



ГЛАВА

Талдомского городского округа Московской области

141900, Московская область, г. Талдом, пл. К. Маркса, д. 12
ИНН 5078001721 ОГРН 1025007830693

тел. 8-(49620)-6-36-32; тел. 8-(49620)-3-33-20
e-mail: taldom-rayon@mail.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.03.2026 № 405

О внесении изменений в постановление главы Талдомского городского округа Московской области от 28.12.2022 № 2156 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2030 гг.

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Уставом Талдомского городского округа Московской области зарегистрированного в Управлении Министерства юстиции РФ по Московской области от 24.12.2018 г. № RU5003650002018001, Решением Совета депутатов Талдомского городского округа Московской области от 26.02.2026 № 14 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов от 24 декабря 2025 № 105 «О бюджете Талдомского городского округа на 2026 год и плановый период 2027 и 2028 годов», Уведомление о предоставлении субсидии, субвенции, иного межбюджетного трансферта, имеющего целевое назначение на 2026 и плановый 2027 и 2028 годов от 13.01.2026 № 869/0015/48ф,

п о с т а н о в л я ю:

1. Внести изменения в постановление главы Талдомского городского округа Московской области от 28.12.2022 № 2156 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2030 гг., с внесенными изменениями, изложив в новой редакции согласно приложениям № 1,2,3 к настоящему постановлению.
2. Информационному отделу опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации Талдомского городского округа Московской области.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Талдомского городского округа – начальника управления делами Е.С. Юрину.

Глава Талдомского городского округа
Московской области



Ю.В. Крупенин

Муниципальная программа Московской области
 «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
 и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной подпрограммы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы –начальник управления делами администрации Талдомского городского округа Московской области Е.С. Юрина
Муниципальный заказчик программы	Управление делами администрации Талдомского городского округа Московской области
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского/муниципального округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского/муниципального округа Московской области. 2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского /муниципального округа Московской области.
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Отдел информационного обеспечения управления делами администрации Талдомского городского округа
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Отдел информационного обеспечения управления делами администрации Талдомского городского округа
Подпрограмма 6.	Отдел информационного обеспечения управления делами администрации Талдомского городского округа

«Обеспечивающая подпрограмма» Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского/муниципального округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского/муниципального округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных и информационных конструкций на территории городского/муниципального округа Московской области, а также соответствия установкам рекламных конструкций на территории размещения информации на зданиях выданным разрешениям и схемам информационного и информационно-рекламного формирования здания, строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании равноустанавливающих документов территории.										
	3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области										
	6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий»										
	Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
Средства бюджета Московской области	11 951,55	2 999,63	5 994,10	2 957,82	0	0	0	0	0	0	
Средства федерального бюджета	29 963,16	3 328,14	3 518,06	3 811,37	6 117,67	5 827,10	7 360,82	30 300,00	0	0	
Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	292 935,13	35 663,01	45 088,37	51 436,45	36 597,30	33 250,00	30 300,00	30 300,00	30 300,00	30 300,00	
Всего, в том числе по годам:	334 849,84	41 990,78	54 600,52	58 205,64	42 714,97	39 077,10	37 660,82	30 300,00	30 300,00	30 300,00	

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Общий принцип деятельности - системность, плановость, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями администрации Талдомского городского округа Московской области, расширение информационного пространства Талдомского городского округа Московской области, ведение новых форм работы.

1. На территории Талдомского городского округа осуществляют свою деятельность общественно-политическая газета "Заря".
2. Телеканал "LIKE TV" имеет общий технический охват аудитории 30 000 абонентов, осуществляет ежедневное кабельное вещание на всей территории округа.

Вместе с тем, на территории Талдомского городского округа Московской области существуют вопросы в развитии рынка наружной рекламы:

- самовольно установленные рекламные конструкции, что препятствует развитию рынка наружной рекламы;
- недостаточное количество рекламных конструкций на некоторых территориях Талдомского городского округа, что ограничивает возможность в размещении социальной рекламы для информирования населения.

Назрела необходимость увеличения количества объектов наружной рекламы и информации на территории Талдомского городского округа для обеспечения потребностей муниципального образования в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянно и качественно связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

Организация мероприятий для молодежи осуществляется учреждениями территориальных управлений и МЦ "Выбор".

Основные направления деятельности МЦ "Выбор":

- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни;
- обеспечение доступа к объектам спорта;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциала подростков и молодежи;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных.

Прогноз развития соответствующей сферы реализации программы

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения Талдомского городского округа Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа, важных и значимых событий городского округа, а также снизится эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления, органами государственной власти и управления Московской области. Развитие информационной политики позволит обеспечить население достоверной и своевременной информацией о деятельности органов

местного самоуправления и, как следствие, снизить уровень напряженности населения, возникающий вследствие отсутствия информации. Реализация Программы также позволит сформировать позитивный имидж Талдомского городского округа Московской области, как комфортного для проживания представителей любой национальности и конфессии, что в свою очередь будет способствовать формированию имиджа стабильности и инвестиционной привлекательности.

Описание целей программы

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.

Обобщенная характеристика основных мероприятий программы

Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.

В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.

3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий».

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия программы с государственным заказчиком программы:

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор муниципальной программы организует работу, направленную на:

- 1) координацию деятельности муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления главы Талдомского городского округа об утверждении муниципальной программы и внесение его в установленном порядке на рассмотрение Главе Талдомского городского округа;
- 2) организацию управления муниципальной программой;
- 3) создание, при необходимости, комиссии (рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- 4) реализацию муниципальной программы;
- 5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы;
- 6) утверждение дорожных карт.

Муниципальный заказчик муниципальной программы:

- 1) разрабатывает муниципальную программу;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;
- 4) согласовывает дорожные карты и отчёты об их исполнении;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;
- 6) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО может осуществляться муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;
- 7) размещает на официальном сайте администрации Талдомского городского округа в сети Интернет утвержденную муниципальную программу;
- 8) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;
- 9) представляет координатору муниципальной программы годовые отчеты;
- 10) согласовывает в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», внесение в них изменений и отчеты об их исполнении.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

- 1) разрабатывает подпрограмму;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программ и ответственными за выполнение мероприятий;
- 4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;
- 6) готовит и представляет муниципальному заказчику программы предложения по формированию перечней;
- 7) формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО может осуществляться ответственным за выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) готовит предложения по формированию перечней, и направляет их муниципальному заказчику подпрограммы;
- 4) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию "Дорожных карт".

Муниципальный заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Талдомского городского округа, бюджета Московской области и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источники.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий программы (подпрограммы)

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Талдомского городского округа

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ, согласно постановлению

Главы Талдомского округа Московской области от 20.02.2023 № 239:

1. Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:

1) оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной программы;
- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

2) Форма оперативного отчета о реализации мероприятий утверждается нормативным правовым актом администрации Талдомского городского округа: оперативный (годовой) отчет о выполнении муниципальной программы.

2. Ежегодно в срок до 15.02 следующего за отчетным, годовой отчет о в соответствии постановления Главы Талдомского городского округа от 20.02.2023 № 239, реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;
- общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета Талдомского городского округа и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;

• по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

4. Методики расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского/муниципального округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Процент	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области $I = M + R + P$ где: M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде. $M = \frac{M_1}{M_2} \times 100 - 100$ где, M₁ – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M₂ – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2023 и 2024 год. R – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры)» $R = \frac{C}{ЦА} \times 100$ где, C – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде; $P = \frac{T}{ЦА} \times 100$ где, T – рост суммарного тиража полиграфической	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной под-программы и данных информационно-аналитической системы «Медиалогия»	Ежеквартально

			продукции (листовки, буклеты и пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, распространенных на территории муниципального образования			
			ЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbrateley).			
4	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ % с учетом ежегодного прироста ____ % Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в муниципальном образовании Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде	Источники данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____	Источники данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/nagrodni_u_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с муниципальными образованияами Московской области	Ежегодно

5. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского/муниципального округа Московской области
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	№ подпрогра ммы	№ основного мероприят ия	№ мероприят ия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	6 Штука	7 $M = X + Y + Z$, где: M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления

				изданиях		муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3	1	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	01	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ, в том числе с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского /муниципального округа Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ, в том числе с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского/муниципального округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	1	01	07	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных:

				муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности			акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	1	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица		Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
7	1	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица		Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования

8	1	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в городском / муниципальном округе Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципальной образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
---	---	----	----	--	---------	--

6. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

5.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнение мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Ответственный за выполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2026-2030	Итого:	71 497,00	16 697,00	13 700,00	13 700,00	13 700,00	13 700,00	Отдел информационного обеспечения управления делами администрации и Талдомского городского округа
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Московской области	71 497,00	16 697,00	13 700,00	13 700,00	13 700,00	13 700,00	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, sms информирования.	2026-2030	Итого:	0	0				0	0	0	0	Отдел информационного обеспечения управления делами администрации и Талдомского городского округа
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета городского ГО/муниципального округа Московской области	0	0				0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, sms (адресная рассылка). Штука	x	Всего	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Отдел информационного обеспечения управления делами администрации и Талдомского городского округа
				500	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	510	510	510	510	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях)	2026-2030	Итого:	4 050,00	810,00				810,00	810,00	810,00	810,00	Отдел информационного обеспечения управления делами администрации и Талдомского городского округа
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета городского ГО/муниципального округа	4 050,00	810,00				810,00	810,00	810,00	810,00	

		Московской области													Отдел информационного обеспечения управления делами администрации Талдомского городского округа х
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	х	Всего	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год				
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука		550	-	-	-	550	600	610	610	610				
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Итого:	24 000,00	6 000,00				4 500,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00			Отдел информационного обеспечения управления делами администрации и Талдомского городского округа
		Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	0			
		Средства бюджета городского ГО/муниципального округа Московской области	24 000,00	6 000,00				4 500,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00			
		Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	0			
	х	Всего	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год				Отдел информационного обеспечения управления делами
	Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-		3800	-	-	-	3800	3810	3810	3810	3810				

	экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута																	администрации и Талдомского городского округа
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2026-2030	x	Всего	Итого 2025 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Отдел информации об обеспечении управления делами администрации и Талдомского городского округа				
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев									
						-	-	-	-									
						-	-	-	-									
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического	2026-2030		Итого:	43 447,00	9 887,00				8 390,00	8 390,00	8 390,00	8 390,00	Отдел информации об обеспечении управления				
						Средства бюджета Московской области	0	0	0						0	0	0	0

	развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	x	Средства бюджета городского/муниципального округа Московской области	43 447,00	9 887,00				8 390,00	8 390,00	8 390,00	8 390,00	делами администрации и Талдомского городского округа
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	
1.6	Результат 1 Осуществлено издание печатного СМИ, в том числе с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского/муниципального округа Печатный лист. Штука	x	Всего	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Отдел информации обеспечения управления делами администрации и Талдомского городского округа
				80	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	85	85	85	85	
1.6	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального	2026-2030	Итого:	0	0				0	0	0	0	Отдел информации обеспечения управления делами администрации и Талдомского городского округа
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета городского ГО/муниципального округа Московской области	0	0				0	0	0	0	

	образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	х	Внебюджетные источники	0	0				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Отдел информационного обеспечения управления делами администрации и Талдомского городского округа
					В том числе:								
					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
	Результат 1. Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.		Всего	Итого 2026 год	-	-	-	-	-	-	-	-	
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы и информации	2026-2030	Итого:	6 500,00	1 300,00				1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	Отдел информационного обеспечения управления делами администрации и Талдомского городского округа
					0								
					Средства бюджета Московской области								
			Средства бюджета городского/муниципального округа Московской области	6 500,00	1 300,00				1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел информационного обеспечения управления делами администрации и Талдомского городского округа	
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения отдельно стоящих рекламных конструкций, а также соответствия установки рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях выданным разрешениям и схемам информационно-информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании право-устанавливающих документов территории.	2026-2030	Итого:	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского/муниципального округа Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
		x	Всего	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Отдел информационного обеспечения управления делами администрации и Талдомского городского округа
	Результат 1. Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица.			-	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	-	-	-		

																		округа
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2026-2030	Итого:	6 500,00						1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	Отдел информационного обеспечения управления делами администрации и Талдомского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0					0	0	0	0	0	0				
			Средства бюджета городского/муниципального округа Московской области	6 500,00					1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00				
			Внебюджетные источники	0					0	0	0	0	0	0				
2.3	Мероприятие 07.03	2026	Итого:	0	0					0	0	0	0	0	0	Отдел информационного обеспечения управления делами администрации и Талдомского городского округа		
			Всего	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год						
					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев										
				16	-	-	-	-	16	16	16	16	16	16	16			

Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	-2030	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Отдел информационного обеспечения управления делами администрации и Талдомского городского округа							
		Средства бюджета городского/муниципального округа Московской области	0								0	0	0	0			
		Внебюджетные источники	0												0	0	0
		Всего	Итого 2026 год														
Результат 1 Проведены рекламные информационные кампании в городском / муниципальном округе Московской области. Единица.	х		-	-	-	-	-	-	-								
											1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
											Итого по подпрограмме		Итого:	17 997,00			
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0								
											Средства бюджета городского/муниципального округа Московской области	17 997,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00

	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
--	------------------------	---	---	---	---	---	---

[illegible]

[illegible]

	политики		Средства бюджета муниципального образования	1 990,75	0,00	1 500,00	490,75	0	0	0	0	0	0	, спорту, туризму и работе с молодежью администрацией Талдомского городского округа
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023 -2027	Итого:	43 718,22	3 327,82	3 517,63	3 809,76	5 230,23	5 810,23	7 340,85	0	0	0	Военно-учетный стол администрации Талдомского городского округа
			Средства Федерального бюджета	43 718,22	3 327,82	3 517,63	3 809,76	5 230,23	5 810,23	7 340,85	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального образования	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов	2023 -2027	Итого:	43 718,22	3 327,82	3 517,63	3 809,76	5 230,23	5 810,23	7 340,85	0	0	0	Военно-учетный стол администрации Талдомского городского округа
			Средства Федерального бюджета	43 718,22	3 327,82	3 517,63	3 809,76	5 230,23	5 810,23	7 340,85	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального образования	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.2	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных	2023 -2027	Итого:	966,577	0,321	0,426	1,61	887,44	16,87	19,97	0	0	0	Организационный отдел управления
			Средства Федерального бюджета	966,577	0,321	0,426	1,61	887,44	16,87	19,97	0	0	0	

	судов общей юрисдикции в Российской Федерации		Средства бюджета муниципального образования	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	делами администрации традиций Талдомского городского округа
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	делами администрации традиций Талдомского городского округа
2.3	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	Итого:	966,577	0,321	0,426	1,61	887,44	16,87	19,97	0	0	0	0	0	0	Организационный отдел управления делами администрации традиций Талдомского городского округа
			Средства Федерального бюджета	966,577	0,321	0,426	1,61	887,44	16,87	19,97	0	0	0	0	0	0	Организационный отдел управления делами администрации традиций Талдомского городского округа
			Средства бюджета муниципального образования	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Организационный отдел управления делами администрации традиций Талдомского городского округа
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Организационный отдел управления делами администрации традиций Талдомского городского округа
Итого по подпрограмме			Итого по подпрограмме:	138 704,26166	6 748,141	17 236,506	18 563,72466	21 767,97	21 127,1	22 660,82	15 300,00	15 300,00	15 300,00	15 300,00	15 300,00	15 300,00	делами администрации традиций Талдомского городского округа
			Средства Федерального бюджета	29 963,15700	3 328,141	3 518,056	3 811,37	6 117,67	5 827,1	7 360,82	0	0	0	0	0	0	делами администрации традиций Талдомского городского округа
			Средства бюджета муниципального образования	108 741,10466	3 420,00	13 718,45	14 752,35466	15 650,30	15 300,00	15 300,00	15 300,00	15 300,00	15 300,00	15 300,00	15 300,00	15 300,00	делами администрации традиций Талдомского городского округа