КРИТЕРИИ ОТБОРА ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование критерия | Величина критерия | Значение показателя, балл | Вес критерия |
| 1 | Доля собственных средств заявителя в общей стоимости проекта развития сельского туризма, проценты | До 15 процентов (включительно) | 1 | 0,1 |
| 16 - 25 процентов | 5 |
| Более 25 процентов | 10 |
| 2 | Планируемый среднегодовой прирост объема производства сельскохозяйственной продукции заявителя (включая первый год реализации проекта развития сельского туризма), проценты | Менее 10 процентов (включительно) | 5 | 0,1 |
| Более 10 процентов | 10 |
| 3 | Срок окупаемости проекта развития сельского туризма, месяцы | Более 60 месяцев | 0 | 0,02 |
| От 54 до 60 месяцев | 1 |
| От 36 до 53 месяцев | 5 |
| Менее 35 месяцев | 10 |
| 4 | Количество новых постоянных работников, которых планируется трудоустроить в первом году реализации проекта развития сельского туризма, человек | Не планируется | 0 | 0,04 |
| 1 - 5 человек | 5 |
| 6 и более человек | 10 |
| 5 | Планируемое среднегодовое количество туристов, которое планируется привлечь для посещения на объекты сельского туризма заявителя, человек (критерий учитывается в случае наличия и (или) планируемого создания средств размещения[[1]](#footnote-1) туристов) | Проект развития сельского туризма не  предусматривает создание средств размещения туристов | 1 | 0,05 |
| Менее 50 человек в год | 0 |
| 51 - 200 человек в год | 1 |
| 201 - 420 человек в год | 5 |
| 421 и более человек в год | 10 |
| 5 (1) | Планируемое среднегодовое количество экскурсантов, которое планируется привлечь для посещения на объекты сельского туризма заявителя, человек | Менее 350 человек в год | 0 | 0,04 |
| 351 - 600 человек в год | 1 |
| 601 - 720 человек в год | 5 |
| 721 и более человек в год | 10 |
| 6 | Заявитель ранее являлся получателем мер государственной поддержки на развитие туризма | Да | 0 | 0,05 |
| Нет | 5 |
| 7 | Среднегодовой прирост выручки от реализации сельскохозяйственной продукции, планируемый в период реализации проекта развития сельского туризма (включая первый год реализации проекта), проценты | До 3 процентов (включительно) | 0 | 0,2 |
| 3,1 - 10 процентов | 5 |
| Более 10 процентов | 10 |
| 8 | Планируемый уровень заработной платы работников заявителя в рамках реализации проекта развития сельского туризма | Ниже средней по отрасли в регионе (по данным Федеральной службы государственной статистики) | 0 | 0,03 |
| Выше или равна средней по отрасли в регионе (по данным Федеральной службы государственной статистики) | 10 |
| 9 | Наличие у заявителя опыта в сфере оказания услуг в области туризма | Отсутствие опыта | 0 | 0,01 |
| Наличие опыта в сфере туризма | 5 |
| 10 | Период использования объекта сельского туризма в течение одного календарного года | Круглогодичный | 10 | 0,02 |
| Сезонный | 0 |
| 11 | Планируемая реализация в рамках проекта развития туризма мероприятий, направленных на создание и развитие сельского доступной туристской среды для людей с ограниченными возможностями здоровья и (или) мероприятий социальной людей | Да | 5 | 0,01 |
| Нет | 0 |
| 12 | Логическая связность и реализуемость проекта развития сельского туризма | Проект развития сельского туризма слабо проработан, имеются противоречия между планируемой деятельностью и ожидаемыми результатами, сроки выполнения не корректны, имеются существенные ошибки в постановке целей и задач и описании мероприятий | 0 | 0,2 |
| Описание проекта развития сельского туризма не позволяет определить содержание основных мероприятий проекта развития сельского туризма, имеются устранимые нарушения связи между целями, задачами, мероприятиями и предполагаемыми результатами | 5 |
| Цели и задачи мероприятия взаимосвязаны, но имеются несущественные несоответствия, запланированные мероприятия соответствуют условиям отбора и обеспечивают решения задач, но есть замечания по их составу, сроки выполнения отдельных мероприятий требуют корректировки | 10 |
| Описание проекта развития сельского туризма содержит необходимую и достаточную информацию для полного понимания его содержания, календарный план хорошо структурирован и детализован, мероприятия полностью соответствуют условиям отбора и обеспечивают решение поставленных задач и достижение результатов | 25 |
| 13 | Обоснованность и реалистичность планируемых затрат в рамках реализации проекта развития сельского туризма | Предполагаемые расходы не соответствуют мероприятиям проекта развития сельского туризма и (или) условиям отбора | 0 | 0,1 |
| Не все предполагаемые расходы проекта развития сельского туризма следуют из мероприятий проекта развития сельского туризма и обоснованы, предусмотрены не имеющие прямого отношения к реализации проекта развития сельского туризма расходы | 1 |
| Планируемые расходы следуют из мероприятий проекта развития сельского туризма и обоснованы, однако не все детализованы | 5 |
| В проекте развития сельского туризма отсутствуют расходы, непосредственно не связанные с его реализацией, представлена детализация всех предполагаемых расходов | 10 |
| 14 | Заявитель получил дополнительное образование в сфере туризма и туристской деятельности | Да | 5 | 0,01 |
| Нет | 0 |
| 15 | Взаимодействие с организациями, осуществляющими деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта на территории субъекта Российской Федерации, на которой запланирована реализация проекта развития сельского туризма (далее организации) | Взаимодействует с организациями и планирует взаимодействие с организациями в рамках реализации проекта сельского туризма | 10 | 0,01 |
| Не взаимодействует с организациями, но планирует взаимодействие с организациями в рамках реализации проекта развития сельского туризма | 5 |
| Не взаимодействует с организациями и не планирует взаимодействие с организациями | 0 |
| 16 | Заявитель входит в единый государственный реестр производителей органической продукции[[2]](#footnote-2) | Да | 5 | 0,01 |
| Нет | 0 |

1. Абзац тридцать третий статьи 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». [↑](#footnote-ref-1)
2. Статья 6 Федерального закона от 3 августа 2018 г. № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». [↑](#footnote-ref-2)