



ГЛАВА

Талдомского городского округа Московской области

141900, Московская область, г. Талдом, пл. К. Маркса, д. 12
ИНН 5078001721 ОГРН 1025007830693

тел. 8-(49620)-6-36-32; тел. 8-(49620)-3-33-20
e-mail: taldom-rayon@mail.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.06.2026 № 1133

Об утверждении Плана мероприятий
(«дорожной карты») по содействию развитию
конкуренции на территории Талдомского городского
округа Московской области на 2026-2030 годы

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 09.12.2025 № 1650-ПП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы и проведении пилотного проекта по его реализации», а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе,

постановляю:

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Талдомского городского округа Московской области на 2026-2030 годы (приложение №1 к настоящему постановлению).

2. Определить уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе Московской области Муниципальное казенное учреждение «Центр управления закупками».

3. Признать утратившими силу постановления главы Талдомского городского округа Московской области:

- 1) от 04.04.2025 года №605 «О внесении изменений в постановление главы Талдомского городского округа от 30.12.2022 №2186»
- 2) от 23.01.2024 года №72 «О внесении изменений в постановление главы Талдомского городского округа от 30.12.2022 №2186 «О комплексе мер по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе»
- 3) от 30.12.2022 года №2186 «О комплексе мер по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе»

4. Отделу информационного обеспечения разместить настоящее постановление на сайте администрации Талдомского городского округа Московской области.

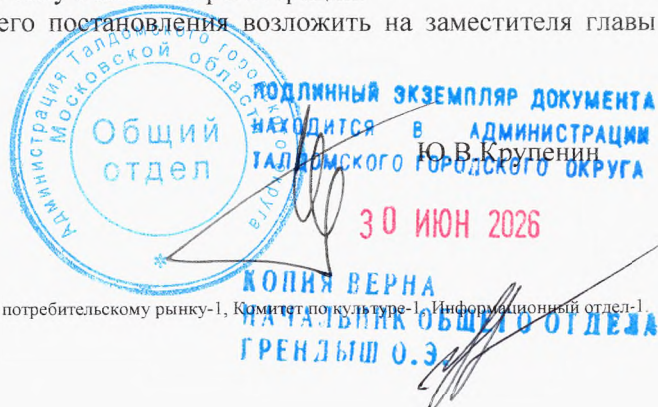
5. Настоящее постановление вступает в силу с момента регистрации.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Талдомского городского округа Марусеву Е.В.

Глава Талдомского городского округа

исп. Дуганова Ю.А.
тел. 8(496)20-3-33-23 доб.133

Разослано: в дело-1, Марусева Е.В. - 1, Комитет по экономике-1, Отдел по потребительскому рынку-1, Комитет по культуре-1, Информационный отдел-1.



План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе на 2026-2030 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе Московской области на 2026 – 2030 годы (далее – «дорожная карта») разработан во исполнение Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р, с учетом положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 07.02.2026 № 210-р) , а также в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 09.12.2025 № 1650-ПП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы и проведении пилотного проекта по его реализации».

«Дорожная карта» разработана уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции Муниципальное казенное учреждение «Центр управления закупками» совместно с отраслевыми подразделениями администрации, ответственными за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий на товарных рынках (по направлениям).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков Талдомского городского округа.

Также «дорожная карта» дополнена показателями роста деловой активности и совокупной удовлетворенности участников рынка, отражающими специфику ключевых показателей национального плана развития конкуренции на рынках Талдомского городского округа, и мероприятиями по достижению ключевых показателей развития конкуренции на каждом рынке.

В структуру «дорожной карты» по каждому товарному рынку включено мероприятие «Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции» (далее – отраслевой проект).

Отраслевые проекты направлены на создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности, а именно:

- повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развитие малого и среднего предпринимательства;
- улучшение условий функционирования товарных рынков, в том числе за счет снижения барьеров для поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг, упрощения доступа к информации, необходимой для осуществления предпринимательской деятельности;
- повышение инновационной активности хозяйствующих субъектов, развитие рынков высокотехнологичной продукции;
- обеспечение системного планирования и реализации мероприятий по развитию конкуренции на основе мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках;
- расширение мер стимулирования добросовестного поведения участников экономических отношений.

Развитие малого и среднего бизнеса является одним из перспективных направлений устойчивого социально-экономического развития Талдомского городского округа. Функционирование малых предприятий и развитие бизнеса в целом позволяет в значительной степени обеспечить удовлетворение основных жизненных потребностей населения в товарах, работах и услугах.

По состоянию на 01.01.2026 года в округе зарегистрировались порядка 321 новых субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей (увеличение на 43% к аналогичному периоду прошлого года).

Число самозанятых на 01.01.2026 составило 5392 человека.

Инвестиционная деятельность в Талдомском городском округе является составной частью экономической политики. Деятельность администрации в области инвестиционной политики направлена на активный поиск и привлечение инвесторов,

на установление и развитие конструктивных отношений со стратегическими партнерами. Талдомский городской округ располагает свободными производственными площадями и земельными участками, информация о которых размещена в Инвестиционном профиле Талдомского городского округа на официальном сайте администрации, а также на Инвестиционном портале Московской области.

В 2025 году объем инвестиций в основной капитал предприятий и организаций округа составил 1,6 млрд. рублей.

За 2023-2024 годы хозяйствующими субъектами Талдомского городского округа было создано 1858 новых и дополнительных рабочих мест. В 2025 году на существующих и вновь образованных предприятиях было создано 825 новых рабочих мест.

Для содействия развитию среднего и малого предпринимательства и реализации намеченных задач в 2025 году было предусмотрено финансирование из средств бюджета Талдомского городского округа в размере 3 900 тыс. рублей на реализацию мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство», в том числе на финансовую поддержку (субсидии) - 3 100,00 тыс. рублей.

В 2025 году приобрели оборудование, транспортные средства и провели модернизацию производства следующие предприятия: ООО «НТК Нордоил», ООО «Валмикс», ООО «АМГ окна», ООО «НПФ Консенсус», ООО «ПК «МЭТР», ООО «Молочный завод Талдомский».

Талдомский городской округ был и остается инвестиционно-привлекательным благодаря комфортной и эффективной инвестиционной политике, проводимой в округе.

Ряд инвестиционных проектов, которые реализуются в данный момент, сосредоточены в отрасли сельского хозяйства.

Инвестиции по данному направлению в 2025г. составили 296,8 млн. рублей, что составляет 148,4% от планового значения.

В целях исполнения п. 5 Целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства», утвержденной Распоряжением Правительства Российской

Федерации от 31.01.2017 № 147-р, в 2025 году администрацией Талдомского городского округа было организовано 83 встречи с бизнесом (в этом направлении наблюдается устойчивый рост):

1. В 2025 году было организовано 7 zoom-конференций с представителями малого и среднего предпринимательства;

2. Проведено 3 заседания Совета директоров Талдомского городского округа, с участием представителей Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, фонда Микрофинансирования Московской области, Гарантийного фонда Московской области, представителей контрольно-надзорных органов и других структур;

3. Состоялось совещание с руководителями сельскохозяйственных предприятий, главами крестьянско-фермерских хозяйств;

4. В рамках проекта «Промышленный туризм» проведены 5 профориентационных мероприятий для участников СВО и их семей на предприятиях Талдомского городского округа;

5. Кроме того, в 2025 году состоялось 67 встреч главы Талдомского городского округа и представителей Администрации с трудовыми коллективами предприятий округа, на которых обсуждались наиболее важные и значимые вопросы.

В рамках порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных НПА Талдомского городского округа Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных НПА, утвержденного постановлением от 28.05.2019 года №1021, осуществляется проверка НПА в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их ведению.

Все меры, предпринимаемые муниципальными органами власти по поддержке предпринимательства, находят свое отражение в деятельности бизнес-сообщества и оказывают положительное влияние на развитие конкуренции в Талдомском городском округе.

В соответствии с пунктом 15 стандарта в перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе включены:

1. Рынок торговли продовольственными товарами в
неспециализированных магазинах
2. Рынок оказания услуг по общественному питанию
3. Рынок туризма

I. Развитие конкуренции на рынке торговли

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *отдел потребительского рынка Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа Московской области.*

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2025 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2024 годом улучшилась.

Рынок розничной торговли является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в 2025 году (*указать последние доступные данные*) составляет 12 607 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 106% к соответствующему периоду предыдущего года.

По данным Мособлстата / *налоговых органов / иных источников* оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2025 год составил 12 555 млн. рублей.

В 2025 году на территории Талдомского городского округа было проведено 25 ярмарок. Жители округа могли приобрести товары повседневного спроса, качественную одежду из натуральных тканей, товары для дома, продукты питания, овощи, фрукты. В 2025г. проводились тематические ярмарки: «Школьный базар»; «Рождественская ярмарка» и другие.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 70%, непродовольственных товаров – 30%.

На территории Талдомского городского округа Московской области действует 138 социально ориентированных предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

По-прежнему сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Для роста обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского

населения частными организациями и индивидуальными предпринимателями планируется открытие новых торговых площадей.

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Талдомском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области по итогам 2025 года составила 100 %.

Состояние конкурентной среды по-прежнему оценивается респондентами как достаточно напряженное.

Те предприниматели, которые взаимодействовали с органами власти для решения возникающих в ходе работы вопросов, в большинстве своем оценивают характер взаимодействия как конструктивный или партнерский.

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным 61%, 29% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

100% пользователей рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 75% респондентов, 10% дают отрицательную оценку.

60% пользователей считают уровень цен приемлемым, 40% опрошенных скорее не удовлетворены данным показателем.

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов

торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли в Талдомском городском округе.

По сравнению с 2024 годом доля объектов нестационарной торговли на территории Талдомского городского округа Московской области уменьшилась на 30% (в связи с выполнением мероприятий согласно утвержденной методике Министерства сельского хозяйства Московской области по выполнению показателя рейтинга-2025 «Обновление облика и демонтаж объектов потребительского рынка»).

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- ✓ высокая налоговая нагрузка,
- ✓ доступ к финансированию (высокие ставки по кредитам),
- ✓ высокие тарифы на ЖКХ и услуги естественных монополий,
- ✓ низкий платежеспособный спрос населения,
- ✓ проблемы с арендой или приобретением коммерческой недвижимости/земли,
- ✓ нестабильность (несовершенство) законодательства,
- ✓ санкционное давление.

В настоящее время в Талдомском городском округе Московской области действует муниципальная программа "Предпринимательство" на 2023-2030 годы от 28.12.2022 №2157 (с изменениями и дополнениями), в состав которой входит подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа».

Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов

потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

В рамках подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты».

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично

компенсируются за счет субсидий местного бюджета Талдомского городского округа Московской области и из бюджета Московской области.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029		2030
1	Рост числа субъектов МСП, осуществляющих розничную торговлю	количество	230	240	250	260	270	280	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
2	Количество объектов стационарной розничной торговли	единиц	596	602	607	611	615	619	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
3	Количество пунктов выдачи заказов	единиц	34	37	39	41	43	45	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
4	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	55	57	59	61	64	67	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
5	Снижение количества обращений за разъяснениями за счет доступности информации в сети интернет	единиц	20	20	15	15	15	15	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	Взаимодействие с бизнесом:				
1.1	Встречи с предпринимателями	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Рост деловой активности	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
1.2	Проведение вебинаров, семинаров, круглых столов, информационно-консультационные и обучающие мероприятия	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
2	Меры поддержки:				
2.1	Информационная и консультационная поддержка субъектов МСП	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Рост деловой активности	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике

2.2	Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	Стимулирование развития частного сектора на рынке	Ежегодно	Рост деловой активности	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
2.3	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего бизнеса и производителей сельскохозяйственной продукции	Стимулирование малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции	Ежегодно	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции на ярмарках	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
3.	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса				
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках:				
3.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике

3.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в "дорожную карту" по содействию развитию конкуренции	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
4.	Участие в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке торговли - «Создание цифрового сервиса «Электронный торговый реестр», реализуемого Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области"	Учет объектов торговли на территории Талдомского городского округа Московской области, автоматизация статистической и аналитической работы, сокращение административных барьеров	2026 -2027	Формирование статистических данных и отчетности в режиме реального времени, рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике

II. Рынок оказания услуг по общественному питанию

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа Московской области.*

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок услуг общественного питания в Талдомском городском округе является полностью негосударственным.

На территории городского округа Талдомский действует около 136 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 4 предприятий общественного питания.

Льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении Социальной карты жителя Московской области.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Тем не менее доставка готовой продукции для жителей сельской местности доступна по запросу.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2025 года составила 30,5 посадочное место на 1000 жителей, а количество посадочных мест 1937 соответственно.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное. В целом условия для бизнеса равные и справедливые для всех - такого мнения придерживаются 20% предпринимателей. 80% считают, что условия «скорее равные».

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются:

- ✓ Регистрация бизнеса, получение лицензий и разрешений – 20%
 - ✓ Налогообложение и отчетность – 20%
 - ✓ Участие в госзакупках – 30%
 - ✓ Вопросы, связанные с трудовыми отношениями и миграцией - 10%
- 20% респондентов отмечают отсутствие ограничений.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (100% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью довольны удобством расположения заведений общепита, составила 88%, 12% - скорее не довольны (на уровне прошлого года).

По результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 100%.

88% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, предоставляемых организациями общепита, 12% - скорее не удовлетворены.

Ввиду нестабильной экономической ситуации на рынке общественного питания наблюдается незначительное ухудшение финансового положения предприятий данной сферы.

К основным факторам, влияющим на развитие рынка общественного питания, можно отнести:

- Демографические факторы: численность населения и его возрастной состав.
- Экономические факторы: уровень доходов населения и его покупательская способность.
- Технологические факторы: внедрение новых технологий в сфере общественного питания.
- Социальные факторы: традиции и предпочтения потребителей.

Специфика округа диктует свои отличительные особенности, по которым развивается данная отрасль. Высокий уровень развития сельского хозяйства округа, наличие личных подсобных хозяйств у большинства граждан, размеренный ритм жизни делают практически нежизнеспособными появление такого количества сетевых ресторанов и кафе, фуд-корт, развитие сегмента быстрого питания, как в мегаполисах.

Пожалуй, единственное направление, которое пользуется спросом – это доставка еды на дом.

Тем не менее, ежегодно в округе появляются новые резиденты, с целью развить свой бизнес. ОМСУ Талдомского городского округа оказывают всестороннюю поддержку представителям данного бизнес-направления.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к

кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

В Талдомском городском округе действует муниципальная программа муниципальная программа Талдомского городского округа "Предпринимательство" на 2023-2030 годы от 28.12.2022 г. №2157 (с изменениями и дополнениями).

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, участников товарного рынка по данным ФНС России в Едином реестре субъекта МСП по ОКВЭД: 56.10, 56.21, 56.29, 56.30 (нарастающим итогом)	единиц	20	21	22	23	24	25	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
2	Количество предприятий общественного питания (нарастающим итогом)	единиц	20	21	22	23	24	25	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
3	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	посадочные места	708	709	710	711	712	713	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
4	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	единиц	56	58	60	62	65	68	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом:				
1.1	Встречи с предпринимателями	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике

1.2	Проведение вебинаров / семинаров / круглых столов	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
2	Меры поддержки:				
2.1	Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере общественного питания	Создание условий равной конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию	Ежегодно	Формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост деловой активности	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса				
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках				
3.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
3.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в "дорожную карту" по содействию развитию конкуренции	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение	В течение года	Снижение жалоб предпринимателей, рост совокупной	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике

		условий их проявления		удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	
4	Участие в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке услуг общественного питания - «Создание цифрового сервиса «Электронный торговый реестр», реализуемого Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области	Учет объектов потребительского рынка на территории Талдомского городского округа Московской области, автоматизация статистической и аналитической работы, сокращение административных барьеров	2026-2027	Формирование статистических данных и отчетности в режиме реального времени, снижение административной нагрузки на бизнес, рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике

III. Развитие конкуренции на рынке туризма

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа Московской области.*

1. Характеристика рынка

Талдомский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. При наличии столь обширной зоны отдыха и туризма, действующей инфраструктуры индустрии гостеприимства в Талдомском городском округе с населением более 64 тыс. человек, туристский поток в 2025 году составил 488 583 человек (в 2024 году – 423 560 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма на уровне около 15% в год.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Талдомского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Талдомском городском округе насчитывается более 60 объектов культурного наследия, из которых более 18 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 3 усадеб и более 40 памятников воинской славы и монументов. В округе нет горнолыжных трасс. Имеется 2 пляжа, 45 объектов культурно-познавательного характера (кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Талдомского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Талдомского городского округа классифицировано 9 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 375 номеров, койко-мест 782.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Талдомского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен на оказание рекреационных услуг.

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Талдомского городского округа проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

В Талдомском городском округе Московской области 5 туристических фирм.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами (100% опрошенных) как напряженное.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий. Тем не менее, большинство участников данного рынка услуг считают, что какие-либо ограничения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Активными участниками услуг, предоставляемых рынком туризма и отдыха, на сегодняшний день являются 33% жителей Талдомского городского округа. Подавляющее большинство опрошенных пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг демонстрирует следующую картину: 81% пользователей данного вида услуг охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное, 14% считают, что организаций подобной направленности недостаточно.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 100% пользователей.

98% пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания.

Уровень цен на рынке туристических услуг устраивает более половины 87% пользователей.

Рынок услуг туризма и отдыха в Талдомском городском округе демонстрирует следующие особенности: недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

В настоящее время в Талдомском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Культура и туризм» на 2023-2030гг.» (подпрограмма 7. «Развитие туризма»), которая направлена на развитие рынка туристских услуг на территории Талдомского городского округа Московской области и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма; формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Талдомского городского округа Московской области, на мировом и внутреннем туристских рынках; повышение качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг с учетом российских и международных стандартов; совершенствование государственной политики в сфере туризма; развитие туристской инфраструктуры и формирование комфортной инвестиционной среды в Талдомском городском округе Московской области.

Развитие туризма в Талдомском городском округе ведется по самому широкому кругу направлений: от экотуризма и культурно-исторических маршрутов до событийных фестивалей и агротуристических проектов.

Талдомский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туриндустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

В рамках реализации дорожной карты одним из ключевых мероприятий станет инициативный муниципальный проект, направленный на развитие цифровизации туристской инфраструктуры Талдомского городского округа, включающий запуск интерактивной карты и мобильного приложения для туристов.

После завершения разработки современного интерфейса в систему будет внедрен искусственный интеллект, который станет персональным цифровым помощником для жителей и туристов. ИИ-агент будет предоставлять информацию о мероприятиях и событиях на ближайшие дни, предлагать готовые тематические маршруты (например, «Историческое наследие Талдома», «Природные тропы» «Места воинской славы»), а также рекомендовать места отдыха с учетом предпочтений пользователя.

Параллельно с веб-версией интерактивной карты будет запущен мобильный софт для iOS и Android. Приложение обеспечит доступ к тем же функциям в удобном для пользователя форма: поиск объектов, навигация, афиши, маршруты и консультации ИИ – агента. Система будет предоставляться на безвозмездной основе, что сделает ее доступной для всех категорий граждан.

Ключевые результаты, которых планируется достичь в рамках подпрограммы «Развитие туризма», включают рост туристского и экскурсионного потока на территории Талдомского городского округа, укрепление позиций округа как узнаваемой туристской дестинации как на внутреннем, так и на международном рынках, обустройство комфортных и благоустроенных рекреационных территорий, а также повышение стандартов качества услуг в сфере туризма и гостеприимства.

Кроме того, за счет внедрения цифровых решений удастся существенно расширить информированность как туристов, так и местных жителей о культурном и рекреационном потенциале округа, сформировать современный, технологический имидж Талдомского городского округа как привлекательного и перспективного направления для путешествий, а также добиться более равномерного распределения туристского потока благодаря интеллектуальным персонализированным рекомендациям с использованием ИИ-агента.

2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029	2030	
1	Увеличение числа классифицированных средств размещения	единиц	9	10	11	12	13	14	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа
2	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	60	62	64	66	69	72	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа; Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа
3	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	488,533	510,239	561,262	561,262	561,262	561,262	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1. Взаимодействие с бизнесом					
1	Встречи с представителями бизнеса	Формирование благоприятной деловой среды, оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа
1.1	Проведение вебинаров/семинаров/круглых столов, образовательных тренингов для представителей туристической индустрии	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение качества работы и имиджа организаций и представителей в сфере туризма. Вовлечение участников туристической индустрии в развитие туристического направления на территории Талдомского городского округа.	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа
1.2	Проведение культурно-познавательных конференций	Создание условий для коллабораций и появления новых проектов	Ежегодно		
2. Меры поддержки					
2	Информационная и консультационная поддержка субъектов МСП	Формирование благоприятной деловой среды, стимулирование развития частного сектора на рынке	Ежегодно	Рост деловой активности	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа;

					Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа
2.1	Получение грантов, субсидий на развитие туристической отрасли и событийного туризма	Привлечение дополнительного финансирования	Ежегодно	Реализация туристических проектов событийного туризма	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа
3. Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса					
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках				
3.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа; Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа
3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с

					молодежью администрации Талдомского городского округа; Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа
3.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в "дорожную карту" по содействию развитию конкуренции	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа; Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа

4. Другие отраслевые мероприятия					
4.1	Организация проведения регулярных мероприятий по сбору данных – численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии»	Ежегодно	Оказание качественных услуг согласно действующему законодательству	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа
4.2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии».	Ежегодно	Повышение качества предоставляемых услуг	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа

4.3	Организация экскурсионного обслуживания. Разработка концепции развития и проведения новых и перспективных туристических маршрутов	Необходимость эффективного развития туристического рынка округа, организация новых перспективных маршрутов для туристов	Ежегодно	Увеличение туристического потока, расширение спектра туристических услуг	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа
4.4	Участие в ежегодных профильных конкурсах, событийных ярмарках, выставках в сфере туризма Московской области	Повышение престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, продвижение их достижений и передового опыта, улучшения качества обслуживания туристов, продвижение регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Талдомского городского округа	Ежегодно	Продвижение регионального туристского продукта и формирование благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Талдомского городского округа. Повышение квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формирование позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмен профессиональным опытом в технологиях обслуживания	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа

4.5	Развитие туристского интернет-портала Талдомского городского округа	Туристский портал Талдомского городского округа представляет собой платформу, где различные участники рынка туризма и отдыха могут представить себя и свои предложения, а туристы - выбирать наиболее подходящие варианты	В течение года	Небольшие компании и индивидуальные предприниматели, не имеющие ресурсов для масштабной рекламы, получают возможность представить себя на портале и привлечь внимание потенциальных клиентов. Это создает равные условия для ведения бизнеса, стимулирует конкуренцию и способствует появлению новых игроков на рынке.	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа
5	Реализация муниципального проекта по развитию конкуренции на рынке туризма: «Разработка интерактивной туристической карты Талдомского городского округа»	Запуск интерактивных карт, мобильных приложений, систем навигации и ориентирования в сфере туризма, внедрение цифровых сервисов для бронирования и получения информации	2026-2030 гг.	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности Талдомского городского округа, формирование современного технологического имиджа Талдомского городского округа как привлекательного и перспективного направления для путешествий	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа

IV. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Талдомском городском округе на 2026-2030 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг наличия административных барьеров	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	Ежегодно	Повышение оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	Структурные подразделения Администрации Талдомского городского округа, ответственные за развитие конкуренции на утвержденных рынках
2	Повышение информированности предпринимателей о предпринимаемых мерах органами власти и условиях для ведения бизнеса	Повышение уровня информирования о состоянии конкурентной среды	Ежегодно	Рост удовлетворенности предпринимательского сообщества качеством информационного сопровождения	Структурные подразделения Администрации Талдомского городского округа, ответственные за развитие конкуренции на утвержденных рынках
2.1	Размещение информации о действиях органов власти по развитию конкуренции на официальном сайте Администрации Талдомского городского округа	Обеспечение регулярности публикаций, актуальности и востребованности информации для предпринимателей	В течение года	Рост уровня предпринимательской активности, формирование благоприятной деловой среды рост уровня информирования о состоянии конкурентной среды	Структурные подразделения Администрации Талдомского городского округа, ответственные за развитие конкуренции на утвержденных рынках
2.2	Ведение социальных сетей для оперативного информирования бизнеса	Обеспечение актуальной информации для предпринимателей	В течение года	Формирование благоприятной деловой среды	Структурные подразделения Администрации Талдомского городского округа, ответственные за развитие конкуренции на утвержденных

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
					рынках
3	Мероприятия, направленные на предупреждение и снижение количества нарушений антимонопольного законодательства	Предупреждение нарушений требований антимонопольного законодательства хоз. субъектов	Ежегодно	Снижение жалоб предпринимателей, формирование благоприятной деловой среды	Структурные подразделения Администрации Талдомского городского округа, ответственные за развитие конкуренции на утвержденных рынках
3.1	Организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в организациях подведомственной сферы	Риск нарушения антимонопольных требований при осуществлении деятельности	Ежегодно	Снижение риска нарушения антимонопольных норм в деятельности организаций подведомственных сфер	Структурные подразделения Администрации Талдомского городского округа, ответственные за развитие конкуренции на утвержденных рынках
3.2	Мониторинг случаев нарушения антимонопольного законодательства на рынке	Предотвращение несоблюдения антимонопольных правил в предпринимательской деятельности	Ежегодно	Улучшение качества анализа рыночной ситуации	Структурные подразделения Администрации Талдомского городского округа, ответственные за развитие конкуренции на утвержденных рынках