на продукцию/услуги не изменился.

Как изменился спрос на ваши товары/услуги по сравнению с началом года?	%	чел
Значительно увеличился	12,15%	13
Увеличился	48,60%	52
Не изменился	38,32%	41
Уменьшился	0,93%	1
Значительно уменьшился	0,00%	0

Самые высокие оценки по росту спроса зафиксированы на рынках:

Рынок туризма и отдыха - 100%

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет – 100%;

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства - 100%;

Рынок ритуальных услуг - 100%;

Рынок медицинских услуг - 80%;

Рынок социальных услуг - 66%;

Рынок розничной торговли – 63%;

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - 60%;

Рынок общественного питания - 55%;

Логистические услуги - 50%;

Рынок бытового обслуживания - 44%;

Промышленность/производство - 40%

Рынок услуг дополнительного образования детей - 33%.

О значительном увеличении спроса заявили представители рынков:

Рынок кадастровых и землеустроительных работ - 100%;

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств - 75%;

Логистические услуги - 50%;

Рынок бытового обслуживания - 25%;

Промышленность/производство - 20%;

Рынок общественного питания - 9%.

Подобное устойчивое увеличение спроса свидетельствует о росте покупательной способности граждан, и, одновременно, о постепенной стабилизации цен на товары/услуги, предлагаемые производителями, позволяющей им получить прибыль, необходимую для дальнейшего развития. Кроме того, рост спроса стимулирует конкурентоспособность предлагаемых товаров и услуг, в конечном итоге определяя востребованность производителей на рынке.

21% опрошенных предпринимателей отметили, что количество сотрудников на их предприятиях возросло. Следует отметить, что это втрое больше по сравнению с результатами прошлого года. 61% респондентов считают, что количество сотрудников не изменилось.

Как изменилось у вас число сотрудников по сравнению с началом года?	%	чел
Число сотрудников возросло	20,56%	22
Число сотрудников уменьшилось	4,67%	5
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	0,00%	0
Не изменилось	60,75%	65
Другое	14,02%	15

Эти данные свидетельствуют о снижении уровня безработицы по России в целом, а также об эффективности мероприятий по созданию оптимальных условий для постоянного профессионального развития работающих граждан. Сохранение сотрудников, а в некоторых случаях рост их численности, так же являются еще одним положительным примером стабилизации экономики, в частности, в Талдомском городском округе.

В разрезе сфер экономики о росте числа сотрудников чаще всего заявляли представители следующих товарных рынков:

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды - 100%;

Рынок ритуальных услуг - 100%;

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств - 75%;

Логистические услуги - 50%;

Рынок медицинских услуг - 40%;

Рынок услуг дополнительного образования детей - 33%;

Промышленность/производство - 20%;

Рынок общественного питания - 19%;

Рынок розничной торговли - 16%;

Рынок бытового обслуживания - 6%.

II. Меры поддержки: оценка нуждаемости и доступности

За первое полугодие 2024 года потребность в мерах поддержки у бизнеса возросла у 31%, 33 чел. представителей бизнеса. Еще 42% (45 человек) отметили, что их потребность не изменилась, 27% (29 чел.) - затруднились ответить.

Нуждаемость в мерах поддержки для вашего бизнеса с начала года:	%	чел
Возросла	30,84%	33
Не изменилась	42,06%	45
Уменьшилась	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	27,10%	29

Наиболее нуждаются в поддержке предприниматели, осуществляющие свою деятельность в таких сферах, как:

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства - 100%;

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств - 100%;

Рынок ритуальных услуг - 100%;

Рынок медицинских услуг - 60%;

- Промышленность/производство - 47%;
- Рынок общественного питания - 45%;
- Рынок услуг дошкольного образования - 33%;
- Рынок услуг дополнительного образования детей - 33%;
- Рынок социальных услуг - 33%;
- Рынок розничной торговли – 26%;
- Рынок бытового обслуживания - 25%.

В условиях санкций для многих предпринимателей государственная поддержка – единственный способ сохранить свое положение на рынке. Особенно, когда речь идет о малом и среднем бизнесе. При этом важны не только финансовые льготы, но и такие меры, как освобождение от отдельных видов государственного контроля, плановых и внеплановых проверок, упрощение процедуры трудоустройства иностранцев и др.

В целом по рынкам 95% опрошенных предпринимателей нуждаются в различных мерах поддержки. По Талдомскому городскому округу наибольшую потребность **бизнес испытывает в следующих мерах поддержки:**

- Льготная аренда - (18,72%, 44 чел.)
- Налоговые льготы - (16,17%, 38 чел.)
- Льготное кредитование - (11,91%, 28 чел.)
- Упрощение процедур – (10,64%, 25 чел.)

В каких мерах поддержки нуждается ваш бизнес в настоящее время? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов, не более 5)	%	чел
Субсидии, гранты	8,09%	19
Налоговые льготы	16,17%	38
Льготное кредитование	11,91%	28
Льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	6,81%	16
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	0,00%	0
Льготная аренда	18,72%	44
Выкуп в рассрочку	1,70%	4
Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭДов	1,28%	3
Обучение для предпринимателей	0,85%	2
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в	5,53%	13

оформлении документов на получение всех форм поддержки		
Юридическое сопровождение бизнеса	0,85%	2
Запрет на проверки/штрафы	1,28%	3
Упрощение процедур	10,64%	25
Не нуждаюсь в мерах поддержки	4,68%	11
Другое	11,49%	27

По итогам I полугодия предприниматели в большинстве своем отметили **рост доступности мер поддержки**. 43% (46 чел.) опрошенных отметили рост доступности мер поддержки, 30% (32 чел.) – посчитали, что доступность не изменилась, снижения доступности мер поддержки не отметил ни один из респондентов.

Оцените доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года:	%	чел
Взросла	42,99%	46
Не изменилась	29,91%	32
Уменьшилась	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	27,10%	29

О том, что **доступность поддержки выросла**, чаще всего отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на следующих товарных рынках:

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства - 100%;

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств - 100%;

Рынок медицинских услуг - 80%;

Рынок бытового обслуживания - 63%;

Промышленность/производство - 60%;

Рынок розничной торговли - 47%;

Рынок общественного питания – 45%;

Рынок услуг дополнительного образования детей - 33%;

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - 10%.

Наряду с доступностью поддержки большое значение имеет и ее эффективность, объективная оценка мероприятий теми, кому они непосредственно адресованы. С начала года 43% (46 чел.) опрошенных предпринимателей отметили **рост эффективности предлагаемых государством мер поддержки для бизнеса**. 18% (19 чел.) отметили, что эффективность осталась на прежнем уровне, 39% (42 чел.) - затруднились с ответом. Снижение эффективности мер поддержки для бизнеса не отметил ни один из респондентов.

Как изменилась эффективность предлагаемых государством мер поддержки для вашего бизнеса с начала года?	%	чел
Эффективность возросла	42,99%	46
Эффективность осталась на прежнем уровне	17,76%	19
Эффективность снизилась	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	39,25%	42

Эффективность возросла на рынках:

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 100,00%

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет 1 100,00%

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства - 100%;

Рынок медицинских услуг - 80%;

Промышленность/производство - 60%;

Рынок бытового обслуживания - 56%;

Рынок розничной торговли – 47%;

Рынок общественного питания - 45%;

Рынок услуг дошкольного образования - 33%;

Рынок услуг дополнительного образования детей 33%;

76% (81 чел.) опрошенных сочли **меры поддержки бизнеса достаточными**, лишь 1% респондентов счел меры поддержки бизнеса недостаточными, 7% (7 чел.) - отметили необходимость увеличения мер поддержки, 17% (18 чел.) затруднились дать оценку.

Считаете ли вы достаточными меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса?	%	чел
Скорее достаточны	45,79%	49
Достаточны	29,91%	32
Скорее недостаточны	0,93%	1
Недостаточны	0,00%	0
Меры поддержки необходимо увеличить	6,54%	7
Затрудняюсь ответить	16,82%	18

О том, что **мер достаточно**, чаще всего заявляли предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах:

Рынок социальных услуг -100%;

Рынок ритуальных услуг - 100%;

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды - 100%;

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет - 100%;

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства - 100%;

Логистические услуги - 100%;

Рынок услуг дополнительного образования детей - 67%;

Рынок бытового обслуживания - 63%;

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - 60%;

Рынок розничной торговли - 53%;

Рынок медицинских услуг - 40%;

Промышленность/производство - 40%;

Рынок общественного питания - 36%;

Рынок туризма и отдыха - 33%;

Рынок услуг дошкольного образования - 33%;

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств - 25%;

Подобная картина, касающаяся мер государственной поддержки бизнеса, вселяет оптимизм и уверенность в том, что усилия, приложенные на государственном и муниципальном уровнях в данном направлении, не являются напрасными. Соответствующие подразделения администрации Талдомского городского округа продолжают системно работать в этом направлении.

III. Планы на будущее

Большинство опрошенных (94%) продолжают работать и будут расширять свой бизнес. О закрытии бизнеса сигнализировал лишь 1% респондентов.

Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса	%	чел
Продолжу работать	60,75%	65
Буду наращивать/расширять бизнес	33,64%	36
Сокращу производство/предоставление услуг	0,00%	0
Закрою бизнес	0,93%	1
Другое	0,93%	1
Затрудняюсь ответить	3,74%	4

В ближайшее время за поддержкой в органы власти собираются обратиться 39% (42чел.) предпринимателей. 9% (10 чел.) – не планируют обращаться за поддержкой из-за барьеров в ее получении (т.к. их бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки, т.к. необходимо предоставить большое число документов). Еще 51% - ответили «другое». Вероятно, данная группа респондентов большей частью полагается на собственные силы и возможности, либо по каким-то внутренним причинам не заинтересована в мерах государственной поддержки бизнеса.

Собираетесь ли вы в ближайшее время обращаться за мерами поддержки в органы власти?	%	чел
Да, собираюсь обратиться за поддержкой	39,25%	42

Нет, не собираюсь обращаться, т.к. необходимо предоставить большое количество документов	5,61%	6
Нет, не планирую обращаться за поддержкой, т.к. это бесполезная трата времени	0,00%	0
Нет, не планирую обращаться, т.к. мой бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки	3,74%	4
Другое	51,40%	55

В разрезе товарных рынков, **собираются обратиться** за поддержкой предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах:

Рынок ритуальных услуг - 100%

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства - 100%

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств - 100%

Рынок медицинских услуг - 80%

Рынок услуг дополнительного образования детей - 67%

Рынок общественного питания - 64%

Промышленность/производство - 47%

Рынок бытового обслуживания - 44%

Рынок услуг дошкольного образования - 33%

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - 30%

Рынок розничной торговли - 21%

В целом большинство предпринимателей не проводили каких-либо мероприятий по сокращению затрат. Об этом свидетельствуют ответы 63% (798 чел.) респондентов. Единственным направлением, выбивающимся из общего списка, является сокращение офисных затрат. Это практикуют 13% опрошенных.

Проводили ли вы меры по оптимизации/сокращению затрат с начала года? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	%	чел
Нет, не проводили	63,41%	78
Да, провели сокращение сотрудников	0,81%	1
Да, сократили фонд оплаты труда	0,00%	0
Да, закупили дешевое сырье/ материалы	4,07%	5
Да, отказались от рекламной поддержки бизнеса	6,50%	8
Да, снизили офисные затраты	13,01%	16
Да, уменьшили расходы на связь и Интернет	0,81%	1
Да, снизили затраты на контроль за качеством	0,00%	0
Да, сэкономили на топливе, электроэнергии, сырье, материалах	3,25%	4
Другое	8,13%	10

Вместе с тем, с начала года **88% предпринимателей предпринимали различные меры по расширению и совершенствованию** своего бизнеса.

Среди путей расширения и совершенствования своего бизнеса предприниматели отметили: улучшение качества обслуживания (22%), выход на новых поставщиков (14%), применение новых способов продвижения продукции (7%), выход на новые географические рынки (4%), новые каналы сбыта (12%), изменение ценовой политики (3%), увеличение экономической эффективности (3%), автоматизация бизнес-процессов (6%), внедрение новых технологий (3%), заем кредитных ресурсов (5%), перевод части работ на аутсорсинг (4%), другое (8%). 10% опрошенных - не предпринимали никаких мер.

Какие меры по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг) Вы предпринимали с начала года? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	%	чел
Выход на новые географические рынки	4,10%	8
Выход на новых поставщиков	13,85%	27
Применение новых способов продвижения продукции	6,67%	13
Улучшение качества обслуживания	21,54%	42
Автоматизация бизнес-процессов	5,64%	11
Заем кредитных ресурсов	5,13%	10
Перевод части работ на аутсорсинг	3,59%	7
Изменение ценовой политики	3,08%	6
Поиск новых каналов сбыта	12,31%	24
Привлечение инвестиций	0,51%	1
Увеличение экономической эффективности	2,56%	5
Внедрение новых технологий	3,08%	6
Другое	7,69%	15
Ничего не предпринимал	10,26%	20

Таким образом, предприниматели округа используют, практически, весь спектр возможных мероприятий, способных в значительной мере улучшить их бизнес.

Дополнительные предложения по мерам по снижению административных барьеров для бизнеса

В данном опросе по Талдомскому городскому округу не прозвучало никаких предложений и пожеланий по поводу снижения административных барьеров, поэтому в своей работе мы будем использовать данные, озвученные представителями

предпринимательского сообщества других муниципальных образований (Приложение №2), поскольку, многие проблемные вопросы по-прежнему остаются общими для всех муниципалитетов.

По результатам опроса 348 опрошенных предпринимателей изложили свои дополнительные предложения по мерам по снижению административных барьеров для бизнеса. Данные предложения систематизированы по тематике, и касаются таких сфер, как:

1. Финансовая поддержка, кредитование.
2. Земля, имущество, аренда.
3. Налоги.
4. Промышленность.
5. Проверки.
6. Законодательство.
7. Информирование, встречи.
8. Работа органов власти, помощь в содействии.
9. Упрощение процедур.

Данная практика изучения независимого мнения предпринимателей нашла свое отражение в принятии решений по конкретным направлениям деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа. Проблематика озвученных вопросов поднимается на круглых столах, встречах с бизнесом, совещаниях, zoom-конференциях, проводимых в округе.

ВЫВОДЫ.

Таким образом, проведенный опрос проиллюстрировал сохраняющийся на сегодняшний день высокий уровень вовлеченности бизнес-сообщества в общественную жизнь, а также заинтересованность представителей бизнеса округа во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти. В данном опросе по Талдомскому городскому округу приняло участие 107 предпринимателей.

Взаимодействие ОМСУ с представителями бизнес-сообщества в округе строится на началах открытости, взаимного доверия и ответственности. Все проблемные моменты, выявленные в ходе опросов либо озвученные на встречах, не остаются без должного внимания. Профильные подразделения ОМСУ Талдомского городского округа используют все имеющиеся ресурсы, чтобы оказать возможную (в рамках своих полномочий) поддержку бизнесу.

В данном опросе, по многим показателям, например, по таким, как: расширение бизнеса и его устойчивость, рост спроса на товары/услуги, рост числа сотрудников на предприятиях и т.д. отмечается увеличение показателей по сравнению с итогами подобного опроса, проводимого в прошлом году.

ОМСУ Талдомского городского округа ведут планомерную работу по улучшению условий ведения бизнеса в округе. Вектор работы определяется, в том числе данными, полученными в ходе проводимых опросов. Работа ведется последовательно и системно,

включая в себя, создание комфортных условий для ведения бизнеса, преодоление барьеров, адресную работу с предпринимателями.

Итогом проводимой работы является сохранение стабильного высокого уровня доверия органам власти, активный интерес к мероприятиям по поддержке бизнеса, проводимым в округе, намерение обратиться за поддержкой в органы власти в перспективе.

Таким образом, работа с предпринимательским сообществом по развитию конкуренции и созданию максимально комфортных условий для развития бизнеса в Талдомском городском округе будет продолжена с учетом данных, полученных в опросе, а также, конкретных запросов предпринимателей и мониторинга предпринимательского климата.

Представленный отчет направлен в адрес заместителя главы Талдомского городского округа по экономике, председателей Комитетов и начальников отделов с целью информирования структурных подразделений администрации Талдомского городского округа о текущем состоянии бизнеса и перспективах его развития.

Результаты опроса станут одной из тем для обсуждения на ближайшем заседании рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории Талдомского городского округа, и основой для разработки направлений и мер возможной поддержки бизнеса.

Мнения, прозвучавшие от представителей бизнеса относительно улучшения бизнес-среды, будут учтены и использованы для дальнейшей работы в рамках развития и улучшения конкурентной среды в округе.

Отчет по результатам опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области» по Талдомскому городскому округу.

Комитет по конкурентной политике Московской области с 26.08.2024 – 26.09.2024 провел опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области».

По Талдомскому городскому округу в опросе приняли участие 123 предпринимателя, что почти в два раза больше количества участников опроса, проведенного в июле 2023 года (75 чел.).

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 41 чел. (33%), самозанятые – 21 чел. (17%), малые предприятия 18 чел. (15%), микропредприятия – 16 чел. (13%), фермеры (крестьянско-фермерские хозяйства – 15 чел. (12%), средние предприятия 7 чел. (6%), крупные предприятия 5 чел. (4%).

По-прежнему, самыми активными респондентами остаются индивидуальные предприниматели, представители микро- и малых предприятий и КФХ.

Укажите к какой категории субъектов предпринимательства Вы относитесь?	%	чел
Индивидуальный предприниматель	33,33%	41

Самозанятый;	17,07%	21
Микропредприятие;	13,01%	16
Малое предприятие;	14,63%	18
Среднее предприятие;	5,69%	7
Крупное предприятие;	4,07%	5
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	12,20%	15

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса

75% (92 чел.) опрошенных предпринимателей отметили улучшение условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом.

17. В целом, как вы оцените динамику условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом?	%	чел
Условия ведения бизнеса значительно ухудшились	1,63%	2
Условия ведения бизнеса ухудшились незначительно	8,94%	11
Условия ведения бизнеса улучшились незначительно	56,10%	69
Условия ведения бизнеса значительно улучшились	18,70%	23
Затрудняюсь ответить	14,63%	18

Необходимо отметить, что диапазон и эффективность мер поддержки субъектов МСП растет. Господдержка МСП в настоящее время включает объемные льготные программы. Кроме того, устойчивую положительную динамику демонстрирует экономика страны, что самым благоприятным образом сказывается на деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. В этой связи потенциальные получатели поддержки более активно включаются в процесс получения консультационной, имущественной и финансовой помощи.

В 2024 году количество подавших заявки увеличилось в 2,5 раза. Это свидетельствует о том, что поддержка субъектов МСП действительно востребована и эффективна.

1. Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса.

76 человек (62%) – считают, что поддержку получить достаточно легко (+27% к 2023 г.), 31 человек (25%) отметили, что «поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия» (-3% к 2023 г.). 16 чел. (13%) – затруднились ответить (-24% к 2023 г.).

Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса	2023		2024		Динамика к 2023 г.
	чел	%	чел	%	
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	26	34,67%	76	61,79%	+27%
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	21	28,00%	31	25,20%	-3%
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	0	0,00%	0	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	28	37,33%	16	13,01%	-24%

Подобная картина относительно оценки доступности государственной/муниципальной поддержки бизнесу в сравнении с прошлым годом говорит о том, что все больше предпринимателей прибегают к тем или иным мерам поддержки и способны оценить эффективность предлагаемых мер.

По-прежнему ни один из респондентов не высказался о невозможности получения поддержки. Безусловно, те или иные препятствия в получении мер помощи могут иметь место, но все предпринимательское сообщество понимает, что получение поддержки реально и достаточно активно этим пользуется. Об этом свидетельствует также и существенное уменьшение в процентном соотношении количества тех, кто затруднился с ответом.

За поддержкой в финансовые организации в 2024 году обратились 27% (33 чел.) опрошенных, еще 38% (47 чел.) опрошенных планируют обратиться за поддержкой (эта цифра выросла по сравнению с 2023 годом, что может говорить о понимании эффективности данного вида мер поддержки), 29% (36 чел.) - не нуждаются в поддержке (эта цифра также выросла по сравнению с результатами прошлого года на 10%, что может свидетельствовать о росте финансовой стабильности на товарных рынках округа), 6% (7 чел.) отметили вариант «другое».

Обращались за поддержкой в финансовые организации	2023		2024	
	чел	%	чел	%
Обращался и получил поддержку	6	8,00%	21	17,07%
Обращался, запрос находится на рассмотрении	2	2,67%	12	9,76%
Обращался, но мне отказали	1	1,33%	0	0,00%
Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться	25	33,33%	47	38,21%
Не обращался, так как не знаю, как это сделать	0	0,00%	0	0,00%
Не нуждаюсь в поддержке	26	34,67%	36	29,27%
Другое	15	20,00%	7	5,69%

По сравнению с 2023 годом количество респондентов, которые отметили, что им отказали в поддержке уменьшилось.

В целом, предприниматели, нуждающиеся в поддержке и обратившиеся за ней, отметили, что время получения поддержки составило до 2 недель - 74 чел. (60%), увеличение на 32% к 2023 году), 1 месяц 4 чел. (3%), снижение на 1% к 2023 году), от 1 до 2 месяцев 2 чел.(1,63%), рост на 1,63% к 2023 году), от 3-х месяцев и более 0 чел.

В 2024 году количество предпринимателей, которые не обращались за поддержкой составило 43 чел. (35%).

Затраты времени на получение поддержки*	2023		2024		Динамика к 2023 г.
	%	чел	%	чел	
До 2 недель	28,00%	21	60,16%	74	+32%
1 месяц	4,00%	3	3,25%	4	-1%
От 1 до 2 месяцев	0,00%	0	1,63%	2	+1,63%
От 3 месяцев и более	0,00%	0	0,00%	0	0%
Не обращался	68,00%	51	34,96%	43	-33%

По итогам проведенного опроса большая часть предпринимателей 85 чел. (69%) отметила, что не встречала отказы при обращении за поддержкой.

Если Вам отказали в поддержке, то укажите, пожалуйста, причины отказа:	%	чел
Несоответствие критериям предоставления меры поддержки	0,00%	0
Отсутствие комплекта необходимых документов	0,00%	0
Отказ без причин	0,00%	0
Не обращался	30,89%	38
Другое/нет отказа	69,11%	85

Большая часть опрошенных предпринимателей 83 чел. (67%), обратившихся за поддержкой, в качестве адресата выбирали органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов). Процент обратившихся также вырос почти в 3 раза по сравнению с итогами прошлого года. Считаем это признаком доверия и устойчивого системного диалога бизнеса и власти, сложившегося в округе на сегодняшний день в процессе совместного обсуждения и решения наиболее важных, острых и значимых вопросов.

Куда обращались предприниматели за мерами поддержки	2023		2024	
	%	ответов	%	ответов
В федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства)	0,00%	0	0,00%	0

В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области)	0,00%	0	0,00%	0
В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов)	42,67%	32	67,48%	83
Не обращался	57,33%	43	32,52%	40

Среди мер финансовой поддержки бизнес наиболее нуждается в: расширении субсидирования бизнеса - 24 чел. (14%, рост на 10% к 2023 году), льготном кредитовании - 35 чел. (20%, снижение на 5% к 2023 году), снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) 24 чел. (14%, рост на 3% к 2023 году), снижении неналоговых издержек – 15 чел., (9% на уровне прошлого года).

Меры финансовой поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес	2023		2024	
	%	чел	%	чел
Расширение субсидирования бизнеса	4,30%	4	13,95%	24
Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	10,75%	10	13,95%	24
Снижение неналоговых издержек	9,68%	9	8,72%	15
Льготное кредитование	25,81%	24	20,35%	35
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	2,15%	2	2,33%	4
Другое	19,35%	18	18,02%	31
Не нуждаюсь	27,96%	26	22,67%	39

39 чел. (23% снижение на 5%.) опрошенных – не нуждаются в мерах финансовой поддержки.

Из тех, кто высказался положительно относительно необходимости мер финансовой поддержки считают, что– мер достаточно 67% (рост на 7% к 2023 году), мер не достаточно 2% (снижение на 2% к 2023 году).

Достаточно ли Вам для ведения бизнеса мер финансовой поддержки:	2023		2024	
	%	чел	%	чел
Да, мер финансовой поддержки достаточно	60,00%	5	66,67%	82
Нет, мер поддержки не достаточно	4,00%		1,63%	2
Не нуждаюсь	36,00%	7	31,71%	39

По результатам опроса в имущественной поддержке нуждаются 61 чел. 43% опрошенных предпринимателей (снижение на 6% к 2023 году).

Среди мер имущественной поддержки наиболее востребованными для предпринимателей являются такие меры, как: льготная аренда 20% (28 чел.) и снижение арендной платы 14% (19 чел.). Ответ «другое» выбрали 40 чел. (29%).

Не нуждаются в мерах имущественной поддержки 38 чел. (28%).

В каких мерах имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, на ваш взгляд, наиболее нуждается ваш бизнес?	%	чел
Снижение арендной платы;	13,87%	19
Льготная аренда	20,44%	28
Выкуп в рассрочку;	1,46%	2
Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества	0,73%	1
Другое	29,20%	40
Не нуждаюсь	27,74%	38
Затрудняюсь ответить	6,57%	9

Мерами **имущественной поддержки** воспользовались 21% опрошенных (+8% к 2023 г.), 37% - планируют обратиться за поддержкой (+24% к 2023 г.), 42% - не обращались (-25% к 2023 г.), 7% (+3% к 2023 г.). отказов как в этом, так и в прошлом году не было.

Пользовались мерами имущественной поддержки	2023		2024	
	%	чел	%	чел
Пользовался и получил поддержку	10,67%	8	12,20%	15
Пользовался, запрос находится на рассмотрении	2,67%	2	8,94%	11
Хотел воспользоваться, но мне отказали	0,00%	0	0,00%	0
Планирую воспользоваться	13,33%	10	36,59%	45
Не обращался	66,67%	50	42,28%	52
Другое	6,67%	5	0,00%	0

Среди мер **имущественной поддержки** предприниматели чаще всего отмечали необходимость в офисных помещениях (6%), земельных участках (10%), складских/производственных помещениях (8%), мощностях для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению (5%), инфраструктуре для размещения бизнеса (6%), дорожно-транспортной инфраструктуре (9%), «другое» (5%).

42% - отметили, что инфраструктуры достаточно (+5% к 2023 г.), еще 15% (-8% к 2023 г.) - не нуждаются в какой-либо инфраструктуре по поддержке бизнеса.

Какой инфраструктуры не хватает для развития бизнеса	2023		2024	
	%	чел	%	чел
Офисных помещений	1,22%	1	6,29%	9
Земельных участков	7,32%	6	9,79%	14
Складских/производственных помещений	6,10%	5	7,69%	11
Инфраструктуры для размещения бизнеса;	1,22%	1	9,09%	13
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	0,00%	0	0,00%	0
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению.	2,44%	2	4,90%	7
Другое	21,95%	18	4,90%	7
Не нуждаюсь	23,17%	19	15,38%	22
Инфраструктуры достаточно	36,59%	30	41,96%	60

В сфере **информационной, консультационной и образовательной поддержки** предприниматели на первое место поставили консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в том числе помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки. Этот вариант поддержки важен для 34% опрошенных (рост на 25% к 2023 году). Далее идут – своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения (33%, рост на 24% к 2023 г.), а также обучение предпринимателей (5%) (бесплатные курсы, тренинги, семинары, конференции и т.п.). Как и в предыдущий год, предприниматели отметили юридическое сопровождение бизнеса – 8% (рост на 3% к 2023 году).

Вариант другое выбрали 12% респондентов (снижение на 35% к 2023 году), затруднились с ответом на этот вопрос 8% (снижение на 20% к 2023 году).

Меры информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти, в которых нуждается бизнес	2023		2024	
	%	чел	%	чел
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	8,54%	7	33,33%	57
Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)	2,44%	2	4,68%	8
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм	8,54%	7	33,92%	58

поддержки				
Юридическое сопровождение бизнеса	4,88%	4	7,60%	13
Другое	47,56%	39	12,28%	21
Затрудняюсь ответить	28,05%	23	8,19%	14

2. Динамика уровня конкуренции.

По Талдомскому городскому округу прослеживается следующая динамика уровня развития конкуренции.

О том, что уровень конкуренции вырос заявили 60% опрошенных (рост на 26% к 2023.). 36% считают, что уровень конкуренции остался без изменений (снижение на 15% к 2023 г.), 4% - затруднились дать оценку.

Никто из респондентов не отметил снижения динамики уровня конкуренции по своему направлению.

Такая картина свидетельствует об активности бизнеса, главным образом, сконцентрированного в таких направлениях, как торговля и услуги. Что касается производства, то в целом наши компании стали активнее осваивать ниши, освободившиеся с уходом иностранных партнеров. Но развитие собственного производства безусловно требует временных и финансовых издержек, процесс этот не будет быстрым.

Динамика уровня конкуренции	2023		2024	
	%	чел	%	чел
Вырос значительно	2,67%	2	21,14%	26
Вырос незначительно	30,67%	23	39,02%	48
Не изменился	50,67%	38	35,77%	44
Снизился незначительно	5,33%	4	0,00%	0
Значительно снизился	0,00%	0	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	10,67%	8	4,07%	5

3. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти.

Динамика оценок деятельности органов власти изменилась по сравнению с аналогичным опросом 2023 г. Так, если в 2023 году 59% респондентов оценивали положительно деятельность органов власти, то в 2024 году их количество выросло до 92% (рост на 33%).

Такой существенный прирост может свидетельствовать о повышении уровня доверия к органам местного самоуправления, а также, достаточно высокой оценке предпринимателями их работы по оказанию всесторонней поддержки предпринимательскому сообществу округа.

Из 123 участников опроса, только 10 человек затруднились с ответом. Неудовлетворительных оценок по результатам данного опроса выявлено не было.

Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса	2023		2024	
	%	чел	%	чел
Полностью удовлетворен	32,00%	24	63,41%	78
Скорее удовлетворен	26,67%	20	28,46%	35
Скорее не удовлетворен	1,33%	1	0,00%	0
Полностью не удовлетворен	0,00%	0	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	40%	30	8,13%	10

4. Информирование.

Согласно результатам опроса среди источников получения информации по Талдомскому городскому округу в приоритете информация, полученная из Интернет-СМИ источников (15%) и официального сайта органов власти (23%), рабочих встреч органов власти с бизнесом (16%) а также, страницы органов власти в социальных сетях (24%).

Кроме того, по результатам опроса этого года востребованными остаются форматы телевидение (4%), печатных СМИ (5%), а также разговоры с коллегами (8%).

Таким образом, потребность в информировании остается на прежнем, достаточно высоком уровне.

Источники получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п.	2023		2024		Динамика к 2023 г.
	%	чел	%	чел	
Официальные сайты органов власти	21,92%	48	23,38%	101	+1%
Страницы органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, в контакте)	18,26%	40	24,31%	105	+6%
Интернет-СМИ	23,74%	52	14,58%	63	-9%
Центры «Мой бизнес»	3,20%	7	3,70%	16	0%
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	0,46%	1	0,00%	0	0%
Телевидение	6,85%	15	4,17%	18	-3%
Радио	2,28%	5	0,23%	1	-2%
Печатные СМИ	2,74%	6	4,63%	20	+1%
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	14,16%	31	15,74%	68	+2%
Разговоры с коллегами	4,11%	9	8,33%	36	+4%
Другое	0,00%	0	0,69%	3	0%
Не интересовался	2,28%	5	0,23%	1	-2%

Работа с представителями бизнес - сообщества строится в тесном диалоге и взаимодействии. Консультирование является одной из составляющих этой работы. Опрос свидетельствует о необходимости продолжения работы с предпринимателями в рамках консультаций.

33% (57 чел.) опрошенных представителей бизнеса отметили потребность в своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения.

78% (96 чел.) опрошенных предпринимателей получали консультационную и информационную поддержку от органов власти, консультация для них оказалась полезной. Планируют обратиться за консультацией 13% (16 чел.).

Получали ли Вы консультационную/информационную поддержку от органов власти?	%	чел
Да, получал, консультация оказалась полезной	78,05%	96
Да, получал, однако консультация мне не помогла	0,81%	1
Нет, не получал, но планирую;	13,01%	16
Не получал/не нуждаюсь;	5,69%	7
Другое	2,44%	3

5. Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти.

Более половины опрошенных предпринимателей 77 чел. (62,60%) регулярно принимают участие во встречах с органами власти. Следует отметить, что встречи с бизнесом в округе проводятся в той или иной форме регулярно. Статистика посещаемости таких встреч свидетельствует о том, что представители бизнес-сообщества чувствуют необходимость и важность такого формата общения. Именно такое взаимодействие сближает бизнес и власть, формирует спектр проблемных вопросов и облегчает разработку тактики для их решения.

По итогам опроса 24 человека (20%) планируют принять участие в таких встречах. 8 человек (7%) не посещали встречи, поскольку не нашли интересующей темы для себя.

Необходимо отметить, что спектр тем, которые обсуждаются в подобном формате достаточно широк, постоянно прорабатывается и актуализируется, исходя из интересов предпринимателей и текущей экономической ситуации.

Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти?	2023		2024		Динамика к 2023 Г.
	%	чел	%	чел	
Да, я принимал участие в таких встречах	50,67%	38	62,60%	77	+12%
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	0,00%	0	0,00%	0	0%
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	0,00%	0	0,00%	0	0%
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	5,33%	4	6,50%	8	+1%
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	18,67%	14	19,51%	24	+1%
Другое	25,33%	19	11,38%	14	-14%

ВЫВОДЫ

В Талдомском городском округе ведется системная работа по всем пяти направлениям. Следует отметить, также, стабильный, достаточно высокий уровень участия представителей бизнес-сообщества в опросах, проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области, что свидетельствует о достаточно высоком уровне вовлеченности представителей бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления.

Резюмируя выводы по 5-ти показателям, по Талдомскому городскому округу, мы видим следующее:

I. Доступность поддержки

Здесь 107 человек и соответственно 87% опрошенных отметили, что поддержка доступна.

Действительно, ОМСУ предпринимают все необходимые усилия, чтобы сделать поддержку для бизнеса доступной и более эффективной. Все подразделения максимально открыты в вопросах оказания поддержки предпринимательству в рамках своих полномочий.

Информация о существующих мерах поддержки своевременно доводится до предпринимательского сообщества округа. На регулярной основе проводятся консультации в очном и заочном формате по оказанию всех видов поддержки.

II. Уровень конкуренции

По результатам опроса 74 человека (60%) считают, что уровень конкуренции по их направлению вырос. О снижении не высказался ни один из участников опроса.

Рост уровня конкуренции рассматривается нами как положительная тенденция, которая в обозримом будущем будет способствовать развитию рынка и экономики округа в целом. Кроме того, рост уровня конкуренции положительным образом скажется на уровне жизни населения, качестве сервиса и предоставляемой продукции.

Участники бизнеса вынуждены бороться за потребителя, тем или иным образом повышая свои конкурентные преимущества, более быстро и гибко реагируя на изменения рыночной среды.

В отношении участников рынка, рост конкуренции будет способствовать стимулированию развития производства, повышению производительности труда, сдерживанию и регулированию ценовой политики.

III. Оценка деятельности органов власти

По данным проведенного опроса 113 человек (91%) удовлетворены взаимодействием с органами власти. Негативных оценок деятельности ОМСУ в данном опросе не прозвучало.

Все подразделения ОМСУ стараются быть максимально открытыми для представителей бизнес-сообщества, оказывать всестороннюю помощь и поддержку в рамках своих полномочий, при возникновении вопросов консультировать представителей бизнеса по мерам поддержки. Отношения бизнеса и власти в округе строятся в рамках партнерского диалога и принятия конструктивных взвешенных решений. Каждый вопрос прорабатывается и решается в максимально короткие сроки.

IV. Уровень информирования

Информированность является ключевым фактором, который помогает бизнесу успешно адаптироваться, развиваться и расти.

Внимание, которое в Талдомском городском округе уделяется информированию предпринимательского сообщества в том числе и по мерам поддержки, на наш взгляд является важным шагом в стимулировании предпринимательской активности и создании благоприятной среды для развития бизнеса в округе.

Результаты опроса наглядно свидетельствуют о том, что все мероприятия и усилия ОМСУ по доведению информации до субъектов предпринимательской деятельности о новшествах и мерах поддержки востребованы и находят отклик у предпринимателей.

Полезной считают информацию 96 человек (78%), что, безусловно, является стимулом для продолжения дальнейшей работы в данном направлении.

Информация, полученная в ходе опроса, принята к сведению, работа по расширению и актуализации тематики встреч с бизнесом и увеличению их количества, а также, по повышению информированности и своевременному размещению актуальной информации во всех доступных формах будет продолжена.

V. Участие во встречах бизнеса с органами власти.

В рамках реализации проектов по развитию и мерам поддержки МСП на регулярной основе реализуются инициированные главой Талдомского городского округа встречи представителей органов власти и бизнеса.

Формат встреч различен. Это и zoom-конференции, проводимые с целью оперативного обсуждения наиболее очевидных вопросов и проблем, а также доведения до представителей бизнес-сообщества актуальной информации по мерам поддержки, изменениям в налоговой сфере, организации работы с банками и т.д. Также, это Совет директоров, регулярное мероприятие, проводимое в округе с участием руководителей предприятий и представителей различных ведомств. Это бизнес-встречи, носящие более неформальный характер, такие, как «Завтрак главы», регулярно проводимая встреча с руководителями предприятий сельского хозяйства, на котором решаются значимые для этой отрасли вопросы.

По результатам опроса 77 человек (63%) принимали участие в таких встречах. Еще 24 чел. (20%) хотели бы стать участниками подобных встреч в будущем.

Таким образом анализ картины, сложившейся в округе по пяти показателям свидетельствует об эволюционных процессах, происходящих на товарных рынках Талдомского городского округа. Такая картина, безусловно, стимул для ОМСУ к дальнейшей работе по развитию конкуренции в округе.

Представленный отчет, с анализом полученных в результате опроса данных, направлен в адрес заместителя главы Талдомского городского округа по экономике, председателей Комитетов и начальников отделов с целью информирования руководства муниципального образования и профильных структурных подразделений о качестве бизнес среды и принятии соответствующих мер по его дальнейшему улучшению.

Результаты опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области» будут проанализированы на ближайшем заседании рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории Талдомского городского округа.

Мнения, прозвучавшие от представителей бизнеса из других округов относительно улучшения бизнес-среды, также будут рассмотрены с целью их возможного использования для дальнейшей работы в рамках развития и улучшения конкурентной среды в округе.

По данным проведенного опроса отклонений от среднего значения по Московской области по пяти ключевым составляющим оценки предпринимателями условий ведения бизнеса выявлено не было.

Отчет по результатам опроса «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области» по Талдомскому городскому округу.

Комитет по конкурентной политике Московской области с 01.11.2024 – 30.11.2024 провел опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области». Данный опрос является пилотным проектом, который призван сравнить уровень удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской, Тверской и Тульской областях.

По Талдомскому городскому округу в опросе приняли участие 89 предпринимателей, что составило 5,8% от общего количества зарегистрированных МСП. По-прежнему, активность предпринимателей Талдомского городского округа в проводимых опросах достаточно велика, что говорит о достаточно высоком уровне вовлеченности предпринимательского сообщества во взаимодействие с ОМСУ.

Количество принявших участие индивидуальных предпринимателей и юридических лиц распределилось, практически, поровну и составило: индивидуальных предпринимателей 47 чел. (53%) и юридических лиц – 40 чел. (345%) соответственно. Самозанятые составили – 2 чел. (2%) от общего числа участников.

Укажите к какой категории субъектов предпринимательства вы относитесь?	%	чел
Индивидуальный предприниматель	52,81%	47
Юридическое лицо	44,94%	40
Самозанятый	2,25%	2

По размеру бизнеса самыми активными оказались микропредприятия - 50 чел. (56%) и малые предприятия 31 чел. (35%) соответственно. Доля участия средних и крупных предприятий невысока. Средние предприятия 7 чел. (8%), крупные предприятия 1 чел. (1%).

Укажите размер бизнеса:	%	чел
Микропредприятие	56,18%	50
Малое предприятие	34,83%	31
Среднее предприятие	7,87%	7
Крупное предприятие	1,12%	1

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

В какой сфере Вы работаете?	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	1,12%	1
Рынок услуг общего образования	0,00%	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,00%	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,37%	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,00%	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00%	0
Рынок социальных услуг	1,12%	1
Рынок медицинских услуг	6,74%	6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,00%	0
Рынок ритуальных услуг	1,12%	1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,49%	4
Рынок розничной торговли	12,36%	11
Рынок общественного питания	14,61%	13
Рынок бытового обслуживания	8,99%	8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,00%	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,00%	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,00%	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,37%	3

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0,00%	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,00%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,00%	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,00%	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,00%	0
Рынок производства кирпича	0,00%	0
Рынок производства бетона	0,00%	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,12%	1
Рынок племенного животноводства	0,00%	0
Рынок семеноводства	0,00%	0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	0
Рынок товарной аквакультуры	0,00%	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	7,87%	7
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0
Сфера наружной рекламы	0,00%	0
Рынок туризма и отдыха	4,49%	4
Рынок инновационной продукции	0,00%	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0,00%	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0
Другое	29,21%	26

1. Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса

98% (81 чел.) опрошенных предпринимателей оценили существующие условия ведения бизнеса, как благоприятные.

Оцените существующие условия ведения бизнеса, который вы представляете:	%	чел
Благоприятные	32,58%	29
Скорее благоприятные	58,43%	52
Скорее неблагоприятные	2,25%	2
Неблагоприятные	0,00%	0

Затрудняюсь ответить	6,74%	6
----------------------	-------	---

80 чел. (91%) отметили **рост цен на рынках.**

Как изменились цены на рынке, который вы представляете?	%	чел
Цены значительно возросли	28,09%	25
Наблюдался умеренный рост цен	61,80%	55
Не изменились, остались на прежнем уровне	8,99%	8
Наблюдалось умеренное снижение цен	0,00%	0
Цены упали значительно	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	1,12%	1

О росте цен наиболее часто высказывались респонденты на рынках:

88% - рынок бытового обслуживания;

72% - рынок розничной торговли;

67% - рынок медицинских услуг;

67% - рынок дополнительного образования детей;

50% - рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

25% - рынок туризма и отдыха;

О снижении цен или фиксации цен на прежнем уровне высказались 8 чел. (9%) опрошенных.

При этом, лишь 12 чел. (6%) из числа опрошенных в качестве мер по развитию бизнеса планируют дальнейшее изменение ценовой политики. Большинство 42 чел. (22%) отдадут предпочтение улучшению качества обслуживания, 21 чел. (11%) рассматривают в качестве меры поиск новых каналов сбыта, 16 чел. (8%) – поиск новых поставщиков и применение новых способов продвижения продукции, 15 чел. (7%) – привлечение инвестиций. Не собираются предпринимать никаких мер 14 чел., что составляет 7% от общего количества опрошенных.

Какие меры по развитию бизнеса вы собираетесь предпринять в ближайший год?	%	чел
Поиск новых поставщиков	8,25%	16
Применение новых способов продвижения продукции	8,25%	16
Улучшение качества обслуживания	21,65%	42
Автоматизация бизнес-процессов	5,67%	11
Заем кредитных ресурсов	6,70%	13
Перевод части работ на аутсорсинг	1,03%	2
Изменение ценовой политики	6,19%	12

Поиск новых каналов сбыта	10,82%	21
Привлечение инвестиций	7,73%	15
Изменение ассортимента товаров, работ и услуг	4,64%	9
Увеличение экономической эффективности	4,12%	8
Внедрение новых технологий	5,15%	10
Не собираюсь предпринимать меры	7,22%	14
Собираюсь закрыть бизнес	0,00%	0
Другое	2,58%	5

2. Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса

82% (73 чел.) опрошенных положительно оценили доступность получения поддержки (-5% к опросу августа-сентября 2024 г.). По-прежнему, никто из респондентов не отметил, что получить поддержку практически невозможно.

Предприниматели Талдомского городского округа активно пользуются мерами поддержки МСП (в 2024 году ее получили 52 субъекта). Вместе с тем у ОМСУ есть четкое понимание того, что те или иные препятствия в получение поддержки могут иметь место. Проведенные опросы помогают конкретизировать их и детально проработать вопрос повышения доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса округа.

Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к августу-сентябрю 2024 г.
	чел	%	чел	%	
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	76	61,79%	43	48,31%	-13,48%
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	31	25,20%	30	33,71%	+8,51%
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	0	0,00%	0	0%	0%
Затрудняюсь ответить	16	13,01%	16	17,98	+4,97

О том, что **поддержку получить легко** или потребуется приложить усилия чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках:

- медицинских услуг
- розничной торговли
- бытовых услуг
- общественного питания
- продукции КФХ
- туризма и отдыха

Эффективность мер поддержки отметили 75 чел. (84%) опрошенных. Воздержались с ответом 14 чел., что составляет 16% от общего количества опрошенных предпринимателей. Вероятно, эта часть респондентов пока не воспользовалась существующими мерами поддержки МСП, в связи с чем не может оценить их эффективность.

Как вы в целом оцениваете эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти?	%	чел
Эффективны	34,83%	31
Скорее эффективны	49,44%	44
Скорее неэффективны	0,00%	0
Неэффективны	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	15,73%	14

В разрезе товарных рынков об эффективности мер поддержки чаще всего высказывались представители рынков:

- дополнительного образования детей,
- медицинских услуг
- ремонта автотранспортных средств
- общественного питания
- розничной торговли
- бытового обслуживания
- ритуальных услуг
- продукции КФХ

80 человек (90%) опрошенных отметили обеспеченность **равными условиями получения мер поддержки**. О том, что равные условия мер поддержки не обеспечены, отметил лишь 1 респондент, осуществляющий свою деятельность на рынке общественного питания. Затруднились с ответом 8 участников опроса (9%).

Как вы считаете, обеспечены ли вам равные условия получения мер поддержки?	%	чел

Да, обеспечены	70,79%	63
Скорее да	19,10%	17
Нет, не обеспечены	1,12%	1
Скорее нет	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	8,99%	8

3. Нуждаемость в мерах поддержки

Большинство опрошенных респондентов 76% - **нуждаются в финансовой поддержке**. Среди мер финансовой поддержки бизнес наиболее нуждается в: льготном кредитовании 30 чел. (25%, +5% к предыдущему опросу), расширении субсидирования бизнеса - 21 чел. (18%, рост на 4% к опросу августа-сентября 2024 г.), снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) – 14 чел. (12%, снижение на 2% к предыдущему опросу), вариант другое выбрали – 19 чел., что составило 16% от общего числа участников.

Меры финансовой поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика
	%	чел	%	чел	
Расширение субсидирования бизнеса	13,95%	24	17,50%	21	+4%
Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	13,95%	24	11,67%	14	-2%
Снижение неналоговых издержек	8,72%	15	5,83%	7	-3%
Льготное кредитование	20,35%	35	25,00%	30	+5%
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	2,33%	4	0,83%	1	-2%
Другое	18,02%	31	15,83%	19	-2%
Не нуждаюсь	22,67%	39	23,33%	28	+1%

По результатам проведенного опроса 28 чел. (23% опрошенных) – не нуждаются в мерах финансовой поддержки.

За поддержкой в финансовые организации обращались 19% (17 чел.) опрошенных, еще 43% (38 чел.) опрошенных планируют обратиться за поддержкой, 11% (10 чел.) - обращались, запрос находится на рассмотрении, 33% (29 чел.) - не нуждаются в поддержке, 6% (5 чел.) отметили вариант «другое».

Обращались за поддержкой в финансовые организации	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)	
	чел	%	%	чел
Обращался и получил поддержку	21	17,07%	7,87%	7
Обращался, запрос находится на рассмотрении	12	9,76%	11,24%	10

Обращался, но мне отказали	0	0,00%	0,00%	0
Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться	47	38,21%	42,70%	38
Не обращался, так как не знаю, как это сделать	0	0,00%	0,00%	0
Не нуждаюсь в поддержке	36	29,27%	32,58%	29
Другое	7	5,69%	5,62%	5

По сравнению с опросом августа-сентября 2024 г. количество респондентов, которые отметили, что им отказали в поддержке, не изменилось (0%).

Об оценке **вовлеченности предпринимателей в получение мер поддержки** в разрезе муниципальных образований предприниматели Талдомского городского округа продемонстрировали высокий уровень – 100%.

В имущественной поддержке нуждаются 38 чел. (43%) опрошенных предпринимателей (+4% к результатам опроса августа-сентября 2024 г.). Из них наибольшую потребность в имущественной поддержке отметили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах:

- Рынок социальных услуг – 100%
- Рынок медицинских услуг – 50%
- Рынок розничной торговли - 45%
- Рынок общественного питания – 69%
- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 100%
- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 57%

Среди мер имущественной поддержки бизнес наиболее нуждается: в снижении арендной платы (23%), льготной аренде (15%), выкупе в рассрочку (2%), расширении номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества (1%).

В каких мерах имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, на ваш взгляд, наиболее нуждается бизнес, который вы представляете?	%	чел
Снижение арендной платы	23,08%	24
Льготная аренда	15,38%	16
Выкуп в рассрочку	1,92%	2
Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества	0,96%	1
Другое	18,27%	19

Не нуждаюсь	35,58%	37
Затрудняюсь ответить	4,81%	5

7 чел. (44%) опрошенных пользовались мерами имущественной поддержки, еще 323 чел. (26%) – **планируют воспользоваться мерами имущественной поддержки**, 8 чел. (9%) - пользовались, запрос находится на рассмотрении.

Пользовались мерами имущественной поддержки*	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к опросу августа-сентября 2024
	%	чел	%	чел	
Пользовался и получил поддержку	12,20%	15	7,87%	7	-8%
Пользовался, запрос находится на рассмотрении	8,94%	11	8,99%	8	-3%
Хотел воспользоваться, но мне отказали	0,00%	0	0,00%	0	0
Планирую воспользоваться	36,59%	45	25,84%	23	-22%
Не обращался	42,28%	52	57,30%	51	-1%
Другое	0,00%	0	0,00%	0	0%

Востребованность информационной поддержки подтверждают ответы 82 - (92%) опрошенных предпринимателей. Среди мер информационной поддержки у представителей бизнес-сообщества наиболее востребованы: консультирование - 53 чел. (38%), информирование - 50 чел. (36%), обучение - 8 чел. (6%), юридическая поддержка - 7 чел. (5%).

Меры информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти, в которых нуждается бизнес*	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к опросу августа-сентября 2024
	%	чел	%	чел	
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	33,33%	57	35,97%	50	-7%
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	33,92%	58	38,13%	53	-5%
Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)	4,68%	8	5,76%	8	0%
Юридическое сопровождение бизнеса	7,60%	13	5,04%	7	-6%

Востребованность своевременного информирования бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения, отметили респонденты, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- 75% - Рынок услуг дополнительного образования детей
- 50% - Рынок социальных услуг
- 12,5 - Рынок медицинских услуг
- 25,00% - Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
- 36,84% - Рынок розничной торговли
- 47,37% - Рынок общественного питания
- 33,33% - Рынок бытового обслуживания
- 44,44 - Рынок туризма и отдыха

В консультировании по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощи в оформлении документов на получение всех форм поддержки наиболее всего нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- 25,5 - Рынок услуг дополнительного образования детей
- 50% - Рынок социальных услуг
- 25% - Рынок медицинских услуг
- 25% - Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
- 42% - Рынок розничной торговли
- 32% - Рынок общественного питания
- 33% - Рынок бытового обслуживания

В обучении (бесплатных курсах, тренингах, семинаров и конференций и т.п.) отметили необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- 12,5% - Рынок медицинских услуг
- 25% - Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
- 37% - Рынок розничной торговли
- 47% - Рынок общественного питания
- 33% - Рынок бытового обслуживания

При этом из тех, кто получил информационную поддержку, 91% (81чел.) – отметили ее полезность. **Планируют обратиться за информационной поддержкой 3 чел. (3%).**

Получали ли вы информационную поддержку от органов власти?	%	чел
Да, получал, информация оказалась полезной	91,01%	81
Да, получал, однако информация мне не помогла	0,00%	0
Нет, не получал, но планирую	3,37%	3
Не получал/не нуждаюсь	1,12%	1
Другое	4,49%	4

По результатам, полученным в Талдомском городском округе, процент тех, кто не нуждается ни в каких видах поддержки невелик и составляет 5 чел. (3%) от общего количества респондентов.

Дополнительные предложения по мерам поддержки

В числе результатов данного пилотного опроса приведен свод мнений бизнеса за 2024 год, аккумулирующий предложения, поступившие по результатам всех четырех опросов.

Основные предложения опрошенных предпринимателей касались наличия административных барьеров, мер поддержки бизнеса, нехватки инфраструктуры для развития бизнеса (земля, имущество, подключение к сетям, аренда), высоких налогов, высоких ставок по кредитам/льготных кредитов.), высоких тарифов и цен.

Предложения, прозвучавшие от представителей бизнес-сообщества по Талдомскому городскому округу, будут рассмотрены и включены в работу. Кроме того, всегда анализируются и обращения, поступающие из других муниципалитетов, ввиду схожести проблемных ситуаций и выработки оптимальных превентивных мер и системных подходов их решения, а также, улучшения конкурентной среды в округе.

4. Оценка административных барьеров

Большинство опрошенных предпринимателей 51 чел. (57%) отметили **улучшение ситуации с административными барьерами**. Поровну распределились голоса тех, кто считает, что уровень и количество административных барьеров не изменились и, что административные барьеры отсутствовали, как и ранее. Так считают по 4 чел. (5%) из числа опрошенных. Затруднились с ответом 30 чел. (34%) опрошенных.

Оцените, как изменился уровень административных барьеров на рынке за последний год?	%	чел
Административные барьеры были полностью устранены	8,99%	8
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	48,31%	43
Уровень и количество административных барьеров не изменились	4,49%	4
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	0,00%	0
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0,00%	0
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	4,49%	4
Затрудняюсь ответить	33,71%	30

В 51 городском округе, в том числе и в Талдомском городском округе, предприниматели отметили улучшение ситуации с административными барьерами, данный показатель составляет от 90%-100%.

Среди барьеров на товарных рынках предприниматели чаще всего отмечали следующие: высокие налоги 34 чел. (29%), нестабильность законодательства 12 чел. (10%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий 10 чел. (9%), сложность получения доступа к земельным участкам 7 чел. (6%).

Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке?	%	чел
Сложность получения доступа к земельным участкам	5,98%	7
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	10,26%	12
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	0,85%	1
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	8,55%	10
Высокие налоги	29,06%	34
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0,00%	0
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	0,00%	0
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	0,00%	0
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,00%	0
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0,00%	0

Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,00%	0
Нет ограничений	33,33%	39
Другое	11,97%	14

Вместе с тем, процент считающих, что никаких ограничений нет, достаточно велик. Подобным образом высказались 39 чел. (33%) опрошенных.

5. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

85 чел. (96%) опрошенных в Талдомском городском округе предпринимателей отметили **конструктивный и партнерский характер взаимодействия с органами власти**. Затруднились с ответом 4 чел. (5%) опрошенных

Оцените характер взаимодействия бизнеса, который вы представляете, с органами власти:	%	чел
Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)	61,80%	55
Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	33,71%	30
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	0,00%	0
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	4,49%	4

Выводы

Развитие конкуренции в Талдомском городском округе строится на четком понимании того, что развитие данного направления – неперемное условие, необходимое для формирования здоровой экономики округа, способствующее повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка, а также, стимулирующее снижение цен на рынке.

Кроме того, это не одномоментный процесс, а системная работа, направленная на построение общей стратегии функционирования ОМСУ, рассчитанной на долгосрочную перспективу, частью которой является развитие конкуренции в округе. Именно поэтому ведется целенаправленная работа по всем пяти направлениям, рассчитанная на обратную связь и взаимодействие представителей бизнес-сообщества с ОМСУ. Это двусторонний процесс постоянного диалога и совместной выработки наиболее конструктивных решений дальнейшего совместного развития.

Таким образом, по итогам проведенного опроса, мы видим следующее:

VI. Доступность поддержки

Следует отметить, что 49 чел. (55%) опрошенных считают, что необходимость в мерах поддержки не изменилась, а 21 чел. (24%), что она возросла.

Большинство респондентов, а именно, 73 человека и соответственно 82% опрошенных отметили, что поддержка доступна.

Вместе с тем, предприниматели имели возможность конкретизировать, какие именно факторы могут служить препятствием для получения мер поддержки. Большинство предпринимателей 49 чел. (43%) отметили, что препятствий нет, 31 чел. (27%) выделили в качестве барьера сложный процесс подачи заявок, по 10 человек и (9% соответственно) подчеркнули наличие высоких требований к получателям субсидий, грантов и заемных средств, а также недостаточный объем выделяемых средств, 8 чел. (7%) указали на наличие высоких процентных ставок по кредитам.

Опросы, проводимые Комитетом по конкурентной политике, помогают выявить «горячие точки» и организовать работу по их устранению. Мы предпринимаем все возможные и необходимые меры, чтобы сделать поддержку для бизнеса максимально доступной и эффективной.

VII. Уровень конкуренции

По результатам опроса более половины респондентов – 50 чел. (56%) отметили, что уровень конкуренции по их направлению не изменился. О росте конкуренции высказались 24 чел. (27%) опрошенных. 3 человека и 3% соответственно зафиксировали снижение конкуренции на своем направлении на 1-3 конкурента.

Участники опроса указали примерное число конкурентов по своему направлению в коридоре от 1 до 3 конкурентов (58 чел. (65%) до 4-8 конкурентов (18 чел. (20%).

Такая картина рассматривается нами как положительная тенденция, которая в обозримом будущем будет способствовать развитию рынка и экономики округа в целом. Кроме того, рост уровня конкуренции положительным образом скажется на уровне жизни населения, качестве сервиса и предоставляемой продукции.

Участники бизнеса вынуждены бороться за потребителя, тем или иным образом повышая свои конкурентные преимущества, более быстро и гибко реагируя на изменения рыночной среды.

В отношении участников рынка, рост конкуренции будет способствовать стимулированию развития производства, повышению производительности труда, сдерживанию и регулированию ценовой политики.

VIII. Оценка деятельности органов власти

По данным проведенного опроса 85 человек (96%) удовлетворены взаимодействием с органами власти и считают взаимодействие конструктивным и партнерским. Негативных оценок деятельности ОМСУ в данном опросе не прозвучало.

Кроме того, 86 чел. – 96% от общего числа участников фиксируют отсутствие каких-либо дискриминационных моментов для доступа на товарные рынки.

Все подразделения ОМСУ стараются быть максимально открытыми для представителей бизнес-сообщества, оказывать всестороннюю помощь и поддержку в рамках своих полномочий, при возникновении вопросов консультировать представителей бизнеса по существующим мерам поддержки.

Отношения бизнеса и власти в округе строятся в рамках партнерского диалога и принятия конструктивных взвешенных решений. Каждый вопрос прорабатывается и решается в максимально короткие сроки.

IX. Уровень информирования

Информированность является ключевым фактором, который помогает бизнесу успешно адаптироваться, развиваться и расти.

Информация о существующих мерах поддержки своевременно доводится до предпринимательского сообщества округа. На регулярной основе проводятся консультации в очном и заочном формате по оказанию всех видов поддержки.

Внимание, которое в Талдомском городском округе уделяется информированию предпринимательского сообщества в том числе и по мерам поддержки, на наш взгляд является важным шагом в стимулировании предпринимательской активности и создании благоприятной среды для развития бизнеса в округе.

Результаты опроса наглядно свидетельствуют о том, что все мероприятия и усилия ОМСУ по доведению информации до субъектов предпринимательской деятельности о новшествах и мерах поддержки востребованы и находят отклик у предпринимателей.

Полезной считают информацию 81 человек (91%), что, безусловно, является стимулом для продолжения дальнейшей работы в данном направлении.

Информация, полученная в ходе опроса, принята к сведению, работа по расширению и актуализации тематики встреч с бизнесом и увеличению их количества, а также, по повышению информированности и своевременному размещению актуальной информации во всех доступных формах будет продолжена.

X. Участие во встречах бизнеса с органами власти.

В рамках реализации проектов по развитию и мерам поддержки МСП на регулярной основе реализуются инициированные главой Талдомского городского округа встречи представителей органов власти и бизнеса.

Формат встреч различен. Это и zoom-конференции, проводимые с целью оперативного обсуждения наиболее очевидных вопросов и проблем, а также доведения до представителей бизнес-сообщества актуальной информации по мерам поддержки, изменениям в налоговой сфере, организации работы с банками и т.д. Также, это Совет директоров, регулярное мероприятие, проводимое в округе с участием руководителей предприятий и представителей различных ведомств. Это бизнес-встречи, носящие более неформальный характер, такие, как «Завтрак главы», регулярно проводимая встреча с руководителями предприятий сельского хозяйства, на котором решаются значимые для этой отрасли вопросы. Кроме того, в 2024 году появился совершенно новый формат проведения встреч – Выездные администрации на предприятия, где проводится работа с сотрудниками конкретных организаций, а также решаются конкретные вопросы, возникающие на том или ином предприятии, в том числе и по развитию конкуренции.

Всего в 2024 году состоялось около 30 подобных мероприятий.

Анализ картины, сложившейся в округе по пяти направлениям деятельности в части развития конкуренции свидетельствует об эволюционных процессах, происходящих на товарных рынках Талдомского городского округа.

В результате проведенного опроса было выявлено одно отклонение отрицательных оценок от среднего значения по Московской области. Коснулось оно уровня административных барьеров. Работа в данном направлении будет продолжена с учетом полученных данных.

Представленный отчет, с анализом полученных в результате опроса данных, направлен в адрес заместителя главы Талдомского городского округа по экономике, председателей Комитетов и начальников отделов с целью информирования руководства муниципального образования и профильных структурных подразделений о качестве бизнес среды и принятии соответствующих мер по его дальнейшему улучшению.

Результаты пилотного межрегионального опроса «Об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области» будут проанализированы на ближайшем заседании рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории Талдомского городского округа.

Свод мнений представителей бизнес-сообщества относительно улучшения бизнес-среды, также будет рассмотрен с целью возможного использования для дальнейшей работы в рамках развития и улучшения конкурентной среды в округе.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

Администрацией Талдомского городского округа организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями. Рассмотрение обращений осуществляется в соответствии с:

- Конституцией Российской Федерации;
- Федеральным законом от 02.05.2006 N 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации";
- Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации";
- Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных";
- Федеральным законом от 09.02.2009 N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления";
- Уставом Московской области;
- Законом Московской области N 164/2006-ОЗ "О рассмотрении обращений граждан".

Обращения граждан поступают посредством почтовой связи, электронной почты, МСЭД, через Электронную приемную главы Талдомского городского округа. Все поступившие обращения рассматриваются в установленные законом сроки.

В целях повышения эффективности взаимодействия жителей Московской области с органами местного самоуправления функционирует интернет-портал "Добродел", куда граждане могут обратиться по наиболее важным и острым

вопросам. Обработка сообщений, поступивших с портала "Добродел", проводится в упрощенном порядке и в максимально короткие сроки. За 2024 год в Администрацию Талдомского городского округа поступило с портала "Добродел" – 2915 обращений, обработанных согласно срокам.

Для системной и организованной работы с проблемными вопросами, возникающими на территории округа, создан и функционирует Талдомский «Муниципальный центр управления регионом» (МЦУР) при администрации Талдомского городского округа. Специалисты МЦУРа аккумулируют, анализируют все информационные потоки и перенаправляют их в соответствующие ведомства. Инструмент позволяет оперативно влиять на все возникающие в муниципалитете проблемы, получать максимально подробную информацию, обрабатывать входящие запросы — и все это круглосуточно.

Муниципальный центр управления регионом (МЦУР) – это важная часть работы. Это место, где ежедневно систематизируется и отрабатывается информация о том, что волнует жителей и гостей Талдомского городского округа и как решаются поднятые проблемы.

Главной задачей МЦУРа является оперативное решение проблем жителей и мониторинг социально-экономической ситуации в муниципалитете. Выполнение этой задачи находится на личном ежедневном контроле главы Талдомского городского округа Крупенина Юрия Васильевича, а также его заместителей.

Сейчас специалисты местного МЦУРа в режиме 24/7 отслеживают, насколько быстро и качественно принимаются меры по обращениям, поступившим на портал «Добродел», в единую дежурно-диспетчерскую службу, платформу обратной связи (ПОС).

Специалисты МЦУРа формируют информацию по обращениям за день, согласно «Тепловой карте», направляют главе Талдомского городского округа. По проблемным адресам организовывается выезд и встреча с жителями. Обработка большей части обращений сопровождается обратной связью с заявителями для улучшения работы и предоставления необходимой информации.

Для осуществления живого диалога с жителями, а также для оперативного решения вопросов на местах в 2024 году проводились, ставшие уже традицией, «Выездные администрации», где озвучивались наиболее острые проблемы, напрямую, адресно задавались вопросы представителям ОМСУ, а также высказывались имеющиеся предложения.

Выездная администрация на сегодняшний день остается востребованным форматом встреч, замечательной возможностью обратиться сразу с несколькими проблемами к соответствующим профильным структурам. В данном случае не

жители идут на прием в администрацию, а сотрудники администрации приходят к людям.

Многие вопросы возможно решить сразу, поскольку специалисты всех подразделений администрации и профильных служб присутствуют на встрече. Все поступившие обращения находятся на контроле главы Талдомского городского округа и оперативно отрабатываются. За 2024 год было проведено 17 Выездных администраций.

В их числе совершенно новый формат подобных встреч.«Выездная администрация» на предприятиях округа, направленная на взаимодействие с трудовыми коллективами и позволяющая решить вопросы граждан без отрыва от производства. Кроме того, в рамках подобных встреч происходит общение с руководителями предприятий и трудовыми коллективами в неформальной обстановке. Решаются не только частные вопросы, но и точно прорабатываются моменты, касающиеся оптимизации производства, развития конкурентного потенциала каждого конкретного предприятия. Встречи в таком формате, безусловно, будут продолжены.

В Талдомском городском округе организована информационно – разъяснительная работа о деятельности органов местного самоуправления по решению актуальных проблем в социальных сетях, через прямой диалог главы муниципального образования в блогах.

Успешное функционирование созданной для мониторинга проблем граждан в социальных сетях системы «Инцидент», является еще одним связующим звеном в диалоге органов власти с общественностью.1127 обращений было обработано за 2024 год.

Таким образом, благодаря ежедневным публикациям общественно значимой актуальной информации, круглосуточному мониторингу и наличию обратной связи расширяется коммуникационное пространство в Талдомском городском округе.

4.1 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В целях исполнения п.5 Целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 №147-р, в 2024 году администрацией Талдомского городского округа было организовано 61 встреча с бизнесом (в этом направлении наблюдается устойчивый рост), по таким направлениям, как:

1. Проведение zoom-конференций по вопросам ведения бизнеса. В 2024 году было проведено 7 zoom-конференций с представителями малого и среднего предпринимательства;

2. Проведено 3 заседания Совета директоров Талдомского городского округа, с участием, представителей Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, фонда Микрофинансирования Московской области, Гарантийного фонда Московской области, представителей контрольно-надзорных органов и других структур;

3. Состоялся деловой завтрак с руководителями сельскохозяйственных предприятий, главами крестьянско-фермерских хозяйств;

4. Кроме того, было проведено 48 встреч главы Талдомского городского округа с трудовыми коллективами предприятий округа на которых состоялось обсуждение наиболее важных и значимых вопросов.

Раздел 5. Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте» 2022-2025 гг.

Мониторинг достижения целевых значений контрольных показателей эффективности осуществляется в соответствии с установленным в плане мероприятий («дорожная карта») перечнем рынков.

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			2023 (факт)	2024 (план)	2024 (факт)
1. Рынок розничной торговли	1.1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Квадратных метров на тысячу жителей	1277,5	1222,9	1241,09
	1.2 Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	20	30	51
2. Рынок ритуальных услуг	2.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	95	100
	2.2 Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	10	10	10
	2.3 Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100
	2.4 Доля площади захоронений от общей площади кладбищ	процентов	68,9	69,8	69,8
3. Рынок услуг бытового обслуживания	3.1 Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	6,27	4,83	6,3
	3.2 Доля организаций частной формы собственности по отношению к общему количеству хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	процентов	100	100	100

	бытовых услуг...				
	3.3 Количество рабочих мест на рынке бытового обслуживания	единицы	403	309	405
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4.1 Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100
	4.2 Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	100	100	100
	4.3 Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
	4.4 Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
	4.5 Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-	6.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100

телекоммуникационной сети «Интернет». (обязательный)	6.2 Доля земельных участков, находящихся в муниципальной (государственной) неразграниченной собственности для размещения антенно-мачтовых сооружений	процентов	50	40	100
7. Рынок услуг общественного питания	7.1 Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	41,23	30,66	31
8. Рынок наружной рекламы.	8.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
	8.2 Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100
	8.3 Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	процентов	100	100	100
9. Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)	9.1 Увеличение туристского и экскурсионного потока в Талдомском городском округе	человек	383563	421685	423560

Лучшие муниципальные практики по развитию конкуренции

ПРАКТИКА 1 «Новый формат работы с субъектами МСП, направленный на поддержку предпринимательства и снижение административных барьеров»

Представлена Администрацией Талдомского городского округа Московской области

Глава Талдомского городского округа – Крупенин Юрий Васильевич

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	«Новый формат работы с субъектами МСП, направленный на поддержку предпринимательства и снижение административных барьеров»
Краткое описание практики	<p>В Талдомском городском округе работа в части развития конкуренции строится на основах понимания того, что здоровая конкурентная среда является основой поступательного развития экономики округа, его движущей силой, обеспечивает внедрение новых подходов и технологий, способствует максимально эффективному распределению человеческих и производственных ресурсов. В свою очередь, это стимулирует рост конкурентоспособности товаров, сбалансированность их цены и качества, провоцирует рост потребительского спроса на товары и услуги и расширяет возможности выбора для потребителей.</p> <p>Именно поэтому защита и развитие конкуренции, обеспечение ее свободы и эффективная поддержка предпринимательства являются одними из главных приоритетов экономической политики Талдомского городского округа.</p> <p>ОМСУ в рамках организации работы по данному направлению выстраивают свою работу с субъектами МСП выполняя экономические, координирующие, информационные функции для обеспечения рыночных условий предпринимательской деятельности и развития частного сектора, реализуя весь комплекс мер, направленных на устранение административных барьеров и обеспечение условий для развития конкуренции на рынке и т.п.</p> <p>Существенным фактором, влияющим на конкурентную среду, является наличие административных</p>

барьеров, а одной из наиболее острых проблем для предпринимателей становится их преодоление.

Таким образом, одной из основных задач для ОМСУ становится снижение административных барьеров, препятствующих развитию и свободному функционированию рынков. В рамках выполнения данной задачи одним из важнейших направлений деятельности является развитие и налаживание внутренних и внешних коммуникаций с представителями бизнес-сообщества, развитие внешнего информирования с целью формирования не только имиджа ОМСУ, как открытого и эффективного ведомства, действующего в интересах граждан и бизнеса, но также с целью нивелирования границ, обеспечения прозрачности и выстраивания конструктивного диалога с бизнесом в рамках эффективных партнерских взаимоотношений.

Данные задачи реализуются с помощью таких инструментов, как увеличение присутствия в социальных медиа сетях с целью повышения информированности граждан о состоянии конкуренции и мерах, предпринимаемых ОМСУ округа для развития и защиты конкуренции; размещение социальной рекламы на наружных носителях, радио и ТВ с целью пропаганды ценностей конкуренции; проведение открытых zoom-конференций, развитие деятельности общественной приемной с целью повышения удобства получения информации и консультаций по мерам поддержки для граждан и предпринимателей; модернизация и развития сайта администрации Талдомского городского округа, в том числе за счет добавления видео контента; проведение открытых опросов; размещение на сайте администрации раздела с перечнем и копиями решений нормативных актов, актуальных мер поддержки, мероприятий для МСП и т.д.

Подобные меры предпринимаются с целью повышения доступности информации для граждан и повышения прозрачности деятельности ОМСУ. Системно ведется активизация работы Советов и рабочих групп с целью вовлечения участников рынка, а также профильных специалистов различных ведомств в обсуждение актуальных проблем в сфере социально-экономического развития.

Также осуществляется реализация мер, направленных на обеспечение прозрачности механизма предоставления областных или муниципальных преференций путем опубликования информации на сайте администрации, понимая влияние преференций на состояние конкурентной среды с учетом задач социально-экономического развития в сфере развития инновационной, инвестиционной деятельности, поддержки реализации инфраструктурных проектов.

	<p>Данная информация доводится до представителей бизнес-сообщества Талдомского городского округа в том числе посредством организации непосредственного общения с бизнесом округа на Выездных администрациях.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для реализации</p>	<p>Нормативно-правовая база, информационная и консультационная поддержка, информационные ресурсы</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Формат «выездной администрации» на сегодня наиболее удобный и оптимальный вариант диалога не только с жителями, но и с бизнесом. Это стало возможным благодаря новому, более узкому формату проекта, инициированного Губернатором Подмосковья, в который включились все муниципалитеты региона и профильные ведомства.</p> <p>В 2024 году в Талдомском городском округе был опробован новый узкий формат, направленный на взаимодействие с трудовыми коллективами. Такой новый формат открытого диалога главы Талдомского округа Юрия Крупенина, заместителей и профильных служб был организован на трех предприятиях округа.</p> <p>Прямо на рабочем месте можно было обратиться к главе, совместно с профильными заместителями и представителями различных подразделений решить волнующие вопросы, вместе обсудить планы по развитию муниципалитета. Многие проблемы удалось решить на месте. Задачи, требующие более детальной проработки, были взяты на контроль.</p> <p>Это не кабинетная встреча со специалистом одного профиля, а подход комплексный, обстоятельный и на единой площадке, что позволяет по итогу решать разноплановые задачи. На подобных встречах, ставших уже традиционными, помимо частных вопросов затрагиваются и вопросы, касающиеся непосредственно производства, условий труда, ведь от качества условий труда зависит комфорт и продуктивность работников предприятий, а также выпускаемой продукции и т.п.</p> <p>Разработка плана-графика Выездных администраций на предприятия округа строится на принципах равных возможностей, каждое предприятие будет охвачено. Информация о предстоящих встречах публикуется на сайте и в официальных аккаунтах администрации.</p>

<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Новый механизм организации выездных администраций обеспечивает присутствие представителей ОМСУ там, где требуется особенное внимание к решению сложных ситуаций, где для решения одного вопроса требуется задействовать сотрудников разных сфер и направлений. Вопросы задаются напрямую и, зачастую, решаются на месте.</p> <p>Подобные встречи, часть большой работы, ключевая цель которой – формирование доверия, поскольку предприятия округа обладают уникальными ресурсами, в том числе человеческими, выпускают уникальную продукцию, способны внести существенный вклад в развитие не только Подмосковья, но и поработать на благо всей страны. Все это требует особого ответственного подхода и реализуется в новом формате встреч.</p> <p>«Выездные администрации на предприятия» стали одним из самых эффективных форматов встреч где возможен открытый и взаимно полезный диалог.</p> <p>Целесообразность подобных мероприятий основывается и на том, что ОМСУ, являясь самым близким гражданам органом власти, также, является важнейшим институтом гражданского общества, функционирование которого возможно, только при условии наличия обратной связи, включенности населения в решение вопросов.</p> <p>Кроме того, именно местное самоуправление должно поддерживать общественные инициативы на своей территории, видеть проблемы, перспективы и правильно оценивать возможности.</p> <p>Безусловно, результаты проведения Выездных администраций на предприятия говорят сами за себя. В 2025 году такие встречи будут продолжены!</p>
---	--

ПРАКТИКА 2. «Развитие новое направления внутреннего туризма в Талдомском городском округе.»

Представлена Администрацией Талдомского городского округа Московской области

Глава Талдомского городского округа – Крупенин Юрий Васильевич

№№	Наименование	Мероприятия, результаты
1.1.	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Развитие нового направления внутреннего туризма в Талдомском городском округе.
1.2.	Краткое описание успешной практики	<p>В рамках реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, в Подмосковье реализуются мероприятия, направленные на снижение административных барьеров, поддержку и развитие предпринимательства.</p> <p>Текущая экономическая и политическая ситуация вызвала всплеск интереса к развитию внутреннего туризма. Инвестиции в данное направление подкреплены целым рядом факторов, в числе которых ограничения на зарубежные поездки, повышение интереса к отечественным туристическим маршрутам, российским гостиницам и отелям и альтернативным видам отдыха, например, экотуризму, одним из направлений которого является строительство глэмпингов.</p> <p>Достаточно большое количество предпринимателей готовы вкладывать деньги и реализовывать самые смелые бизнес-идеи в этом направлении, т.к. в настоящий момент оно активно поддерживается государством. Запрос на инвестиции все чаще встречается в регионах, предлагающих варианты экотуризма, а также активного и тематического отдыха.</p> <p>Талдомский край богат красивейшими природными зонами, в том числе, расположенными на берегах рек. Кроме того, в округе активно развиваются фермерские хозяйства. Все это привлекает в Талдомский городской округ любителей экотуров, видящих свой отдых в единении с природой и, одновременно, в наличии достаточно высокого уровня комфорта. Именно поэтому формат глэмпингов как нельзя лучше подходит для развития бизнеса в нашем регионе.</p> <p>Следует отметить, что на сегодняшний день Подмосковье занимает первое место в России по количеству глэмпингов. Число запросов на отдых в глэмпингах непрерывно растет. Владельцы подобных площадок и в Талдомском городском округе создают уникальные предложения для потенциальных туристов, используя живописные природные уголки, реализуя необычные дизайнерские решения, внедряя интересные, а порой и уникальные услуги. Разумеется, все это органично вписывается в концепцию бережного отношения к окружающей среде. Это главное и основное условие развития подобного бизнеса.</p> <p>Данное направление привлекательно для инвесторов еще и потому, что порог входа в него</p>

		<p>относительно невысок. Тем не менее, подобный вид отдыха должен демонстрировать определенный уровень комфорта. Несомненно, образ современного потребителя гостиничных услуг претерпел изменения. Усложняются предпочтения и требования клиентов. В этой связи подбор локации и соблюдение баланса в части экологии и комфорта являются на сегодня главными задачами для представителей бизнеса, решивших инвестировать средства в это направление.</p> <p>Вместе с тем, господдержка, растущий спрос и достаточно высокий средний чек на подобного рода отдых позволяют сравнительно быстро получить прибыль от таких проектов.</p>
1.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Информационное обеспечение; Бюджетное финансирование; Привлечение инвесторов; Наличие свободных земельных участков</p>
1.4.	Описание результата (текущей ситуации)	<p>В Талдомском городском округе строительство глэмпингов относится к развивающемуся направлению активного туризма, сочетающему в себе отдых на природе и комфорт. Уникальная природа удачно дополняется транспортной доступностью и наличием необходимой инфраструктуры в непосредственной близости, что самым благоприятным образом сказывается на увеличении потока туристов.</p> <p>Туристический и экскурсионный поток уже в течение многих лет демонстрирует устойчивую положительную динамику. Так, в 2021г. он составил 220 337 чел., 2022г. - 348 982 чел, 2023г. - 383 563 чел. 2024 год не стал исключением, туристический поток продолжил свой рост и по итогам года составил 423560 чел., превысив плановое значение.</p> <p>Безусловно, присутствует понимание того, что для создания хорошего конкурентного продукта, помимо самого размещения нужно дать что-то еще, необходимые эмоции, интересные предложения, которые потребитель захочет купить.</p> <p>Необходимо учесть и сезонность данного вида отдыха, а также то, что туристы ценят всегда: хороший сервис, качественную еду, интересные возможности для отдыха. Подобного рода отдых в Талдомском городском округе дает возможность всем желающим познакомиться не только с уникальной природой, но и с историческим и культурным наследием Талдомского края.</p> <p>Администрация Талдомского городского округа оказывает всестороннюю поддержку</p>

перспективному инвестору, выбравшему данное направление.

Идея строительства родилась в рамках проведения Фестиваля музыки и современного искусства Outline, организованного в Талдомском городском округе при поддержке Министерства культуры и туризма Московской области. В течение вот уже двух лет он собирает гостей со всей России и стран СНГ. В 2023 году число гостей, посетивших фестиваль составило 7000 человек, а в 2024 году уже свыше 11000 любителей музыки и активного отдыха стали нашими гостями.

Предприятие зарегистрировалось в Талдомском городском округе в 2023 году.

На сегодняшний день для реализации проекта подобраны земельные участки вблизи деревни Большое Страшево. В среднесрочной перспективе планируется создание ЭкоАртКластера, на территории которого будут располагаться: гостевые дома для отдыхающих/эко-отель, дом детского творчества, летнее кафе/ресторан/бар, коворкинг, ферма, летняя эстрада, кинотеатр. В системе ценностей Outline бережное отношение к природе занимает особое место. Уважение к окружающей среде — неотъемлемая часть концепции новой культуры, движущей идеи фестиваля.

Срок реализации проекта 2023-2025 гг. За это время должны сформироваться объекты инфраструктуры и концептуальные арт-пространства. В настоящее время на территории проводятся геодезические и архитектурно-изыскательные работы, устанавливаются ограждения и видеонаблюдение, дорабатывается проектная документация, на территории установлена электроподстанция мощностью 350 кВт. По большинству направлений Администрация Талдомского городского округа является консолидирующим звеном, объединяя всех участников проекта в рамках совместных встреч.

На 2024-2025 годы запланированы ремонтные работы корпусов, создание новых точек для спортивных активностей и мультимедийных инсталляций. По ранее направленным заявкам инфраструктуру подключили к сетям электро-, водоснабжения и водоотведения.

Кроме того, инвестором планируются к приобретению аттракционы, стилизованные под советскую тематику (колесо обозрения, карусели и др.). Функционирование парка аттракционов намечено на летний период.

Объем инвестиций по данному проекту в 2024 году составил 50 млн рублей. Планируется создать

		<p>20-30 новых рабочих мест.</p> <p>Предполагается, что глэмпинг будет работать в круглогодичном режиме.</p> <p>В настоящее время на сопровождении у администрации Талдомского городского округа находится еще ряд проектов подобной направленности, призванных оказать стойкий положительный эффект на увеличение туристского потока в Талдомский край.</p>
1.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	Туристический и экскурсионный поток увеличился с 220377 человек в 2021 году до 423560 человек в 2024 году.

ПРАКТИКА 3. «Реализация мер поддержки импортозамещающих производств на предприятиях агропромышленного комплекса в Талдомском городском округе»

Представлена Администрацией Талдомского городского округа Московской области

Глава Талдомского городского округа – Крупенин Юрий Васильевич

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	«Реализация мер поддержки импортозамещающих производств на предприятиях агропромышленного комплекса в Талдомском городском округе»
Краткое описание практики	<p>Новые реалии современной действительности диктуют необходимость выработки новых форм взаимодействия, соответствующей расстановки приоритетов и выстраивания совершенно новых форм функционирования предприятий. Это в полной мере касается агропромышленного сектора, деятельность которого направлена на формирование производственной безопасности, являющейся ключевым фактором сохранения здоровья граждан и поддержания высокого уровня человеческого капитала.</p> <p>Необходимость обеспечения продовольственной безопасности страны в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры, при серьезно возросших издержках актуализирует вопросы вынужденного ускоренного импортозамещения в сельском хозяйстве. Именно импортозамещение позволит обеспечить стабильное развитие отрасли, увеличить производительность и эффективность работы сельскохозяйственных предприятий, повысить конкурентоспособность, а также стабилизировать продовольственный суверенитет страны.</p> <p>В настоящее время ситуация такова, что уход с российского рынка ряда иностранных производителей семян послужил толчком к развитию собственной семеноводческой базы. Кроме того, квотирование импорта семян из недружественных стран также способствует ускорению импортозамещения в данной сфере, закрепленной в Доктрине производственной безопасности Российской Федерации.</p> <p>На этом фоне стратегическим приоритетом в числе прочих в Талдомском городском округе является повышение импортнезависимости агропромышленного комплекса, что в среднесрочной перспективе окажет устойчивое положительное воздействие на формирование производственной безопасности региона и страны в целом. Одним из инструментов достижения этой цели является повышение самообеспеченности семенным материалом и совершенствование селекционной практики. Этой задачи можно достичь, в том числе, за счет структурной трансформации отрасли с целью выхода на уровень глобальной конкурентоспособности.</p> <p>Проекты российских компаний в области импортозамещения являются сегодня для Московской области без преувеличения одним из самых важных направлений.</p>

	<p>В Талдомском городском округе ведется масштабная работа по вовлечению в оборот заброшенных сельхозземель для последующего наращивания производственных площадей, что способствует созданию комфортного инвестиционного климата в округе и формирует благоприятные условия для отечественного семеноводства. Именно от него ждут прорывных решений в части импортозамещения. По этой причине селекция семян становится фаворитом государственной поддержки.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для реализации</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нормативно-правовая база; • Информационное обеспечение; • Наличие свободных земельных участков, находящихся в государственной, муниципальной, неразграниченной собственности. • Бюджетное финансирование • Консультационная помощь и оказание всесторонней поддержки
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>ООО «Валмикс», осуществляющее свою деятельность на территории Талдомского городского округа, в полной мере отвечает решению данных задач. Предприятие более 10 лет осуществляет свою деятельность как специализированное семеноводческое хозяйство по выращиванию семенного картофеля. География реализации продукции охватила всю страну, от Северо-Запада и Юга, до Сибири и Дальнего Востока, а также затронула зарубежные рынки. Предприятие выращивает сорта картофеля для чипсов и жарки, а также высокоурожайные сорта картофеля, к которым относится сорт «Гала».</p> <p>Сегодня ООО «Валмикс» входит в число ведущих производителей сертифицированного семенного картофеля в России. Ежегодно с площади 500 гектаров предприятие получает порядка 15 тысяч тонн семян.</p> <p>В начале 2024 года ООО «ВАЛМИКС» завершена работа по строительству и открытию собственной лаборатории оригинального семеноводства, в которой проходит процесс получения собственного семенного материала из микрорастений, которые затем доращиваются в теплицах. Лаборатория «Валмикс» - это современный биотехнологический комплекс, отвечающий всем требованиям и стандартам, необходимым для создания полного цикла производства семян от пробирки до продажи элитных сортов. Лаборатория производит более 250 тысяч мини-клубней семенного материала в год, в дальнейшем предприятием планируется увеличение производительности лаборатории вдвое, что позволит полностью обеспечить и покрыть собственную потребность по оригинальному семенному материалу высокого качества, а также наладить импорт элитных сортов картофеля.</p> <p>Для строительства лаборатории был использован механизм льготного инвестиционного кредитования.</p> <p>С целью масштабирования данного проекта и расширения границ производственной деятельности проводится целый комплекс мероприятий по передаче ООО «Валмикс» бесхозных помещений в деревне Высочки Талдомского</p>

	<p>городского округа.</p> <p>Наращивание объема производства семенного картофеля, позволит обеспечить качественным Российским продуктом картофелеводов на рынке РФ. Данное направление имеет большое значение в вопросе обеспечения продовольственной безопасности региона и страны.</p> <p>Кроме того, достижения ООО «Валмикс» были продемонстрированы на 26-й Российской агропромышленной выставке «Золотая осень» - одном из самых значимых и масштабных событий в области сельского хозяйства. Это ведущая площадка для демонстрации достижений агропромышленного комплекса и обсуждения ключевых вопросов развития отрасли. Выставка «Золотая осень» стала одним из самых посещаемых отраслевых форумов в стране.</p> <p>В рамках участия в выставке ООО «валмикс» был проведен ряд переговоров с последующим заключением соглашений о сотрудничестве.</p>
<p>Значение количественного (качественного) результата показателя</p>	<p>Перечисленные выше новые подходы к развитию процесса импортозамещения уже в краткосрочной перспективе дадут свои результаты, а в конечном итоге положительно скажутся на повышении импортнезависимости сельского хозяйства региона.</p> <p>Сфера АПК в Талдомском городском округе за последние годы, несмотря на действие санкционных ограничений, показала значительный рост, добившись важных успехов в импортозамещении ключевых позиций в сельском хозяйстве, в частности, получении семенного материала картофеля, устойчивого к болезням и неблагоприятным климатическим условиям. Такое стремительное развитие позволяет не только обеспечить потребности внутреннего рынка почти на 100%, но и создать базу для экспорта производимой продукции. Сейчас именно это направление является одним из самых перспективных и рентабельных в сфере сельского хозяйства, способствует стабильному формированию бюджета, становится значительным драйвером роста. ООО «Валмикс» уже сейчас осуществляет экспорт своей продукции, например, в Турцию.</p> <p>В истории успеха ООО «Валмикс» первоначально немалую роль сыграло использование зарубежных высокопродуктивных семян. Но в настоящее время намечается устойчивая тенденция к переходу от импорта семенного материала к его экспорту.</p> <p>Агропромышленный комплекс Талдомского городского округа показывает уверенные темпы роста – индекс производства сельхозпродукции на территории округа в настоящий момент составляет 114.42%, что на 3,35% превышает плановое значение 2024 года.</p> <p>Инвестиции в проект компании ООО «Валмикс» в 2024 году составили порядка 42 млн. рублей.</p> <p>При благоприятных условиях реализации данного проекта прогнозируется рост в 2 раза объема выпущенной</p>

	<p>продукции к 2027 году. За период 9 месяцев 2024 года ООО "Валмикс" получил Государственную поддержку в виде субсидий на поддержку производства картофеля, в том числе на поддержку элитного семеноводства картофеля в размере 41 066 638 руб.</p>
--	--

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Одним из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления в Талдомском городском округе является активное содействие развитию конкуренции. В рамках развития конкурентной среды и внедрения стандарта развития конкуренции в Талдомском городском округе Московской области наиболее значимыми результатами можно отметить следующие:

- Проведение мониторинга оценки состояния и развития конкурентной среды. По итогам проведения мониторинга сформированы выводы, связанные с динамикой и наиболее важными вопросами в части развития конкуренции на каждом товарном рынке, на основании которых у соответствующих структурных подразделений администрации округа определено четкое представление о приоритетных направлениях деятельности по содействию развитию конкуренции в соответствии с их компетенцией. В целом наблюдается общая положительная динамика социально-экономических показателей на приоритетных и социально-значимых рынках, рост количества субъектов МСП (ИП и самозанятых), что положительным образом сказывается на поступлениях в бюджет и, как следствие, приводит к росту возможности выделения средств на решение наиболее важных социально-значимых вопросов;
- Успешно продолжила работу рабочая группа. В 2024 году было проведено 2 заседания, на которых были утвержден информационный доклад, проведен подробный анализ результатов мониторинга, проанализированы предложения по дополнительным и неотложным мерам поддержки бизнеса в округе и возможности их применения в среднесрочной перспективе, расставлены приоритеты и определены задачи на среднесрочный период.
- Реализация муниципальной программы «Предпринимательство» позволила оказать поддержку субъектам МСП в виде частичной компенсации затрат, связанных с приобретением оборудования. В рамках работы по данному направлению были применены эффективные механизмы взаимодействия субъектов предпринимательства с банковским сектором, направленные на широкомасштабное информирование о существующих банковских продуктах, мерах поддержки отраслей бизнеса. В 2024 году была оказана финансовая поддержка 16-ти субъектам МСП (из них муниципальную субсидию получили 5 субъектов), имущественная поддержка – 17-ти субъектам, по линии Министерства сельского хозяйства поддержку получили 3 субъекта, консультационная и информационная поддержка оказана более 297-ти субъектам МСП.

- Успешное функционирование центра «Мой бизнес», открытого в декабре 2020 года при администрации. Итоговые результаты работы центра показывают оправданность и высокую результативность его работы. В ближайшей перспективе работа по данному направлению будет выстраиваться в рамках полномочий ОМСУ.
- Успешному функционированию АПК Талдомского городского округа в 2024 году способствовала грамотная политика руководителей сельскохозяйственных предприятий округа в совокупности со слаженной работой и мерами поддержки, оказанными ОМСУ. Поддержка бизнеса в сфере агропромышленного комплекса позволила Подмосковию занять лидирующие позиции по производству многих видов сельхозпродукции

На среднесрочный период планируется:

- Реализация подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство» 2023-2027 гг.
- Реализация мероприятий по достижению ключевых показателей и выполнение Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе;
- Продолжение работы по созданию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности на приоритетных и дополнительных рынках.
- Совершенствование системы мониторинга ситуации на приоритетных и дополнительных рынках с целью более точного и актуального понимания конъюнктуры рынков.
- Содействие в привлечении на территорию округа инвесторов и сопровождение в реализации инвестиционных проектов на территории Талдомского городского округа.
- Активизация работы по направлению «социального предпринимательства», включающая консультации и информирование соответствующей категории граждан.
- Реализация мероприятий, входящих в полномочия ОМСУ, по поддержке самозанятых граждан (предоставление информационно-консультационных и образовательных услуг, консультирование по вопросам кредитования, налогообложения, бухучета, аренды муниципального имущества).
- Увеличение количества совместных торгов, формирование предпосылок для увеличения количества участников на торгах по приобретению товаров, работ, услуг для муниципальных нужд;
- Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о

состоянии конкурентной среды и мероприятиях по содействию развития конкуренции посредством дальнейшего совершенствования способов размещения информации в сети Интернет, на официальном сайте администрации Талдомского городского округа, а также доведении соответствующей информации путем проведения деловых встреч, конференций и консультаций.

➤ В связи с тем, что по итогам мониторинга были получены конкретные предложения от субъектов МСП по дополнительным неотложным мерам поддержки отечественного бизнеса на среднесрочный период запланирована дальнейшая работа по поддержке социального предпринимательства в Талдомском городском округе с учетом уже поступивших предложений;

➤ Сохранение устойчивой тенденции по соблюдению сроков рассмотрения заявлений, поступающих от предпринимателей; упрощению процедуры подачи заявок в ОМСУ, а также по повышению качества оказываемой поддержки;

➤ активизация работы по привлечению инвесторов и развитию импортозамещения в округе, всесторонняя поддержка инвесторов, уже пришедших в округ.